

PROFESSION **ELECTRICIEN** **TRONICIEN**

N°22-4. DIGITAL

FEDELEC vous offre ces extraits de la revue sous format électronique.

Vous pouvez retrouver sous format imprimé l'intégralité de ces articles (et bien d'autres) dans le numéro à paraître prochainement....



Une première : SDS remet en circulation sur sa marketplace les pièces détachées d'occasion ou inutilisées !

Après le lancement en test de sa marketplace en 2021, SDS l'ouvre à tous ses clients professionnels et y intègre les pièces détachées d'occasion...

P.2



Le ministère de la Transition écologique valide le programme Lum 'ACTE de 10 M€ pour l'audit de l'éclairage public

P.4



Le SYCABEL alerte ses partenaires et les Pouvoirs Publics sur l'accélération de la hausse des prix des matières premières et de l'énergie

P.5



Nouveau DPE : les radiateurs et chauffe-eau électriques s'imposent comme les solutions optimales pour un logement bas carbone

P.6



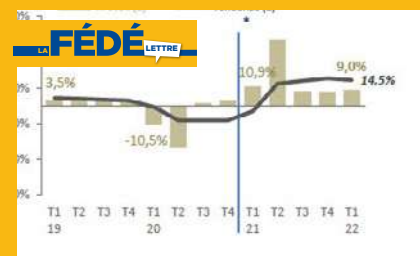
Un programme de lutte contre les récurrences avec le #ParcoursINM après cancer

P.8



Congrès FEDELEC

P.9



ARTISANAT : Une activité bien orientée en début d'année malgré la montée des incertitudes

P.10

Une première : SDS remet en circulation sur sa marketplace les pièces détachées d'occasion ou inutilisées



Après le lancement en test de sa marketplace en 2021, SDS l'ouvre à tous ses clients professionnels et y intègre les pièces détachées d'occasion.

Depuis le 31 décembre 2021, la loi impose aux réparateurs de proposer à leurs clients deux devis, dont l'un intégrant des pièces détachées issues de l'économie circulaire. La solution est désormais disponible sur le portail SDS.fr grâce à SDS Market : une marketplace ouverte à tous ses clients pour vendre ou acheter et permettre de réparer toujours plus d'appareils électroménagers. Ce projet a été distingué « Programme d'investissement d'avenir » en 2021 dans le cadre du programme d'innovation i-Nov de l'ADEME, catégorie Economie circulaire. De grands acteurs ont déjà rejoint l'initiative.



Le portail SDS.fr accessible aux « SDS Marketeurs »



Des pièces détachées neuves inutilisées oubliées sur des étagères (comme 30 % des pièces commandées par nos clients) ...

Des pièces d'occasion issues d'appareils en panne, mais elles-mêmes parfaitement fonctionnelles...

Jusqu'alors, ces situations étaient souvent synonymes d'appareils non réparés par manque de disponibilité des pièces.

Désormais, en devenant adhérent SDS Marketeur, chaque professionnel client de SDS peut vendre **ses pièces neuves non utilisées ou d'occasion** sur le site sds.fr. Ces produits seront proposés à la vente - parmi toute l'offre de pièces

d'origine, OEM et adaptables - aux clients professionnels de SDS, à un prix fixé par SDS grâce à son référentiel.

Le « SDS Marketeur », porteur de son stock physique et adhérent au service*, pourra suivre ses ventes et expéditions sur le portail SDS Market et **y gérer son stock** de pièces neuves et d'occasion.

« Nous voulons tenir notre rôle dans l'économie circulaire en proposant toutes les solutions à notre niveau pour éviter le gaspillage et permettre au maximum d'appareils d'être réparés et non jetés. Nous soutenons aussi par cela nos clients en leur rendant de la liquidité sur leur stock dormant »

François-Xavier Desgrippes, PDG du Groupe SDS

Nouveau : des pièces d'occasion proposées à la vente

La grande nouveauté de cette ouverture à tous, c'est la possibilité de proposer des pièces d'occasion, comme le secteur automobile par exemple le pratique depuis longtemps. Avec un **engagement sur la qualité** : les pièces doivent être en parfait état de fonctionnement, protégées par un emballage adéquat.

* Adhésion pour les professionnels : 5 € HT / mois la première année puis 10 € HT / mois à partir de la deuxième année - engagement d'1 an minimum. Tarifs grands comptes sur demande.

C'est grâce à son expertise de presque 50 ans et à sa puissante base de données que SDS peut identifier toutes les pièces mises en vente et leurs différents cas d'emploi. SDS est ainsi le « facilitateur » en rendant visibles sur son site expert www.sds.fr les pièces mises à disposition par un vendeur auprès du circuit de la réparation.

Aux côtés des pièces neuves, d'origine, adaptables ou OEM proposées par SDS, celles remises en vente par les SDS Marketeurs permettent à chacun de **contribuer à l'économie circulaire en évitant le gaspillage et en permettant à plus d'appareils d'être réparés** à moindre coût !

Depuis l'ouverture du service le 10 mars, les demandes affluent et de nombreux acteurs de la réparation ont déjà signé un contrat pour devenir SDS Marketeur, dont Solvarea – Groupe Boulanger ou encore le réseau ENVIE.

DÉSIGNATION	CODE ARTICLE	QUANTITÉ	DISPONIBILITÉ SDS	DISPONIBILITÉ SDS MARKET	PRIX NET HT UNITAIRE	SUPPRIMER	TOTAL HT	VALIDER
 POMPE DE RELEVAGE SECHE-LINGE HANYU 13 W B13-8BG06262	997.398	1	DISPONIBLE		13,24 € / U		13,24 €	<input type="checkbox"/>
Conditions particulières : non repns - délais de livraison spécifiques - Livraison France métropolitaine uniquement.				TARIF SDS MARKET : 9,93 € / U		<input type="button" value="ACHETER AU TARIF SDS MARKET"/>		

En savoir plus sur SDS Market :

https://groupe-sds.fr/sds-market/?utm_source=communiqu%C3%A9+presse&utm_medium=emailing&utm_campaign=Communiqu%C3%A9+de+presse+SDS+Market+mars+2022



Quelques chiffres

30 % des pièces commandées ne sont pas utilisées lors de la réparation.

5 millions de pièces détachées différentes répertoriées.

200 000 pièces neuves non utilisées disponibles (estimation).

44 % seulement des appareils qui tombent en panne sont réparés.

23 millions d'appareils électroménagers jetés chaque année.

Voir la vidéo de présentation :

<https://groupe-sds.fr/wp-content/uploads/2022/02/SDSmarket.mp4>



À propos de SDS

Acteur majeur de la réparabilité en France, le groupe SDS offre aujourd'hui l'un des plus importants stocks physiques de pièces détachées électroménager, audiovisuel et systèmes de fermetures.

Depuis 1975, SDS a développé en métropole bordelaise un stock de 9 000 m² représentant plus de 40 000 références de pièces détachées de 900 marques, et 5 millions de références en catalogue.

SDS peut ainsi fournir en moins de 24 heures ses clients réparateurs, distributeurs et collectivités privées.

www.groupe-sds.com

Le ministère de la Transition écologique valide le programme Lum'ACTE de 10 M€ pour l'audit de l'éclairage public

Le Syndicat de l'éclairage se félicite que la Direction générale énergie et climat du ministère de la Transition écologique reconnaisse à son tour l'urgence de la rénovation énergétique de l'éclairage public. La Cour des comptes l'avait elle-même reconnue l'an dernier, dans un rapport très commenté¹.

Aide au diagnostic : l'impérieuse nécessité d'un état des lieux

Le programme Lum'ACTE, doté de 10 M€ sur 4 ans, vise à diagnostiquer 3 à 4 millions de luminaires. Il sera éligible aux certificats d'économie d'énergie (CEE), et doit concerner les installations réparties dans une zone géographique couvrant au moins la moitié de la population.

L'objectif est de pouvoir établir un calendrier des priorités, point lumineux par point lumineux, pour rénover 70 % des lampadaires diagnostiqués. Selon le ministère, près de 40 % du parc français est obsolète et non conforme aux arrêtés relatifs à la prévention, à la réduction et à la limitation des nuisances lumineuses.

Les organisations professionnelles entendues

Au printemps 2021, le Syndicat de l'éclairage, la FNCCR et le SERCE avaient déposé au ministère un dossier² plaidant pour une accélération de ces rénovations grâce à une aide exceptionnelle. Ce dossier pointait les matériels à remplacer en priorité, chiffrait les gains en énergie et la réduction des émissions de CO₂. Citons en particulier les luminaires ayant plus de 50 % d'éclairage au-dessus de l'horizon (dont les fameuses « boules »), principaux contributeurs aux nuisances lumineuses, qui doivent être remplacés d'ici 2025.

Un éclairage public moderne est source d'économies d'énergie

L'éclairage public est le premier poste de consommation électrique des collectivités. Selon le ministère, il représente 40 % de la facture globale. Grâce à la technologie LED, associée à un pilotage intelligent, sa rénovation permet de supprimer le gaspillage énergétique et de réduire la facture globale d'électricité de la commune de 30 %.

La résilience des territoires passe aussi par l'éclairage public

Enfin, les études réalisées grâce à Lum'ACTE vont inciter à une plus large adoption de ces systèmes de gestion et de pilotage. L'ADEME le démontre dans son récent guide « Rénover l'éclairage public »³ : il est nécessaire de contrôler et moduler l'éclairage au plus près des besoins de l'ensemble des usagers, et ce de manière inclusive. La prise en compte des piétons, personnes malvoyantes, ou encore adeptes des mobilités actives, est essentielle pour aller vers des « territoires numériques » vraiment intelligents qui répondent aux attentes sociétales d'aujourd'hui.

1 Rapport de la Cour des comptes : <https://www.ccomptes.fr/fr/documents/55052>

2 Dossier : <https://www.syndicat-eclairage.com/plan-de-relance-communique-fnCCR/>

3 Guide ADEME : <https://bit.ly/3CUFZRO>



Le SYCABEL alerte ses partenaires et les Pouvoirs Publics sur l'accélération de la hausse des prix des matières premières et de l'énergie

Compte-tenu du poids prépondérant des matières premières et de l'incidence du coût de l'énergie dans le prix de revient des câbles, l'accélération actuelle des hausses de prix affecte très durement les adhérents du SYCABEL. C'est pourquoi le SYCABEL souhaite alerter ses partenaires et les autorités sur la crise touchant l'ensemble des composants de l'industrie du câble.

Flambée de l'Aluminium

L'aluminium, l'un des deux métaux les plus utilisés dans la fabrication des conducteurs de câbles, principalement présent dans le réseau de transport et de distribution de l'électricité, affiche une nette accélération de l'augmentation de son cours et de celle de la prime lingot aluminium, dopée par le coût de l'énergie.

Le cours LME de l'aluminium a pris plus de 50% en un an et a vu sa valeur doubler depuis 2020. La moyenne du LME qui s'élevait à 1 489 €/T en 2020 et à 2 096 €/T en 2021, en hausse de 41% en un an, atteint 3 213 €/T le 9 mars 2022, soit une augmentation de 53% par rapport à sa moyenne de 2021.

En ce qui concerne la prime lingot aluminium DDP Rotterdam, sa valeur moyenne entre 2020 et 2021 a été multipliée par deux et par près de 4 en deux ans, entre 2020 et 2022. Au 11 mars 2022, elle était de 557,5 \$/T.

Envolée du prix de l'Energie

Dans un contexte de conflit armé entre la Russie et l'Ukraine, le prix de l'énergie s'envole. Il faut souligner que cette hausse vient s'ajouter à une augmentation continue et sensible depuis 2020.

Ainsi, l'électricité a vu son cours multiplié par 7 entre février 2020 et février 2022, tandis que celui du gaz a été multiplié par 10 sur la même période.

La crise géopolitique actuelle accentue ce phénomène et le prix du gaz n'en finit plus de s'envoler à 203,4 €/ MWh au 9 mars 2022, soit plus de 20 fois son cours de 2020.

Le prix de l'électricité à usage industriel E1101 €/MWh, ayant une incidence immédiate sur la production des câbles, a non seulement fortement augmenté entre 2020 et 2021, doublant sa valeur moyenne annuelle, mais atteint désormais 186 €/MWh, soit une multiplication par près de quatre par rapport à sa valeur de 2021.

Le prix du gaz E0913 Gaz France PEG €/MWh, dont la moyenne annuelle de 2020 était de 9,3 € MWh, a été multiplié par près de 5 pour atteindre en 2021 une moyenne de 45,85 €/MWh, puis à nouveau par 4 pour s'établir au 9 mars 2022 à 203,4 €/MWh.

Tension sur le Brent

La hausse des cours du pétrole aura des conséquences durables sur les matières plastiques de base comme sur certains additifs incorporés dans les mélanges utilisés en câblerie tel le peroxyde et l'antioxydant, de même que sur les silicones et le polyuréthane utilisés dans les câbles spéciaux ou les matériels de raccordement. Les délais de livraison subissent déjà des allongements pouvant être supérieurs à 6 mois, et dans certains cas les livraisons sont même reportées à 2023.

A titre d'exemples, citons l'évolution des cours de deux matières plastiques majeures, celle de l'indice PEBD N0808 qui a enregistré une hausse de plus de 80 % sur la période de 2020 à 2022 tandis que la valeur moyenne de l'indice PVC N0806 a doublé sur la même période.

L'accroissement du cours du Brent impactera également le coût des transports.

Les répercussions de la guerre en Ukraine

Enfin, au-delà du drame que vit la population ukrainienne, le conflit entre la Russie et l'Ukraine apporte une menace supplémentaire sur des marchés déjà en vive tension, créant des incertitudes sur les délais et les capacités d'approvisionnement, en particulier, pour ce qui concerne notre industrie, sur le gaz, l'aluminium, le nickel et le bois.

La Russie, via l'alumine ou le fil machine, fournit en effet une part importante des besoins européens d'aluminium.

Le nickel, métal utilisé entre autres dans l'inox et différents alliages en câblerie, après avoir vu son cours multiplié par 3,5 et atteindre 100 000 \$/T a même été suspendu par le LME le 8 mars interdisant momentanément toute offre.

Les tourets en bois contreplaqué sont, pour leur part, directement impactés par la crise, le bois de bouleau dont ils sont constitués venant majoritairement de Russie ; les autres tourets en bois pourraient quant à eux être indirectement impactés par cette crise.

L'ensemble de la profession se mobilise pour trouver d'autres sources d'approvisionnement afin de limiter l'impact des tensions actuelles sur la production et la livraison de câbles et de matériels de raccordement.

Nouveau DPE : les radiateurs et chauffe-eau électriques s'imposent comme les solutions optimales pour un logement bas carbone

Après sa refonte en novembre dernier¹, la nouvelle version du Diagnostic de Performance Energétique (DPE) permet de mieux identifier les logements à rénover. Le défi est maintenant de décarboner les foyers en améliorant le confort des occupants sans impacter leur budget au quotidien. Solutions bas carbone par excellence, les radiateurs électriques de dernière génération connectés et dotés de dispositifs de pilotage intelligent constituent l'une des meilleures options de chauffage disponibles sur le marché, tant en termes de contribution carbone, de coûts d'installation, de fonctionnement, que de confort.

Le Gifam, le groupement des marques d'appareils pour la maison et de solutions de thermique électrique, salue cette évolution qui permet aux consommateurs de disposer d'un classement plus représentatif de son logement en matière d'efficacité énergétique et qui lui donne les moyens d'agir concrètement sur celui-ci. En outre, les nouveaux critères pris en compte dans le calcul du DPE mettent en lumière les avantages des radiateurs et chauffe-eau électriques dans le cadre des rénovations thermiques pour des logements bas carbone.

L'estimation donnée par la nouvelle étiquette du DPE, allant de A à G, apporte une information très concrète sur les performances environnementales du logement. Deux critères concomitants sont maintenant évalués : le critère énergétique, pour connaître la consommation d'énergie, qui prend en compte l'isolation, le chauffage, la production d'eau chaude sanitaire, le refroidissement, l'éclairage et la ventilation, et le critère climat pour connaître la quantité de gaz à effet de serre émise par le logement.

« Le nouveau DPE permet de mieux tenir compte des enjeux climatiques. Il incite désormais les Français à rénover leur logement au profit de solutions peu émettrices de CO₂, comme les radiateurs électriques. » explique Éric Baudry, Président de la Commission Thermique du Gifam.

Obligatoire lors d'une vente ou d'une mise en location du logement, le nouveau DPE encourage les propriétaires à engager des travaux de rénovation afin d'afficher une meilleure classe et de rendre leur bien plus attractif. En l'absence de travaux après le calcul de leur DPE, les propriétaires des logements classés F et G auront l'obligation de réaliser un audit énergétique visant à identifier le coût de la rénovation énergétique et les postes de rénovations pour



1 Après la refonte des coefficients en novembre dernier, les propriétaires de logements construits avant 1975 ont jusqu'au 30 avril pour demander la réédition de leur DPE réalisé entre le 1er juillet et le 31 octobre 2021.

faire passer le logement d'une catégorie F ou G à B. **Changer ses radiateurs électriques pour des modèles de nouvelle génération s'avère être une bonne option pour améliorer le confort et la performance du logement.** En outre, les logements classés G ne pourront plus être mis à la location d'ici 2025, ceux classés F en 2028 et ceux classés E en 2034.

Le Diagnostic de Performance Energétique est aussi un formidable outil pour les propriétaires occupants. Il fournit les consommations d'énergie annuelles ainsi que des recommandations pour mieux les maîtriser.

Les radiateurs et chauffe-eau électriques – l'allié bas carbone

L'introduction de l'incidence des émissions de CO2 dans la définition des classes du DPE, conforte le radiateur électrique comme une solution efficace pour contribuer à réduire les consommations d'énergie et les émissions de CO2, puisque, pour rappel, les appareils de chauffage électrique utilisent une énergie décarbonée à plus de 93% en France. Les chauffe-eau thermodynamiques permettent quant à eux de réduire de 80% la consommation d'électricité pour la production d'eau chaude sanitaire.

Aujourd'hui, 1/3 des logements sont équipés de radiateurs électriques, représentant un total de 70 millions d'appareils dont 14 millions à rénover. Dans ce cadre, les solutions de chauffage électrique sont économiques, écologiques et durables. De plus, elles sont faciles à installer, ne nécessitent pas de maintenance contraignante à l'usage pour le consommateur, sont réparables et recyclables.

Les radiateurs et chauffe-eau électriques – l'allié du confort

Couplé à des travaux d'isolation thermique, le recours aux appareils de chauffage électrique permet une nette amélioration de la sensation de confort thermique au sein des foyers grâce aux innovations apportées ces dernières années. Faciles d'utilisation, les appareils de chauffage électriques s'adaptent aux besoins réels des occupants avec une régulation de la température pièce par pièce, la détection de présence ou de fenêtre ouverte... Selon l'étude Gifam Insights menée en 2021, 6 propriétaires de logements chauffés à l'électricité sur 10 souhaitent s'équiper d'un système de chauffage connecté.

Les chauffe-eau programmables appliquent également les consignes qui leur ont été données tout au long de la journée, et en fonction des jours de la semaine. Ainsi, ils ne chauffent que la quantité d'eau nécessaire au moment opportun pour maximiser le confort de tous.

Les radiateurs et chauffe-eau électriques – l'allié de la maîtrise du budget

En matière de chauffage, l'intégration de nouvelles technologies permet des économies d'énergie conséquentes: lors du remplacement d'un appareil de première génération par un appareil de dernière génération, les économies d'énergie sont de l'ordre de 30%, en fonction de l'usage et des caractéristiques de l'appareil ainsi que du comportement du consommateur.

Les bénéfices sont d'autant plus grands avec les appareils programmables et intelligents qui permettent de chauffer uniquement au bon endroit et au bon moment et ainsi de réduire sa facture d'électricité.



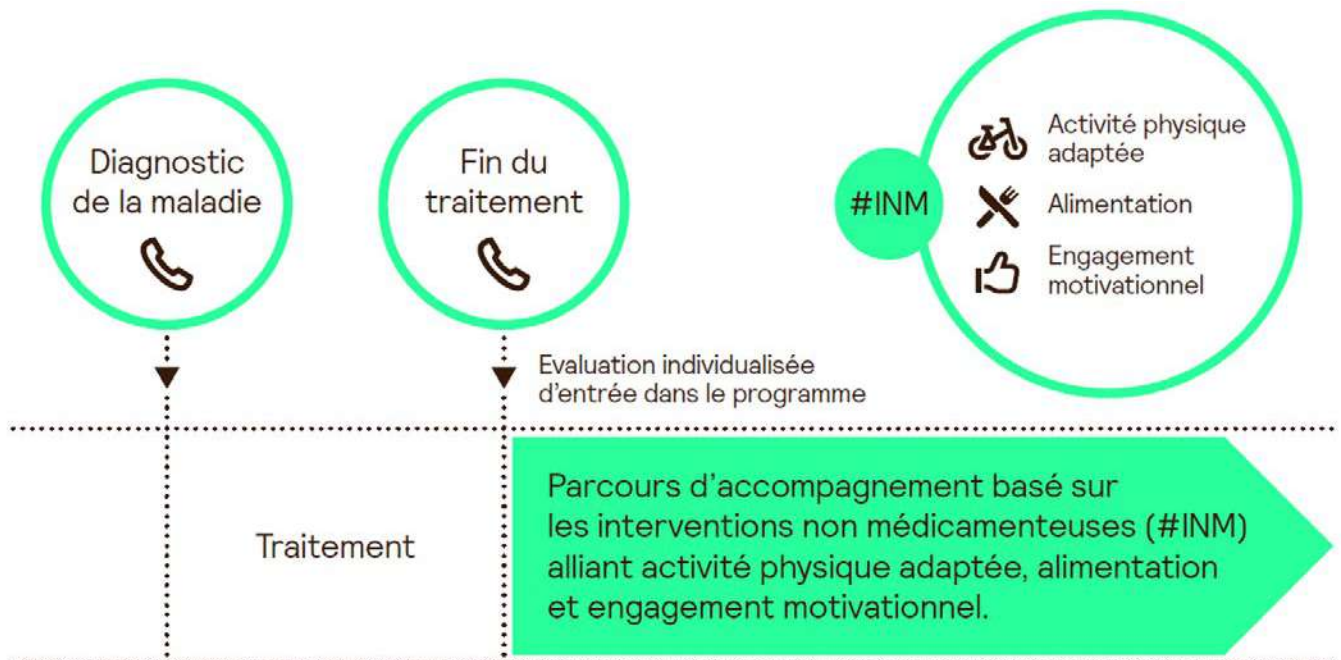
À propos du Gifam

Groupement des marques d'appareils pour la maison, le Gifam rassemble une centaine de marques, grands groupes internationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant des produits innovants en électroménager et solutions de thermique électrique sous des marques de grande notoriété.

www.gifam.fr

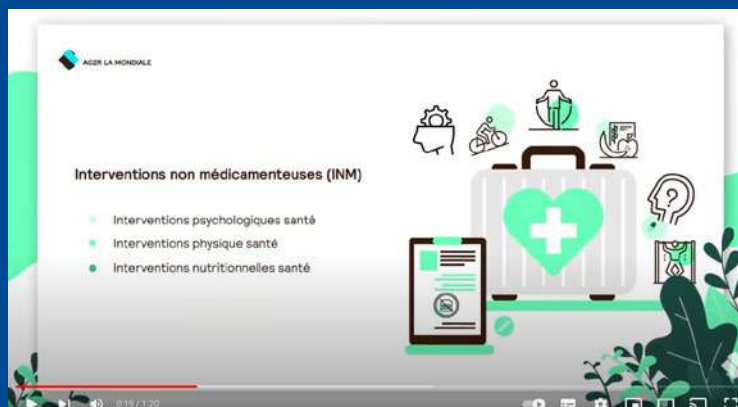
Un programme de lutte contre les récurrences avec le #ParcoursINM après cancer : un programme d'accompagnement après-cancer ouvert aux assurés des branches professionnelles adhérentes

Dans un objectif de lutte contre les récurrences du cancer, AG2R LA MONDIALE met à disposition le **#ParcoursINM après cancer** dans le cadre de "Branchez-vous santé", un programme après-cancer basé sur les interventions non médicamenteuses (INM). Les INM permettent d'agir pour lutter contre les récurrences par 3 éléments essentiels : l'activité physique adaptée (APA), l'alimentation et l'engagement motivationnel. Ainsi, le **#ParcoursINM après cancer** permet aux patients de réduire les symptômes liés aux traitements et d'améliorer leur état de santé général.



Pour en savoir plus : [PAGE DU SITE ALM](#)

Voir la vidéo pour en savoir plus :
<https://youtu.be/70k2ONI1dsA>





PLANET' ELECTRICIEN TRONICIEN. BORDEAUX 9 - 11 Juin 2022 COP2022 TPE ELEC

LES ACTIONS ET OUTILS POUR LES TPE ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES



Les partenaires officiels



Les partenaires associés



Poursuivez votre séjour en AQUITAINE



FEDELEC 1 PLACE URANIE 94345 JOINVILLE-LE-PONT CEDEX
T : 01 43 97 31 30 - www.fedelec.fr - E-mail : secretariat.general@fedelec.fr

PLANET ELEC : un accueil, des échanges, de la convivialité...



Un accueil, confort et détente

Bordeaux-lac : espace, calme et lumière, connecté au centre-ville.



De la convivialité, un «BEFORE» mercredi 8, 3 sorties en après-midi 9-10-11, un « AFTER » dimanche 12

Échanger S'informer Débattre Rencontre

entre professionnels des actualités et de l'avenir des politiques et positions avec les partenaires des filières

3 matinées d'ateliers, 36 actions et points de vue

EDF	OPCOMMERCE	Se préserver et se développer face aux concurrences et adversités	NORMES
RETRAITE			RVDI - FIBRES
PARITARISME		PROMOTELEC	ECOSYSTEME
HAGER	MESURES		CONSUEL
Habitants et partenaires des filières électricité et électronique	ECOLOGIC		Échanger avec sincérité et convivialité
	SANTE SECURITE	QUALIFELEC	DEPAN ETHIC
LTE - ANTENNES	FAFCEA	CMA France	
GROUPE MULLER	ENEDIS	ENEDIS	
GNAMS	Quels sont vos aides et outils pour les TPE de l'électricité et de l'électronique ?	GARANCE	MAAF
CFA DUCRETET		AG2R	U2P
		GROSSISTES	ADEME

Une clôture, un gala



adhérente



affiliée



Océan Atlantique



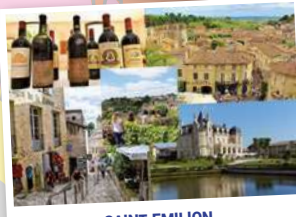
CHÂTEAUX PRESTIGE
Repas aux Sources de Caudalie, Chais Smith Haut Lafitte



BORDEAUX ET LA GARONNE
Visite, Tour panoramique, Cité du vin, déjeuner sur la Garonne, Guinguette



CAP FERRET ET BASSIN D'ARCACHON
Pinasses sur le bassin, Dégustation d'huîtres, Dîner au Cap Ferret



SAINT-EMILION
Repas terroir, Découverte de la ville, Animations autour du vin

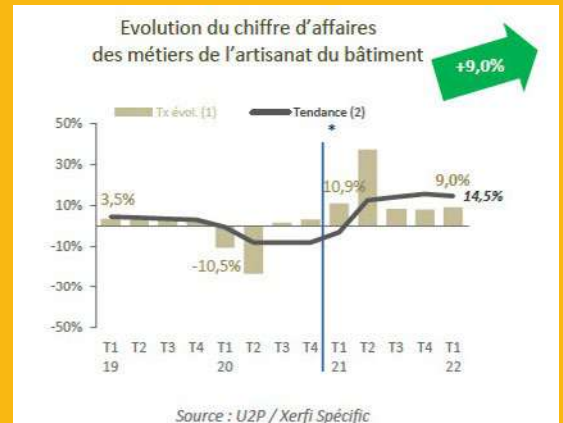
ARTISANAT : Une activité bien orientée en début d'année malgré la montée des incertitudes

Résultats de l'enquête XERFI pour l'U2P sur les métiers de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité-HCR et des professions libérales pour le 1^{er} trimestre 2022.

L'artisanat du bâtiment

Accélération en lien avec la hausse des coûts de production

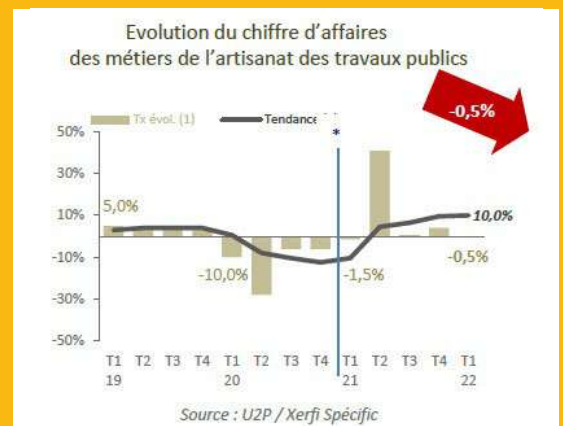
En valeur, la croissance de l'activité du secteur bâtiment s'accélère sur les trois premiers mois de l'année 2022 (+ 9,4 % à un an d'intervalle) notamment en raison de la hausse des coûts de production qui se fait massivement ressentir dans le secteur. En volume, la dynamique demeure conforme aux performances observées sur le second semestre 2021 (+ 3,5 % à un an d'intervalle). L'activité des entreprises artisanales est en phase avec celle de l'ensemble du secteur bâtiment affichant ainsi une progression de + 9 %. Les travaux d'entretien-amélioration continuent de doper le marché. En effet, le stock important de travail issu des carnets de commandes de 2021 est encore loin d'être consommé, et il continue d'être alimenté, à la faveur des nombreuses aides aux particuliers générées dans le secteur du logement (Plan de relance, « MaPrimeRénov' ». Sur les douze derniers mois, le rythme de progression reste fort, de l'ordre de + 14,5



L'artisanat des travaux publics

Léger retrait en début d'année

Le chiffre d'affaires des artisans des TP s'oriente à la baisse au cours du 1er trimestre 2022 (- 0,5 % à un an d'intervalle). Cette performance est légèrement en deçà de celle du secteur des TP dans son ensemble qui demeure positive sur le trimestre (+ 1,5 % à un an d'intervalle), exclusivement grâce à la hausse des coûts de production. En effet, en volume, le secteur enregistre un recul de 4 %. En cause, un niveau de prises de commandes toujours faible, notamment du côté de la commande publique. Sur l'année mobile, l'activité des artisans des TP reste dynamique (+ 10 %) en raison des très bons résultats du second trimestre 2021, dus en partie à un effet de rattrapage post-covid.

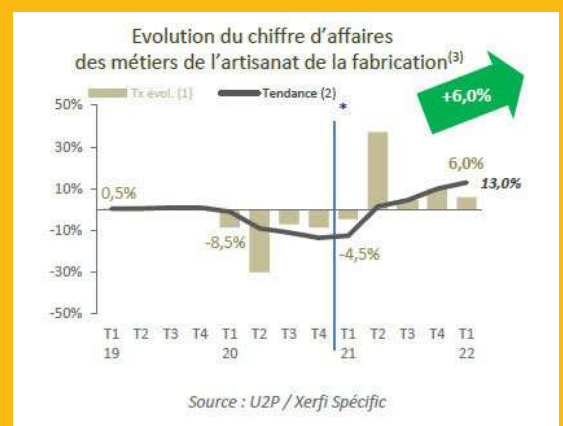


L'artisanat de la fabrication

Une progression tirée par la hausse des prix

L'artisanat de la fabrication connaît un début d'année favorable enregistrant ainsi une croissance de + 6 % entre le 1er trimestre 2022 et le même trimestre de 2021. Toutefois, cette augmentation est en grande partie liée à la hausse des prix des matières premières. Ce résultat est une nouvelle fois inférieur à celui de la production industrielle (+ 21,2 % en valeur au 1T2022 vs 1T2021) dont la progression est également portée par l'inflation. Sur les douze derniers mois, le rythme de progression continue de croître pour s'établir à + 13 %.

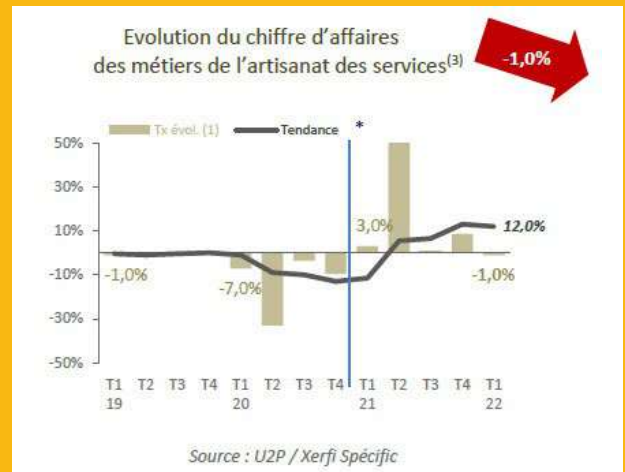
Tous les métiers connaissent une orientation positive, notamment la fabrication de matériaux, qui reste soutenue par la bonne dynamique du secteur bâtiment. Le textile-habillement affiche également une hausse marquée. En revanche, une croissance plus limitée pour le papier-imprimerie.



L'artisanat des services

Un début d'année maussade

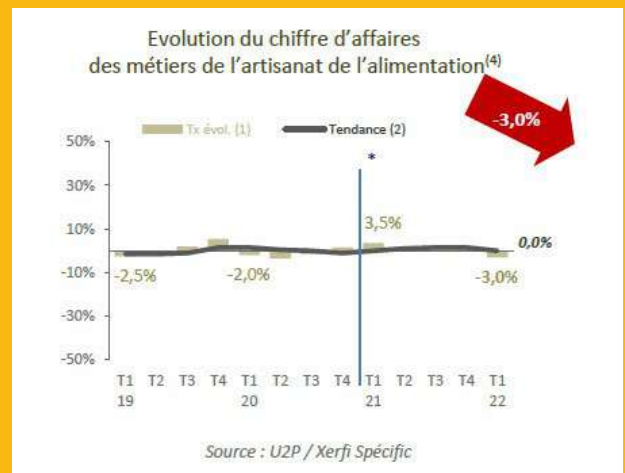
Dynamique en fin d'année, en raison principalement d'un effet de base, l'activité des artisans des services se contracte au cours du premier trimestre 2022 : - 1 % à un an d'intervalle. En cause, la dégradation de la situation sanitaire en janvier avec la vague Omicron qui a une nouvelle fois freinée les déplacements (nouveau recours accru au télétravail, mise en place du pass vaccinal). Si la situation s'est arrangée en février avec la levée progressive des restrictions, le mois de mars a quant à lui été marqué par les premières conséquences de la guerre en Ukraine et la poursuite de la hausse des prix. Plus en détail, ce recul tient en grande partie à la baisse de la réparation automobile alors que la blanchisserie-coiffure est en croissance ce trimestre tout comme les taxis-ambulances-déménagement. En cumul annuel, la croissance de l'activité reste vive, à hauteur de + 12 %.



L'artisanat de l'alimentation

Recul de l'activité

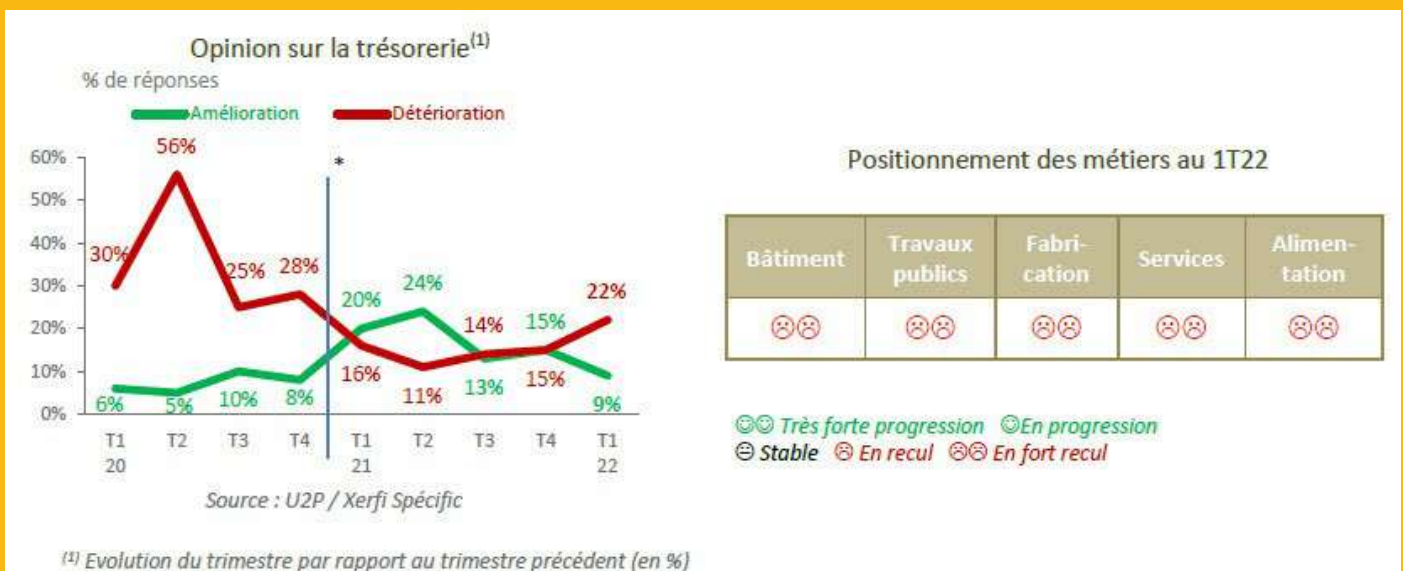
L'activité de l'artisanat de l'alimentation s'inscrit en baisse sur les mois de janvier, février et mars 2022 par rapport aux mêmes mois un an plus tôt. Le chiffre d'affaires recule ainsi de 3 %, soit un repli légèrement inférieur à celui du secteur de l'alimentation dans son ensemble (- 3,7 %). La baisse est toutefois limitée par la hausse des prix. Selon les métiers, les poissonniers et les bouchers enregistrent un recul sensible de leur chiffre d'affaires en lien avec la diminution du nombre de repas pris à domicile. En effet, depuis début février, le télétravail n'est plus obligatoire et les travailleurs ont donc massivement repris le chemin de leurs entreprises. A l'inverse, et pour les mêmes raisons, le chiffre d'affaires des boulangers est en légère hausse sur les trois premiers mois de l'année. Sur les douze derniers mois, l'activité est conforme à celle enregistrée sur les 12 mois précédents.



La trésorerie de l'artisanat

Dégradation

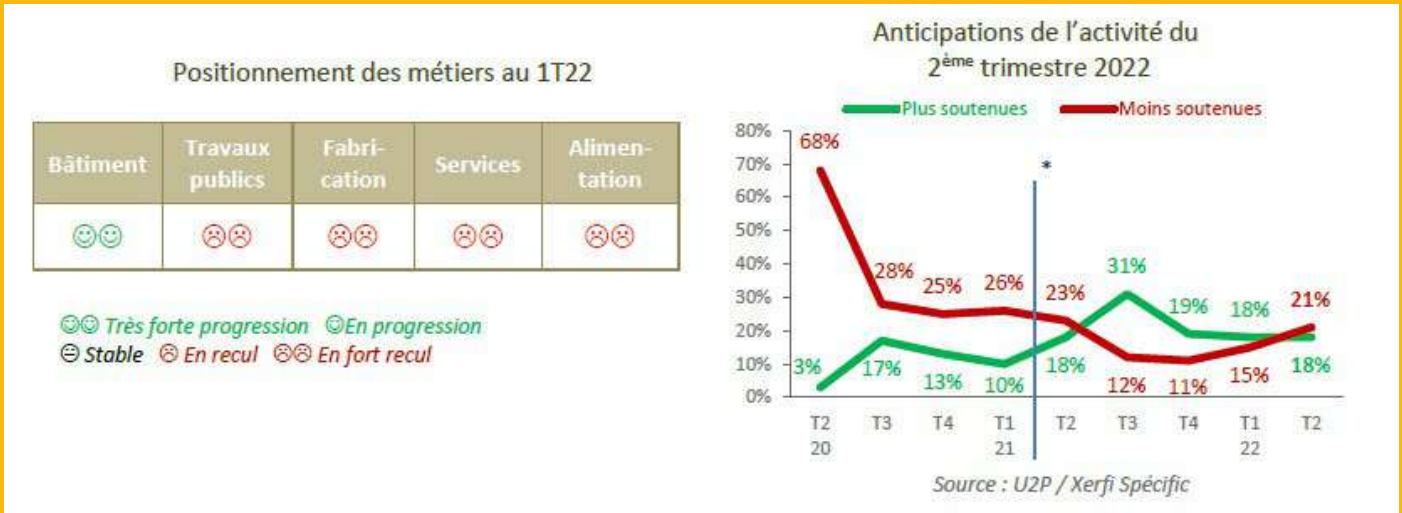
La situation de trésorerie des artisans se détériore sur les trois premiers mois de l'année 2022, en lien avec l'accélération de leurs coûts de production et de l'inflation. Ainsi, 22 % des entreprises artisanales indiquent une dégradation de leur situation financière comparativement à la fin de l'année 2021 contre 9 % faisant état d'une amélioration. Cette situation concerne tous les secteurs.



Les anticipations d'activité de l'artisanat

Inversion de tendance

L'activité des entreprises artisanales devrait être moins bien orientée sur les mois d'avril, mai et juin. Ainsi, 21 % des artisans anticipent un recul de leur activité au cours du second trimestre, soit un pourcentage désormais supérieur à celui des entreprises indiquant une amélioration (18 %). La majeure partie des secteurs se montre pessimiste, à l'exception des artisans du bâtiment dont les carnets de commandes se maintiennent à un haut niveau, même si un fléchissement se fait sentir par rapport à la fin de l'année.



- 1 Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)
- 2 Evolutions sur quatre trimestres cumulés (en %)
- 3 Travail des métaux, bois ameublement, textile-habillement, imprimerie,...

Retrouvez l'intégralité de la Lettre trimestrielle d'information

Artisanat, commerce alimentaire de proximité-HCR et professions libérales
 Activité du 1^{er} trimestre 2022 :

<https://www.fedelec.fr/documents-u2p/>

I. LA CONJONCTURE GENERALE

B. L'activité de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité-HCR et des professions libérales

I. LA CONJONCTURE GENERALE

C. L'évolution de l'activité selon la taille des entreprises