

StarSav : une nouvelle image de marque vers le grand public

Depuis sa création, le réseau STAR ne cesse d'évoluer et de s'adapter à un marché de la réparation en plein développement et de plus en plus concurrentiel. Son nouveau logo vient illustrer son positionnement.

Créé le 6 juillet 2010, le réseau STAR regroupait les stations techniques ayant obtenu le label STAR, conçu à l'initiative de cinq constructeurs d'électroménager. Ce label était octroyé uniquement à des réparateurs indépendants engagés à respecter ses conditions. Cinq ans plus tard, en juillet 2015, une centaine de ces stations se sont regroupées au sein d'une association loi 1901, StarSav, pour continuer à faire progresser la réparation de proximité en France. Le label est devenu une charte de qualité.

Aujourd'hui, avec plus de 500 000 interventions par an et plus de 500 employés, le réseau est un acteur majeur de la réparation de proximité qui ne cesse d'évoluer en suivant les mutations du secteur.

Dans un marché qui devient de plus en plus concurrentiel, se faire connaître et reconnaître est un enjeu d'importance : « nous pensons qu'il est absolument nécessaire d'affirmer notre présence et de communiquer de manière efficace », déclarait l'an dernier au congrès FEDELEC Emmanuel BENOIT, Vice-Président de StarSav.

Se rapprocher des consommateurs avec une image moderne

Dans cet objectif, les premières réalisations de StarSav ont consisté d'abord à mettre en place en 2020 un nouveau site internet, une offre consommateur à 75 euros pour un forfait réparation ainsi qu'un annuaire des réparateurs agréés.

Le nouveau site internet permet de rentrer de front avec la concurrence : très simple, très clair, très lisible, il a pour but de donner confiance au consommateur, de lui permettre de trouver rapidement un réparateur, de prendre directement un rendez-vous et de prépayer sa réparation. Ce site a constitué la première étape pour développer une nouvelle image de marque qui s'adresse directement au grand public.

Le 20 mai 2021, lors de son AG annuelle qui s'est tenue à Toulouse, le réseau StarSav s'est choisi un nouveau logo. Il intègre des couleurs qui représentent les différentes interventions : le bleu pour le froid, le rouge pour le chaud et le vert qui symbolise l'économie circulaire. Ce logo est accompagné d'un slogan précisant le positionnement du réseau : « Notre métier, réparer à vos côtés ».

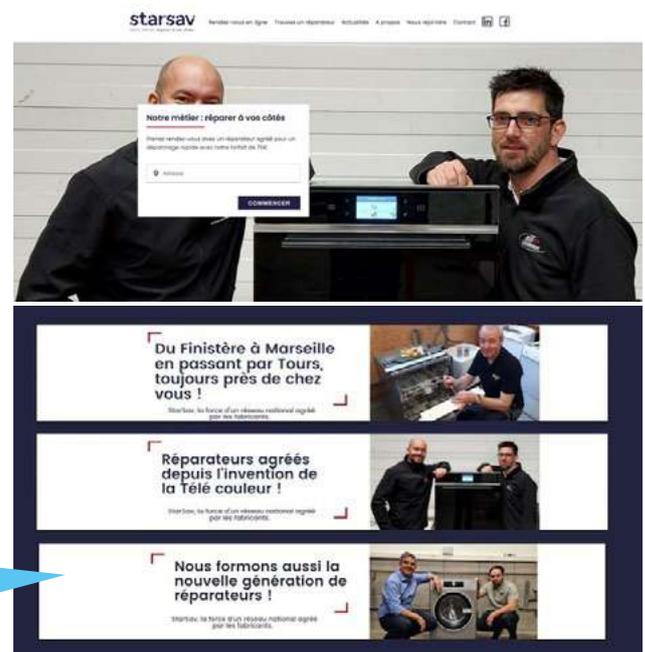
La priorité de cette communication est de donner un nouveau souffle à l'image de StarSav en externe afin d'attirer les consommateurs. « L'enjeu est de permettre aux consommateurs d'accéder à une réparation professionnelle, de qualité et qui s'appuie sur des acteurs locaux, ajoute Gilles DAGUSÉ, Président de StarSav. Tout en sachant que l'association StarSav existe pour être au service de ses adhérents et non pas pour générer des profits. »

Valoriser le métier de réparateur pour susciter des vocations

Mais parallèlement à ces enjeux, il s'agit aussi de valoriser le métier de la réparation et attirer les jeunes vers un réseau professionnel porteur d'activité, de sens et d'emplois.

On constate un manque de main d'œuvre pour faire face à l'augmentation du nombre de demandes de réparations et l'image du réparateur a longtemps souffert d'un manque de reconnaissance. Pourtant, trouver une solution technique à un problème qui, bien souvent, gâche le quotidien d'un foyer est valorisant. En se fédérant en réseau et en proposant une communication plus jeune et adaptée à une cible plus large, StarSav joue un rôle dans la valorisation du métier et notamment auprès des plus jeunes afin de susciter des vocations.

Afin de véhiculer sa nouvelle image, le réseau StarSav a mis en place une campagne digitale valorisant l'expertise de ses réparateurs mais aussi leur proximité et leurs qualités humaines.



Pour en savoir plus :

<https://www.starsav.fr/>

<https://www.neomag.fr/article/9562/le-renouveau-de-starsav-le-reseau-des-reparateurs-independants-locaux-et-agrees>