

PROFESSION **ELE**CTRICIEN TRONIC IEN

N°22-1. DIGITAL

FEDELEC vous offre ces extraits de la revue sous format électronique.

Vous pouvez retrouver sous format imprimé l'intégralité de ces articles (et bien d'autres) dans le numéro à paraître prochainement....



Enedis est élue championne du monde du réseau électrique intelligent !

Dans le cadre de l'édition 2021 du Smart Grid Index de Singapore Power Group (SGI 2021), Enedis obtient la première place du classement et devient le GRD (Gestionnaire de Réseau de Distribution) le plus smart au monde. Avec 38 000 salariés, 1,4 million de km de lignes électriques, l'entreprise de service public de distribution d'électricité gère également le premier parc d'objets connectés grâce à près de 34 millions de compteurs communicants installés en France...

P.3



Rencontre avec Yves GILET, Président de l'Association Dépanthic

P.2



EDF ne demandera plus la coupure d'électricité pour ses clients particuliers

P.4



AG2R LA MONDIALE : Bénéficiez de l'innovation médicale «Visible patient» au sein de votre branche

P.5



LEDVANCE : Le connecté pour tous

P.6



L'U2P dévoile les 20 priorités des entreprises de proximité et va interpeller les candidats

P.7

Yves GILET, Président de l'Association Dépanethic

Quelques mots sur Dépanethic ?

Association loi de 1901, Dépanethic est « le label de confiance et qualité en matière d'intervention d'urgence ». Il vise à rassurer le consommateur et à valoriser les compétences du professionnel du dépannage : transparence, qualité, éthique. Concrètement, Dépanethic a pour mission la labellisation d'entreprises qui veulent entrer sur un hub numérique dans lequel les consommateurs pourront les trouver. Dépanethic est en phase de démarrage actif et compte aujourd'hui des représentants de nombreux corps de métiers, dont des électriciens.

Que garantit le label pour les consommateurs ?

Dépanethic vise à apporter une réponse au consommateur qui s'interroge sur le sérieux du professionnel en dépannage d'urgence qu'il va contacter. 70% des consommateurs choisissent leur dépanneur sur internet et le portail www.depanethic.org facilite leur recherche d'une entreprise éthique, réactive, garantissant la transparence en matière de diagnostic et la justesse des tarifs applicables. Le label Dépanethic vise à apporter une véritable solution anti-litiges et anti-malfaçons dans un secteur souvent mal perçu par le client.



Quels sont les avantages pour les professionnels du dépannage ?

Le label leur permet de valoriser leur savoir-faire, leur savoir-être et d'obtenir une nouvelle visibilité. Dépanethic défend une image forte de ses labellisés à travers la mutualisation et la promotion de ce label qualité différenciant et respectueux du consommateur. Grâce au portail www.depanethic.org et à des outils de communication spécifiques (comme le spot réalisé pour BFM TV, que vous pouvez revoir sur le site Dépanethic), ces professionnels vont pouvoir se démarquer de la concurrence, tout en gérant leurs interventions en toute indépendance.

Quelles sont les caractéristiques des interventions des professionnels labellisés Dépanethic ?

Je dirais que ces interventions s'appuient sur le juste équilibre entre l'usage des nouveaux outils technologiques et le facteur humain. Grâce à une application spécifique accessible sur smartphone et permettant un process en temps réel, le professionnel va préciser à son client quand il arrive, ce qu'il va faire et ce que cela va coûter. La traçabilité est assurée tout au long du processus : mission qualifiée, devis partagé, photos avant/après intervention, procès-verbal de réception client et enfin remontée systématique de l'avis client après intervention.

Comment un professionnel obtient-il le label ?

Le professionnel signe un contrat de partenariat avec Dépanethic, ainsi qu'une charte qualité, et il doit fournir un certain nombre de pièces juridiques. Dépanethic ouvre aussi à un parcours d'accompagnement et un suivi personnalisé. Le dépanneur accède ainsi notamment à des contenus et des tutoriels en savoir-être (pointés comme des manques par les consommateurs) autant qu'en savoir-faire (certifications sur des installations connectées, par exemple).

Combien coûte la labellisation ?

En principe, près de 500 euros par an. Suite à la mise en place d'un partenariat avec FEDELEC, cette somme est ramenée pour les adhérents à la Fédération à 340 € HT. Je tiens à préciser que cet investissement est rentabilisé en deux interventions. Et la labellisation se traduit par un apport de marché conséquent (par exemple, avec les IRVE), sachant que le chiffre d'affaire moyen et après labellisation de nos professionnels s'élève aux alentours de 20 000 € par mois par apport d'affaires nouvelles.

C'est avec un grand plaisir que nous accueillerons les professionnels de FEDELEC pour étoffer notre réseau d'électriciens dans des interventions de qualité répondant aux attentes des consommateurs et des prescripteurs.

Enedis est élue championne du monde du réseau électrique intelligent !

Dans le cadre de l'édition 2021 du Smart Grid Index de Singapore Power Group (SGI 2021)*, Enedis obtient la première place du classement et devient le GRD (Gestionnaire de Réseau de Distribution) le plus smart au monde. Avec 38 000 salariés, 1,4 million de km de lignes électriques, l'entreprise de service public de distribution d'électricité gère également le premier parc d'objets connectés grâce à près de 34 millions de compteurs communicants installés en France.

La France en tête grâce au réseau intelligent d'Enedis

Le service public de distribution d'électricité français prend la première place du palmarès du SGI 2021. Basée sur plusieurs critères, la note globale d'Enedis atteint les 96,4 % (sur 100 %) et souligne notamment les réussites suivantes :

- Une digitalisation poussée des équipements et installations d'exploitation du réseau : postes-sources, postes de distribution, indicateurs de défauts, etc.
- Une analyse des données toujours plus fine et plus réactive grâce à près de 34 millions de compteurs communicants déployés en France, et de nombreux objets connectés installés sur les infrastructures du réseau. Désormais, ces objets connectés démontrent leur plus-value au service d'économies pour les Français et du pilotage du réseau d'électricité
- L'intégration facilitée des énergies renouvelables sur le réseau public de distribution
- La cybersécurité, une des priorités d'Enedis, avec une transposition réussie des normes et directives européennes dans le cadre des systèmes d'informations
- L'accélération de la transition écologique pour les citoyens avec des services autour de la e-mobilité, l'autoconsommation, les flexibilités locales...



Enedis poursuit sa dynamique industrielle, technique et technologique pour faire du réseau public de distribution d'électricité en France, une référence mondiale pour les années à venir.

Qu'est-ce qu'un réseau électrique intelligent ?

Le smart grid est un réseau électrique « intelligent », qui permet d'optimiser en temps réel la distribution et la consommation d'électricité, au service du client qui peut ainsi profiter de tous les nouveaux usages de l'électricité : véhicule électrique, offres « vertes », flexibilités, autoconsommation, etc.

Grâce à Enedis, la France est en pole position pour valoriser ses compétences et ses expertises pour un réseau de distribution d'électricité toujours plus digital et innovant au service des Français et vient confirmer son rôle clé pour redessiner la nouvelle France électrique aux côtés des territoires.

* Le Smart Grid Index mesure l'intelligence des réseaux électriques à l'échelle mondiale en comparant plus de 80 opérateurs de réseau de distribution dans 37 pays, sur la base de 7 critères identifiés tels que respect de l'environnement, data, intégration des ENR, digitalisation, cybersécurité, satisfaction clients, etc. L'analyse comparative identifie également les meilleures pratiques pour construire des réseaux plus intelligents qui offrent le meilleur service aux clients. [Pour en savoir plus sur le classement officiel de SGI 2021.](#)

Les grands principes du smart grid

1. Recueillir des données sur le réseau de distribution, grâce à différents capteurs
2. Observer en temps réel et analyser l'état de l'ensemble du réseau de distribution au regard des flux d'énergie entrants et sortants
3. Localiser précisément un défaut et agir à distance
4. Anticiper la production locale à partir d'énergies renouvelables
5. Mettre en place des services permettant une insertion optimale et maîtrisée des nouveaux moyens de production comme des nouveaux usages de l'électricité

EDF ne demandera plus la coupure d'électricité pour ses clients particuliers

EDF s'engage à accompagner ses clients particuliers en situation d'impayés en mettant fin aux coupures d'alimentation en électricité tout au long de l'année.

Avec cette mesure, EDF va plus loin que ses obligations réglementaires en dehors de la période de trêve hivernale¹, en remplaçant la coupure par une limitation de puissance à 1 kVA. Cette mesure, qui prend effet le 1^{er} avril 2022, s'appliquera dans tous les cas, sauf s'il existe une impossibilité physique ou technique de limiter la puissance de l'alimentation électrique du logement.

Par cette décision, EDF confirme son engagement auprès de ses clients en difficulté et s'affirme comme le fournisseur d'énergie de référence, toujours présent auprès de ses clients et en toutes circonstances.

Une puissance de 1 kVA permet de maintenir plusieurs usages essentiels de l'électricité, tels que l'éclairage, le fonctionnement d'équipements de cuisine (le réfrigérateur, le congélateur, etc.), ou encore la recharge d'appareils électroniques. Une telle puissance permet d'assurer un service minimum en attendant que le client régularise sa situation, les factures d'énergie restant dues. Si nécessaire, EDF met en place des solutions facilitant le paiement.

EDF, une entreprise engagée au quotidien et de longue date auprès de ses clients

EDF privilégie déjà depuis plusieurs années la limitation de puissance à 1 kVA préalablement à la coupure d'alimentation pour les clients en situation d'impayés et hors trêve hivernale. Ce choix a permis de réduire le nombre de coupures d'alimentation d'un tiers en cinq ans.

Avec ses 5 000 conseillers client et ses 230 conseillers solidarité, tous situés en France, EDF assure un dialogue continu et personnalisé avec les clients en difficulté de paiement : vérification de la bonne adéquation du contrat souscrit, conseils en maîtrise de l'énergie, modalités de règlement adaptées à chaque situation, et interaction permanente avec les partenaires sociaux et territoriaux. EDF agit ainsi de façon préventive et procède à des actions ciblées afin de trouver la meilleure solution avec les clients concernés.

Jean-Bernard Lévy, Président - Directeur Général du groupe EDF, a déclaré : « *Parce que l'électricité est un produit de première nécessité, EDF décide de mettre fin aux coupures d'alimentation. Dans un contexte marqué par la montée des inquiétudes liées au prix de l'énergie, nous faisons ainsi un choix responsable et solidaire qui privilégie l'écoute et l'accompagnement de nos clients en difficulté.* »

Ce nouveau dispositif de solidarité est en ligne avec les principes de la transition juste et inclusive chez EDF qui réaffirment l'engagement du Groupe auprès de toutes ses parties prenantes concernées par la transition énergétique (clients, salariés, communautés et fournisseurs)².

1 Pendant la période de trêve hivernale, du 1^{er} novembre au 31 mars, les fournisseurs d'électricité ne peuvent procéder, dans une résidence principale, à l'interruption de la fourniture d'électricité pour non-paiement des factures (article L 115-3 du code de l'action sociale et des familles et décret n° 2014-274 du 27 février 2014 modifiant le décret n° 2008-780 du 13 août 2008).

2 Ces principes ont été évalués dans le cadre du benchmark mené par World Benchmark Alliance en partenariat avec CDP et ACT, qui classe EDF, 1^{er} parmi 50 autres énergéticiens sur les critères sociaux et sociétaux et 2^{ème} sur les critères liés à la transition juste. Pour en savoir plus sur la transition juste et inclusive : <https://www.edf.fr/transition-juste>



Bénéficiez de l'innovation médicale «Visible patient » au sein de votre branche

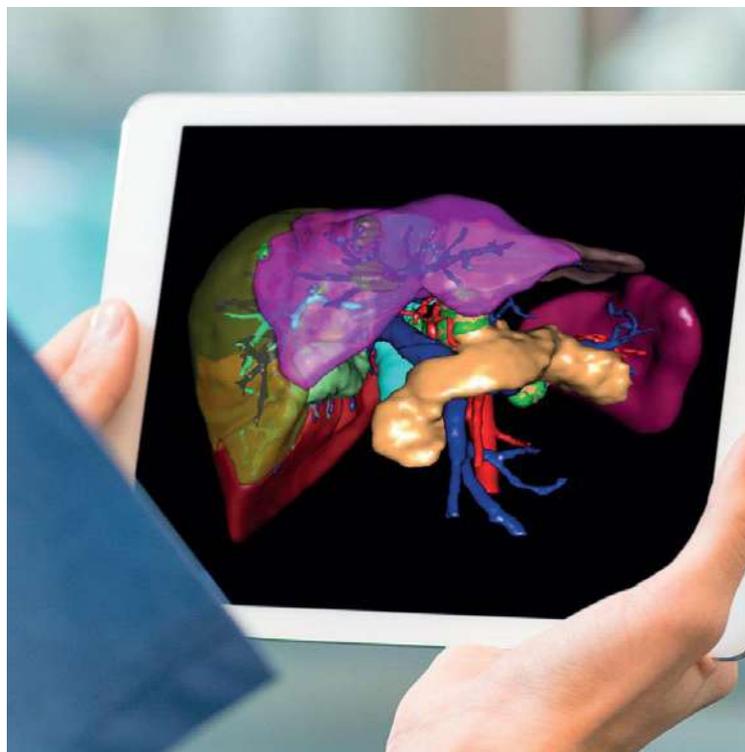


AG2R LA MONDIALE

La journée mondiale de lutte contre le cancer, 4 février, a été l'occasion pour l'AG2R de lancer une communication sur le dispositif Visible Patient mettant en avant la vidéo «Parole d'expert» de Luc Soler.

En France, selon l'INCA, près de 400 000 nouveaux cas de cancers sont diagnostiqués chaque année, faisant ainsi de cette maladie, la première cause de mortalité avec 150 000 décès par an. Ce taux très élevé est lié entre autres à la complexité des opérations chirurgicales due en grande partie aux différences anatomiques et pathologiques des patients. **Heureusement, une solution existe !**

Le dispositif « Visible patient » du programme de prévention « Branchez-vous santé » permet de reconstituer et modéliser en 3D des organes atteints à partir d'images médicales issues de scanner et IRM. Cette innovation médicale et technologique permet au patient et au chirurgien de définir avec précision la stratégie opératoire adéquate pour traiter la pathologie. Elle est prise en charge à 100% pour les assurés des branches professionnelles partenaires d'AG2R LA MONDIALE.



Visible Patient est le premier laboratoire en ligne sécurisé d'analyse d'images médicales, permettant de transformer une image issue d'un scanner ou d'une IRM en un double 3D des organes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
<https://www.visiblepatient.com/>

Dans le cadre du programme « Branchez-vous santé », le Professeur Luc Soler, Fondateur de Visible Patient, vous présente en vidéo l'innovation médicale prise en charge par votre programme « Branchez-vous santé »
https://youtu.be/qzRMY0_mHKg



Le dispositif « **Visible Patient** » est totalement pris en charge pour les salariés et chefs d'entreprise de leur mutuelle d'entreprise affiliés à un régime de protection sociale AG2R LA MONDIALE bénéficiant des garanties "**Branchez-vous santé**"

Le programme de prévention « Branchez-vous santé »

Partenaire privilégié et historique de nombreuses branches professionnelles, AG2R LA MONDIALE a conçu « Branchez-vous santé », un programme de prévention santé dont l'objectif est de promouvoir une culture de la prévention santé au sein des branches et de les accompagner dans leur politique de gestion des risques. AG2R La Mondiale offre ainsi la possibilité à toutes les branches partenaires du Groupe de développer des actions adaptées à leurs spécificités autour de trois enjeux de santé majeurs : la prévention bucco-dentaire, l'épuisement professionnel du chef d'entreprise de TPE-PME ainsi que les cancers et la prévention de leur récurrence.

Le connecté pour tous



LEDVANCE démocratise l'accès à l'éclairage connecté en le rendant accessible à tous les budgets.

Il va être facile de tester de nouvelles expériences grâce à l'éclairage connecté LEDVANCE. À l'heure où les appareils sont de plus en plus connectés, LEDVANCE lance une ampoule SMART+ Bluetooth qui s'adapte à de nombreuses utilisations.

Cette ampoule facilite le quotidien et permet de sélectionner l'atmosphère souhaitée grâce à différentes variations d'éclairage.

Par ailleurs, l'éclairage LED de haute qualité permet de réduire sa facture d'électricité et de préserver l'environnement.

L'installation est rapide et la prise en main très facile.

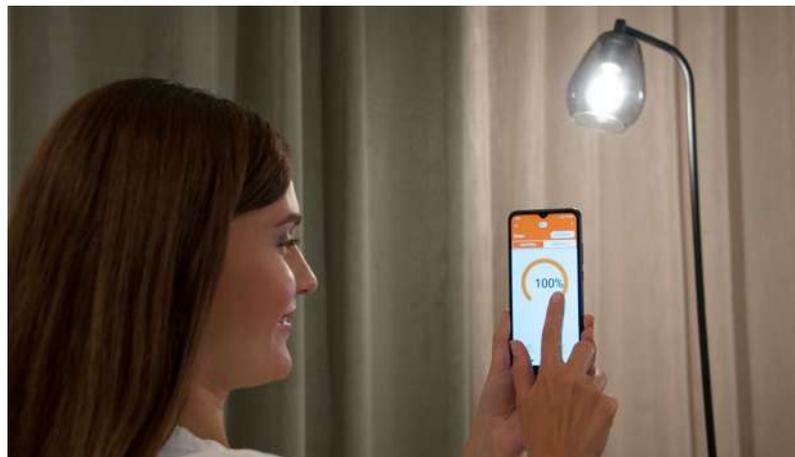
Au même prix qu'une ampoule classique, plus d'excuses pour ne pas passer au connecté !



À CHACUN SON STYLE

L'ampoule SMART+ Bluetooth FILAMENT Classic A 60 E27 827 DIM intelligente 2 en 1 peut être contrôlée très facilement grâce à ses 3 modes de fonctionnement :

- Fonctionnement standard via un interrupteur classique en mode marche / arrêt
- Allumage connecté avec un smartphone via l'application LEDVANCE SMART+ en Bluetooth
- Commande vocale par la voix via les principales enceintes connectées (assistant Google, Alexa)



CARACTÉRISTIQUES PRODUIT

- Ampoule LED E27 SMART+ Variable
- 6 W
- Technologie Bluetooth pour un maximum de rapidité d'installation et de flexibilité d'usage
- Variable (en mode connecté uniquement)
- Finition verre clair
- Température de couleur blanc chaud (2 700 K)
- Flux lumineux 806 lumens
- Durée de vie jusqu'à 15 000 heures (15 ans / 2,7 h/jour) et jusqu'à 100 000 cycles de commutation
- Pleine lumière instantanée, sans temps de chauffe

À propos de LEDVANCE

Avec des filiales dans plus de 50 pays et des activités commerciales dans plus de 140 pays, LEDVANCE est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'éclairage général pour les professionnels et le grand public. Issue de l'activité éclairage général d'OSRAM, la société LEDVANCE propose une vaste gamme de luminaires LED dédiés à de nombreux domaines d'application, de solutions d'éclairage intelligentes et connectées pour la domotique, et une des plus larges gammes d'ampoules LED et traditionnelles sur le marché. En vertu d'un accord avec OSRAM, LEDVANCE continuera d'utiliser la marque de confiance OSRAM (SYLVANIA aux États-Unis et au Canada) pour nombre de ses produits. Sur l'exercice 2020, LEDVANCE a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,3 milliard d'euros.

Plus d'infos sur :
www.ledvance.fr

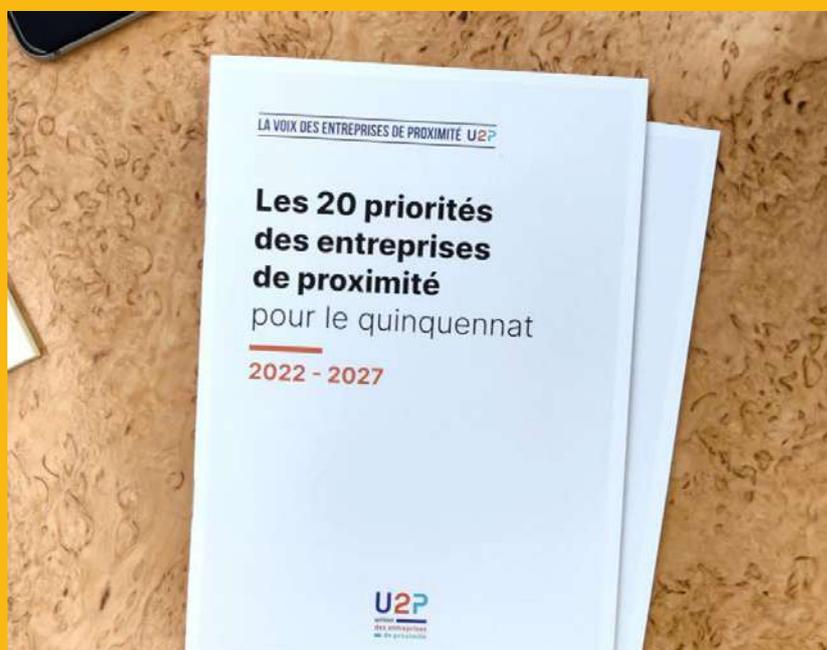
L'U2P dévoile les 20 priorités des entreprises de proximité et va interpeller les candidats

L'U2P a défini les 20 priorités à mettre en œuvre pour favoriser le développement des entreprises de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales (soit 3 millions de chefs d'entreprise et 3,5 millions de salariés). C'est sur cette base que les représentants de l'U2P et de ses organisations membres ont interpellé les candidats à la Présidence de la République, dans le cadre d'une audition qui s'est tenue le 17 mars 2022.

Cinq axes pour agir

La mandature qui s'achève a permis d'améliorer l'environnement des entreprises de proximité mais d'importants chantiers restent à mener. L'U2P a ainsi défini vingt priorités réparties en cinq axes majeurs :

- Garantir la prise en compte de la voix des plus petites entreprises
- Agir pour que chaque emploi proposé par l'économie de proximité trouve preneur
- Accompagner la croissance économique des plus petites entreprises et faciliter leurs transitions numérique et écologique
- Centrer les politiques sur les TPE-PME ;
- Garantir un haut niveau de protection sociale soutenable par la nation



L'U2P invite les candidats à la Présidence de la République

Afin d'entendre les candidats à la Présidence de la République sur leur vision et leurs engagements en faveur de l'économie de proximité, l'U2P a décidé de les convier le 17 mars dernier.

A cette occasion, le Président Dominique Métayer, les Vice-Présidents de l'U2P (Michel Picon, Président de l'UNAPL, Joël Mauvigney, Président de la CGAD, Laurent Munerot, Président de la CNAMS et Jean-Christophe Repon, Président de la CAPEB), ainsi que les membres du Conseil national, se sont intéressés aux programmes des candidats, à leur impacts sur l'économie de proximité et ont sollicité leurs solutions par rapport aux vingt priorités des entreprises de proximité.

Voir le replay de l'audition des candidats :
https://youtu.be/HOOVf6PN_cA

Pour en savoir plus, lire le Libre Blanc « les 20 priorités des entreprises pour le quinquennat – 2022-2027 » :

À télécharger :

<https://u2p-france.fr/lu2p-devoile-les-20-priorites-des-entreprises-de-proximite-et-va-interpeller-les-candidats>

À lire en ligne :

<https://fr.calameo.com/read/006146379f4ce38615a78?page=1>