

## Quel plan pour sauver le Meuble et l'Electroménager en 2020 ?

Le 13/05/2020

**En 2020, les marchés français de l'électroménager et de l'ameublement pourraient respectivement baisser de 15% et 25%, voire 30% pour le second... C'est ce que prédisent la Fnaem et Fenacerem.**

### *Sur l'année le secteur de l'électroménager s'en sortirait un peu moins mal que celui de l'ameublement*

Au niveau de l'électroménager, sur avril, avec les activités de «click and collect », associées aux livraisons ainsi qu'aux réouvertures légales de magasins du commerce associé, la Fenacerem estime la baisse à -50%. Selon Pierre Thuillier, Président de la Fenacerem, le marché de l'électroménager devrait remonter en juin et juillet, les entreprises générant à nouveau entre 80% à 90% de leur chiffre d'affaires. Du coup, sur l'année le secteur de l'électroménager s'en sortirait un peu moins mal que celui de l'ameublement. La Fenacerem, indique que ses prévisions annuelles 2020 « largement partagée par les distributeurs » sont celles d'un marché en recul de 15%.

### *Augmenter la durée de la période de soldes à 6 semaines*

Les deux fédérations ont également défendu les positions des entreprises adhérentes sur de multiples sujets. Concernant les soldes, la position, majoritaire, est qu'il n'y ait pas de report de la date initiale de début des soldes (24 juin). Mais ceci avec une extension de leur durée qui passerait de quatre à six semaines. A défaut, les fédérations demandent une date de début des soldes pour le 15 juillet au plus tard.

### *Débloquer de l'épargne des PEL (Plan Epargne Logement) pour l'achat de meubles et gros électroménager neufs*

**Pour doper la relance, les fédérations professionnelles proposent de nouvelles mesures. Elles demandent notamment à Bercy un déblocage partiel ou total des PEL (Plan Epargne Logement) pour l'achat de meubles et de gros électroménager neuf.**

. « *Le contexte est très favorable à cette demande (épargne élevée, pas de coût pour les finances publiques) des suggestions de mesures de soutien aux enseignes et magasins pour les mois qui suivront la réouverture et qui seront financièrement tendus pour beaucoup* », estime Didier Baumgarten, Président de la Fnaem.

Source Neomag 15/05/2020