

PROFESSION **ELECTRICIEN** **TRONIC IEN**

N°21-1. DIGITAL
JANVIER 2021

FEDELEC vous offre ces extraits de la revue sous format électronique.

Vous pouvez retrouver sous format imprimé l'intégralité de ces articles (et bien d'autres) dans le numéro à paraître prochainement....



GIFAM : RE2020

La France s'engage de manière volontariste vers la neutralité carbone mais s'apprête à condamner certaines solutions de chauffage et de production d'eau chaude décarbonées pour l'habitat de demain !

P.2



PROMOTELEC : Enquête sur le chauffage électrique

L'Association Promotelec vient de publier une étude sur la perception des Français à l'égard du chauffage électrique...

P.4



ENEDIS : Piloter les IRVE avec Linky

Grâce aux données de la Télé-Information Client (TIC), il est possible de piloter les bornes de recharge de véhicules électriques...

P.6



HAGER célèbre ses champions !

Hager développe son Événement National 2021 sur la thématique des Jeux Electriques, mettant en valeur les champions du quotidien : les installateurs électriciens

P.7

Élections CMA 2021 :
l'U2P et ses
organisations
membres préparent
les listes « LA VOIX
DES ARTISANS »



P.11

EDF : Electric Days

Un programme exceptionnel 100 % digital...

P.5



STAR-SAV : 3 questions à Emmanuel BENOIT, Vice-Président de l'association!

Profitez de la dynamique de notre réseau en rejoignant STAR-SAV...

P.8



SD-FORMATION : Panorama de la formation pour le secteur électronique

Le secteur, en mutation, est marqué par de fortes évolutions techniques...

P.9



U2P : Dominique Métayer succède à Laurent Munerot

Le Conseil national de l'U2P, réuni le 19 janvier 2021, a désigné son président ...

P.11

La France s'engage de manière volontariste vers la neutralité carbone mais s'apprête à condamner certaines solutions de chauffage et de production d'eau chaude décarbonées pour l'habitat de demain !

Alors que le Conseil Supérieur de la Construction et de l'Efficacité Energétique (CSCEE) se prononcera très prochainement sur la future Réglementation Environnementale 2020, les fabricants de radiateurs électriques et de chauffe-eau thermodynamiques alertent, dans un courrier adressé début janvier à Madame Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique et Madame Emmanuelle Wargon, ministre déléguée chargée du Logement, sur les conséquences prévisibles des orientations envisagées. Ils appellent au déploiement de toutes les technologies de chauffage et de production d'eau chaude décarbonées.

Se priver de solutions décarbonées et performantes ?

En effet, le projet, tel qu'il est connu aujourd'hui, écartera, dans la construction de logements neufs individuels et collectifs, le recours aux radiateurs électriques de dernière génération, connectés et dotés de systèmes de pilotage intelligents, et aux chauffe-eau thermodynamiques, dont la principale source d'énergie est renouvelable. Il privera ainsi durablement la France de solutions performantes et décarbonées.

Installation d'équipements au gaz jusqu'en 2024 dans le logement collectif : un non-sens écologique

L'autorisation faite à l'installation de solutions gaz dans le logement collectif jusqu'en 2024, pourtant contraire à l'ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, équivaut à un droit d'émettre du CO₂ et ce, *a minima*, pour les 50 prochaines années. Il y a, dès lors, fort à parier que ce choix reviendra à pénaliser le pouvoir d'achat des générations futures qui auront à supporter le coût financier de la nécessaire conversion vers un système propre et décarboné.

A terme, un surcoût certain pour les ménages français

Par ailleurs, les équipements privilégiés par ce projet de réglementation représenteraient un surcoût important pour les ménages français sans pour autant qu'ils soient adaptés à tous les types de logement. En règle générale, l'acquisition et l'installation de radiateurs électriques de dernière génération et de chauffe-eau thermodynamiques permettent une économie de l'ordre de 50% par rapport à celles d'une pompe à chaleur (5 000 à 6 000 € contre 8 000 à 11 000 €).



[▶ Voir la lettre](#)

Les perspectives de développement d'une filière française condamnées

Enfin, ce projet condamnerait les perspectives de développement d'une industrie thermique française reconnue au plan mondial, innovante, implantée au cœur des territoires dans neuf régions françaises et forte de plus de 7 500 emplois directs. Ce sont également plus de 40 000 emplois indirects – fournisseurs, distributeurs et installateurs – concernés à l'échelle nationale.

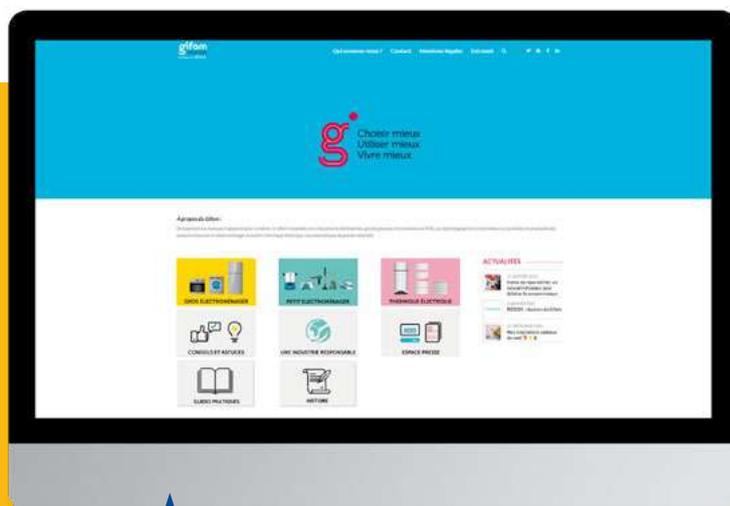
Pour toutes ces raisons, les fabricants appellent de leurs vœux une réglementation permettant de déployer toutes les technologies de chauffage et de production d'eau chaude décarbonées, une décision essentielle pour toute une filière et les générations futures.

Eric Baudry, Président de la Commission Thermique du Gifam, témoigne : « Alors que l'habitat et les transports individuels contribuent sensiblement à parts égales dans les émissions de CO₂ en France, on imagine mal une nouvelle réglementation qui, appliquée à l'automobile, interdirait en 2021 le véhicule électrique au profit de véhicules à énergie fossile ! C'est pourtant ce qui est envisagé pour l'habitat avec ce projet de réglementation. Notre filière industrielle a investi 700 millions d'euros ces dix dernières années pour proposer aux consommateurs des solutions de chauffage et de chauffe-eau performantes, tant en termes d'économies d'énergie que de confort. Ces solutions sont déjà disponibles. Laissons le choix aux consommateurs français ! »



A propos du Gifam

Groupement des marques d'appareils pour la maison, le Gifam rassemble plus de cinquante entreprises, grands groupes internationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant des produits innovants en électroménager et confort thermique électrique, sous des marques de grande notoriété.



Plus d'informations sur
www.gifam.fr



@Gifam



@GIFAM



Gifam

Le GIFAM et FEDELEC coopèrent dans le cadre de l'association EdEn (Equilibre des Energies), afin de relayer ses démarches vers la neutralité carbone.

Enquête : le chauffage électrique, un atout pour le logement

L'Association Promotelec vient de publier une étude¹ sur la perception des Français à l'égard du chauffage électrique. Premier bilan : celui-ci est un équipement répandu (44 % des Français en sont équipés) et ses utilisateurs en sont satisfaits (pour 74 %).

La meilleure option pour la transition écologique

Depuis quelques années, les préoccupations environnementales augmentent fortement dans l'opinion. La crise sanitaire les a même renforcées. Le chauffage n'échappe pas à la tendance. Cette étude confirme que l'usage de la solution électrique pour se chauffer apparaît comme la mieux adaptée à cette volonté de devenir un écocitoyen responsable et engagé dans sa vie quotidienne. Ainsi 85 % des personnes interrogées affirment qu'il est important pour elles que leur chauffage émette le moins de CO2 possible. Ce critère est même jugé primordial par 42 % d'entre elles.

De fait, le chauffage électrique s'impose comme la meilleure option écologique. En effet, à la question de savoir quel type de chauffage est le plus écologique, les personnes interrogées répondent sans ambiguïté : 57 % citent en premier le chauffage électrique, loin devant le chauffage à bois qui recueille 30 % des suffrages, et le chauffage au gaz (seulement 11 %). Il faut noter que six Français sur dix se déclarent satisfaits des performances écologiques de leur chauffage électrique, surtout ceux qui bénéficient d'un équipement récent, acquis au cours des cinq dernières années.

Ses atouts : simplicité, efficacité, design

Au-delà de l'aspect écologique, d'autres dimensions apparaissent importantes pour les utilisateurs.

Premièrement, un chauffage doit avant tout être le moins énergivore possible. Deuxièmement, on attend de lui qu'il renforce le niveau de confort du logement. Enfin, troisième critère clé, il doit être simple d'utilisation.

On constate par ailleurs que plus le modèle de chauffage électrique est récent, plus le niveau de satisfaction est grand : 86 % des personnes équipées depuis moins de 5 ans sont satisfaites vs. 74 % en moyenne.

Un potentiel de renouvellement élevé

Le potentiel de renouvellement de ce type d'appareil est important. En effet, 47 % des Français déclarent qu'ils aimeraient renouveler leurs appareils de chauffage électrique. La raison principale ? D'abord et avant tout pour bénéficier d'une meilleure efficacité énergétique (52 %).

S'agissant des innovations technologiques des radiateurs, les Français en sont encore peu équipés mais ils montrent un réel intérêt, surtout les plus jeunes. Signe des temps : 18 % des personnes interrogées citent qu'un « niveau de confort plus important grâce à la connectivité et au pilotage à distance » constitue un argument principal de renouvellement. Ce chiffre est encore plus élevé chez ceux qui souhaitent renouveler leurs radiateurs (22 %).

Un facteur décisif pour le renouvellement des appareils : l'aide gouvernementale

Dans ce contexte, l'aide financière gouvernementale pourrait constituer un véritable levier de renouvellement du parc. En effet, elle constitue le second argument le plus cité qui inciterait les Français à changer leurs radiateurs électriques (37 % pour la population totale, et 48 % pour ceux ayant l'intention de renouveler leurs radiateurs électriques à l'avenir).

L'enjeu est donc pour les pouvoirs publics de développer la notoriété de ce type d'aide (comme la prime « Coup de pouce chauffage » ou les certificats d'économies d'énergie), car seule une minorité en connaît actuellement l'existence. Ainsi, seulement trois personnes sur dix savent qu'une prime existe pour remplacer ses radiateurs, et seulement 3 % en ont déjà bénéficié.



1. Source : étude Promotelec / Sociovision sur le chauffage électrique auprès de 1 000 personnes âgées de 25 à 70 ans, représentative des Français principalement équipés en chauffage électrique, administrée en ligne du 26 août au 2 septembre 2020.

Les Electric Days d'EDF



se réinventent en 100 % digital et ont déroulé un programme exceptionnel le 1^{er} décembre 2020

Après le succès des éditions précédentes à la Grande Halle de la Villette à Paris, les Electric Days du groupe EDF se sont réinventés pour leur 3^{ème} édition en expérience live 100 % digitale. La plateforme dédiée à l'événement est disponible en ligne pour permettre à chacun de voir ou revoir les temps forts de la journée du 1^{er} décembre 2020.

Au programme de l'événement, une journée complète de live vidéo a permis d'échanger avec les plus grandes personnalités et experts français et internationaux de la transition écologique, de l'innovation et du numérique. Après une ouverture inaugurale de Jean-Bernard Lévy, Président-Directeur Général du groupe EDF, se sont succédés chercheurs, scientifiques, économistes, chefs d'entreprises et personnalités politiques, parmi lesquels :

Jean-Louis Etienne, médecin et explorateur ; Jean Tirole, chercheur, économiste et Prix Nobel d'Économie en 2014 ; Yann Le Cun, chercheur en intelligence artificielle et vision artificielle (robotique), considéré comme l'un des inventeurs de l'apprentissage profond ; Michelle Bachelet, Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme et ancienne Présidente du Chili...

Pour le groupe EDF, étaient présents aux côtés de Jean-Bernard Lévy, Véronique Lacour, Directeur Exécutif Groupe en charge de la Direction Transformation et Efficacité Opérationnelle ; Alexandre Perra, Directeur Exécutif Groupe en charge de la Direction Innovation, Responsabilité d'Entreprise et Stratégie ; Carine de Boissezon, Directrice du Développement Durable.



L'événement a également proposé :

L'expo innovation

Plus de 50 innovations du groupe EDF et de ses partenaires ont été présentées de façon immersive grâce, entre autres, à des démonstrations en 3D et de la réalité augmentée. Elles étaient portées par des experts avec lesquels il était possible d'échanger en direct.

Des ateliers interactifs

Des ateliers participatifs ont été organisés pour appréhender les enjeux énergétiques, ainsi que les nouveaux modes d'innovation, avec par exemple « La Fresque du Climat » (qui aide à mieux comprendre les causes et les enjeux du dérèglement climatique) ou encore avec l'outil « myCO₂ by Carbone 4 » (qui permet de calculer et d'optimiser son empreinte carbone individuelle).

La présentation de la deuxième édition de l'étude OBS'COP

Brice Teinturier, Directeur général délégué d'Ipsos France, a présenté les résultats d'une étude d'opinion d'ampleur inédite, menée sur les opinions publiques face au changement climatique dans 30 pays, dont les plus émetteurs de CO₂, et représentative des deux tiers de la population mondiale.

La remise des prix start-up EDF Pulse

Pour la 7^{ème} année consécutive, EDF a mis en lumière les start up pépites françaises et européennes au service de la transition énergétique. Trois Prix ont été décernés par un Grand jury d'experts et de personnalités, et un Prix a été décerné par le public, qui avait voté en ligne du 8 octobre au 8 novembre. À la clé : une campagne de communication grand public pour booster leur visibilité, un accompagnement par EDF et une dotation financière pour soutenir leur développement. Cette année, un prix Sport et Innovation, développé en partenariat avec Paris 2024, a constitué la nouveauté de cette 7^{ème} édition du concours.

Un e-forum pour les étudiants

Un e-forum a proposé aux étudiants plus de 3 000 offres de stages de fin d'études, au sein du groupe EDF. L'opportunité d'initier la prise de contact grâce à des e-job dating avec des recruteurs du Groupe.

Cette nouvelle édition des Electric Days concrétise des engagements du groupe EDF en matière de RSE, avec une plateforme en ligne répondant aux standards de l'accessibilité et des partenaires choisis pour leur capacité à favoriser l'inclusion sociale. Par ailleurs, un bilan carbone sera réalisé à l'issue de cette édition, afin de mettre en œuvre un projet adapté de compensation.

Retrouvez les meilleurs moments des Electric Days Digital Experience : www.electricdays.fr

Piloter les IRVE avec Linky

Grâce aux données de la Télé-Information Client (TIC), il est possible de piloter les bornes de recharge de véhicules électriques.

Rappelons que le compteur Linky est pourvu d'une sortie d'information numérique, couramment appelé « sortie de télé-information client » ou TIC, qui permet de traiter les données. La TIC peut être configurée selon trois modes : le mode historique, identique à celui de l'ancien compteur bleu électronique ; le mode standard, enrichi de données complémentaires ; le mode désactivé.

Un outil de suivi et de gestion

La TIC permet de suivre sa consommation instantanée, les données étant actualisées toutes les secondes. L'intégration de ces données par des systèmes aval compteur permet notamment au client d'avoir une visualisation « en direct » de ses consommations et/ou des injections, des alertes sur des niveaux de puissance soutirée et de consommation, ainsi qu'un affichage du montant en euros de la période en cours.

La TIC est donc un dispositif essentiel pour piloter ses équipements de manière dynamique, avec l'asservissement tarifaire (depuis la grille fournisseur jusqu'aux équipements, via des gestionnaires d'énergie ou systèmes intelligents), et la régulation de puissance (grâce au pilotage d'équipements connectés à partie des données de consommation et/ou de production).

La TIC au service du véhicule électrique

Les dernières bornes de recharge de véhicules électriques sont connectées à la TIC de Linky et intègrent une gestion énergétique dynamique grâce aux données reçues. Il est ainsi possible, par exemple, de démarrer la charge en heures creuses et de réduire la puissance de charge selon la puissance restant dans la maison, évitant ainsi tout problème de disjonction.

Ces bornes sont compatibles TIC historique et nécessitent un raccordement filaire sur le bornier TIC du compteur.

Très prochainement, des bornes seront également compatibles TIC standard et pourront recevoir les données TIC en radio. A noter qu'elles se heurteront aux mêmes obstacles que les gestionnaires d'énergie qui prennent d'ores et déjà en compte la TIC standard mais sans savoir démarrer la charge au meilleur moment pour le client (N périodes tarifaires dans les différentes nouvelles offres).



UN RAPPORT SUR LE PILOTAGE DE LA RECHARGE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Après la parution en novembre 2019 d'un premier rapport sur l'intégration de la mobilité électrique au réseau public de distribution d'électricité, Enedis, partenaire de la mobilité électrique partout et pour tous, a publié début décembre 2020 un deuxième rapport consacré au pilotage de la recharge des véhicules électriques et son intérêt pour le « consommateur » et les acteurs de l'écosystème.

Le rapport 2019 d'Enedis indiquait que l'intégration du véhicule électrique dans le système électrique français se ferait sans difficulté notable et ce, aussi bien au niveau local que national. Ce nouveau rapport apporte un éclairage sur le pilotage de la recharge des véhicules électriques. Le pilotage offre des opportunités d'économie au « consommateur » pouvant aller jusqu'à 90€/an par véhicule électrique, et, à moyen terme, le pilotage de la recharge permettra également de participer à la bonne intégration du véhicule électrique au sein du réseau de distribution.

Pour en savoir plus et télécharger le document :

<https://www.enedis.fr/actualites/rapport-sur-le-pilotage-de-la-recharge>



A suivre dans une prochaine parution :
Les solutions techniques pour connecter des bornes de recharge en parking



Evénement National du 11 janvier au 26 mars 2021 :

:hager

Hager célèbre ses champions !

Après le « rendez-vous des super-héros » en 2020, Hager développe son Evénement National 2021 sur la thématique des Jeux Electriques – mettant en valeur, du 11 janvier au 26 mars, les champions du quotidien : les installateurs électriciens.

Le contexte sanitaire n'aura pas eu raison de cette opération commerciale majeure, organisée traditionnellement dès le début d'année auprès de la distribution de matériel électrique. En 2021, la marque Hager a réinventé ses formats pour adapter ses animations et ses événements aux contraintes actuelles – sans pour autant oublier ce qui fait la force de la marque, la proximité avec ses clients.

Pour relayer l'opération et aller à la rencontre des installateurs, en physique comme en digital, Hager peut compter sur son réseau de commerciaux répartis dans toute la France et plus de 1800 points de vente distributeurs partenaires.

Les champions, en privé comme sur les chantiers

L'idée d'une thématique sportive qui célèbre les champions est apparue au cours des échanges récurrents avec les installateurs – une façon de mettre en valeur leur métier, mais aussi de faire un clin d'œil plus personnel à chacun. Pour Hager, les champions représentent tous les électriciens qui, au quotidien, dans leur métier, protègent la vie de leurs clients grâce à des installations sécurisées et fiables. La marque familiale n'oublie pas pour autant que chacun a « une vie » à côté des chantiers, souvent marquée par une activité sportive.

Pour illustrer ce thème en lien aussi avec cette année olympique, Hager a mis en scène quatre installateurs « elexium ». Ils incarnent ainsi les champions des Jeux Electriques sur les différents outils de communication de l'événement, dans les agences des distributeurs, aux comptoirs et dans les rayons et sur Internet.

140 références Hager éligibles & 5 packs exclusifs

Cette année, l'événement concerne une sélection de 140 références Hager. Celles-ci couvrent les incontournables de la marque dans le résidentiel (appareillage mural, distribution d'énergie et protection habitat, automatismes de confort, coffret de communication, micro-modules et domotique, etc.), tout en mettant l'accent sur le tertiaire et pour la première fois, sur les solutions de recharge witty.

Ces références donnent droit à des cadeaux, en fonction de paliers d'achat prédéfinis, qui s'inscrivent dans la thématique pro/perso de l'événement : des cartes Deezer, des montres sportives ou de l'outillage professionnel, etc.

Des packs promotionnels exclusifs sont également disponibles avec les différentes gammes d'appareillage mural, dont la toute nouvelle gamme gallery. Ces packs résidentiels mais aussi tertiaires rassemblent supports, prises, interrupteurs, enjoliveurs, ainsi que des produits offerts.

Un jeu concours pour gagner des Nintendo Switch

Les animations seront cette année adaptées, avec des formats en plus petits comités, dans le respect des règles sanitaires. Les Jeux Electriques vont aussi se prolonger sur le web, avec un jeu concours, le Memory des champions. En retrouvant les paires, les joueurs peuvent participer à un tirage au sort mensuel, avec une Nintendo Switch à gagner chaque mois.

Qui sont les champions ?

Les Jeux Electriques mettent en avant sur les packagings et tous les supports de communication quatre installateurs elexium :

- Olivier Cyté, entreprise EIRL CYTÉ (05)
- Alexandre Rieu, entreprise RIEU ALEXANDRE (01)
- Sébastien Seyller, entreprise VEYSSIERE-SEYLLER (24)
- Julien Thomet, entreprise THOMET'LEC (39)

Fidèle à ses valeurs, Hager mise sur un relationnel chaleureux avec les installateurs pour démarrer l'année 2021 et les récompenser de leur fidélité.

Place aux Jeux Electriques et à leurs champions !



3 questions à...

Emmanuel BENOIT, Vice-Président de l'association STAR-SAV



« *Profitez de la dynamique de notre réseau en rejoignant STAR-SAV* »

Qu'est-ce que l'association STAR et quelles sont ses relations avec FEDELEC ?

L'association STAR est un réseau de réparateurs indépendants présents dans toute la France depuis 2010. Notre différence : tous les membres de STAR sont des stations techniques agréées par les marques. Ce choix de n'avoir aujourd'hui que des membres agréés par les marques a été motivé par deux raisons : d'une part, l'association n'a pas à prendre en charge des audits qualité ; d'autre part, cette spécificité permet aux industriels de financer et d'assurer la qualité du réseau.

Beaucoup de nos adhérents sont membres de FEDELEC. Aujourd'hui, réciproquement, l'association STAR souhaite s'ouvrir aux autres membres de FEDELEC. Rejoindre notre association permet d'agrandir son réseau, mais aussi de bénéficier de la communication et de l'ensemble de nos liens avec les industriels.

Comment les membres de FEDELEC peuvent-ils rejoindre STAR ?

L'idée serait de permettre aux autres entreprises de FEDELEC de pouvoir adhérer à STAR si elles ont reçu un audit qualité par un assureur, un industriel, une société de services, pas nécessairement par un industriel de l'électroménager. Dans un deuxième temps, lorsque le mécanisme d'agrément du fonds de réparation sera mis en place, nous aiderons les membres de FEDELEC à passer cet agrément, qui sera suffisant pour devenir membre de l'association STAR. Même si vous n'avez pas d'agrément aujourd'hui, vous pouvez nous contacter pour commencer à entrer dans ce processus afin de bénéficier le plus rapidement possible de notre effet de réseau et de notre capacité de communication.

Pouvez-vous nous parler de votre communication ?

A l'automne, nous avons lancé notre nouveau site internet. Beaucoup de professionnels se plaignent de l'omniprésence de Murfy sur les ondes et de leur tendance à s'approprier le message de la réparation. Evidemment, STAR SAV a décidé de riposter et de communiquer également.

Notre première démarche a consisté à créer ce tout nouveau site, qui nous permet de rentrer « en frontal » avec la concurrence. Il est très simple, très lisible, très clair, moderne. Il a pour but de donner confiance au consommateur, de lui permettre non seulement de trouver un réparateur, mais aussi de prendre directement un rendez-vous et de prépayer sa réparation. Nous véhiculons les messages de FEDELEC : nous précisons que nous sommes un réseau de petites entreprises locales, engagées dans la réparation et qui fournissent un service de qualité.

Ce site n'est qu'un premier outil, et ce ne sera pas le seul. Nous pensons qu'il est absolument nécessaire d'affirmer notre présence et de communiquer de manière efficace. Nous sommes soutenus dans cette démarche par un nombre certain d'entreprises et nous proposons à l'ensemble des membres de FEDELEC concernés de faire partie de cette dynamique.



Panorama de la formation pour le secteur électronique



Le secteur électronique est en perpétuelle mutation, marqué par de fortes évolutions techniques, des innovations constantes et de nouveaux marchés. L'offre de formation doit permettre aux professionnels de s'y adapter en permanence. Faisons le point avec Serge DELFAUT, formateur et directeur de SD FORMATION

Formation Électronique

- La maintenance électronique était, jusqu'à une date récente, essentiellement centrée autour de la réparation de la télévision.
- Les appareils devenant de plus en plus fiables, le volume des réparations chute de façon importante.
- Les téléviseurs actuels sont orientés « informatique », ils peuvent être considérés comme des ordinateurs spécialisés dans l'affichage de fichiers multimédia.
- Dans les centres villes, les antennes sont progressivement abandonnées au profit des box ADSL/fibre.
- Ce constat nous amène à une diversification de l'activité des techniciens en électronique.



Formation Informatique

- Beaucoup de techniciens en électronique se concentrent sur le matériel, une panne est réparée en remplaçant un composant électronique.
 - A ce jour plus de la moitié des pannes de carte mère sont des pannes logicielles.
 - Il est indispensable qu'un technicien maîtrise l'outil informatique afin de réinjecter le « soft » dans la carte afin de la refaire démarrer.
 - Quelques fabricants de téléviseurs nous donnent les outils afin de réinstaller le système d'exploitation de l'appareil (Grundig, Vestel, Philips, Sony, TCL ...).
- Malheureusement certains refusent de nous les fournir et nous demandent de remplacer la carte lorsqu'elle est encore disponible sinon de remplacer l'appareil.
 - Dans certain cas il est possible de passer outre ces blocages.

Formation réseau

- Les appareils deviennent de plus en plus communicants, se connectent à internet, à un Smart Phone ou une tablette, voire à l'installation de la maison.
- Toutes ces connexions se réalisent grâce aux réseaux, qu'ils soient filaires, WIFI ou CPL. La maîtrise des matériels utilisés et des notions de communication IP est indispensable afin de résoudre les problèmes de nos clients.



Formation Domotique

- La domotique entre dans les maisons de nos clients par le biais des alarmes, de la vidéosurveillance, de la gestion de l'énergie et de l'automatisme.
- Ce domaine peut devenir très complexe avec certains matériels, de type KNX, qui nécessitent de poser des câbles spéciaux (BUS) et une programmation des différents modules ; ce domaine est pour l'essentiel géré par les électriciens.
- Mais la domotique peut être beaucoup plus simple et s'installer de façon plus douce, par étape : ouverture du portail ou du garage via une télécommande ; mise en place d'une alarme sans fils ; gestion des caméras consultable via un téléphone ; gestion à distance des volets ou du chauffage, etc.



- Toutes ces solutions peuvent être présentées par des électriciens mais également par des techniciens en électronique correctement formés. **Nous constatons une convergence de ces deux métiers.**
- **La population vieillissante a et aura besoin de solutions d'assistance. Vous, professionnels de l'électronique, êtes les mieux placés pour les proposer.**
- Beaucoup de ces technologies utilisent des réseaux sans fils mais tous ne sont pas compatibles entre eux. Il existe des solutions passerelles qui permettent de faire communiquer les différentes solutions.
- Il existe des formations pour ces produits très diffusés actuellement et faciles à mettre en œuvre.
- **Si vous ne proposez pas de solution à vos clients, d'autres le feront.**

Formation à distance

- Les frais de déplacement devenant de plus en plus importants et le nombre de stagiaires diminuant, la prise en charge par les OPCO diminue également ; l'équilibre financier devient compliqué.
- La solution qui se développe est la formation à distance. Il est important de mixer le présentiel et la FAD afin de maintenir des compétences. Sans cela les formateurs disparaîtront faute de rentabilité.



<https://sdformation.fr>

FEDELEC propose en collaboration avec SD Formation des stages TV OLED VESTEL en visioconférence à partir du mois de mars. A suivre...

Élections CMA 2021 : l'U2P et ses organisations membres préparent les listes « LA VOIX DES ARTISANS »

La régionalisation du réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat est une réalité depuis le 1^{er} janvier 2021. Cette réforme doit permettre l'accompagnement des chefs d'entreprise artisanale en leur garantissant un véritable service de proximité. L'U2P salue le sens des responsabilités dont ont fait preuve, à la fois les élus et les personnels des CMA pour mettre en œuvre ce changement.

C'est dans ce nouveau cadre d'organisation que l'U2P et l'ensemble de ses organisations membres s'engagent dès ce début d'année dans la préparation des élections aux Chambres de métiers et de l'artisanat. Elles placeront au cœur de leur campagne les priorités suivantes :

- replacer l'Artisanat, Première entreprise de France, au centre des politiques publiques et des actions de relance économique
- assurer un service de proximité de qualité à chaque artisan, en complémentarité avec les missions des organisations professionnelles
- renforcer l'identité artisanale et poursuivre la promotion de l'Artisanat
- accompagner la modernisation, les transitions numérique et énergétique, et l'effort de formation, notamment l'apprentissage, des entreprises artisanales.

Les listes qui seront présentées par l'U2P aux élections de la fin de l'année 2021 dans tous les départements de France, de métropole et d'outre-mer, seront intitulées « La voix des artisans », rappelant qu'historiquement l'U2P est l'organisation qui fédère et défend les artisans et que ses candidats sont au service exclusif des entreprises artisanales.

L'ensemble des Présidents des organisations signataires du communiqué ajoutent : **« Les Chambres de métiers et de l'artisanat sont majoritairement gérées par des représentants de nos organisations. Nous devons saluer le travail qu'ils ont accompli pour améliorer le service rendu aux chefs d'entreprise artisanale. Ceci est d'autant plus nécessaire dans la période de crise sanitaire et économique que nous traversons. Nous appelons collectivement tous nos collègues artisans à soutenir les listes "La voix des artisans". La diversité des métiers que nous rassemblons au sein de l'U2P et l'esprit d'union qui caractérise les organisations affiliées à l'U2P nous aideront à gagner les élections ».**



Du mouvement à l'U2P



Dominique Métayer (à gauche) et Laurent Munerot

Le Conseil national de l'U2P, réuni le 19 janvier 2021, a désigné son président. C'est Dominique Métayer qui assurera cette mission pour les quatre années à venir.

Maçon de profession, Dominique Métayer a été choisi par la CAPEB (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment) pour accéder à la présidence de l'U2P.

En effet, conformément aux statuts de l'U2P, la présidence est assurée à tour de rôle par le représentant de chacun des quatre membres fondateurs et actifs de l'U2P : la CAPEB, la CGAD, la CNAMS et l'UNAPL.

C'est ainsi qu'au titre de la CNAMS, Laurent Munerot a succédé en juillet 2020 à Alain Griset à la suite de la nomination de celui-ci dans le Gouvernement de Jean Castex.

Âgé de 66 ans Dominique Métayer a été membre du Conseil national, la principale instance de décision de l'U2P, de 2010 à 2020, et trésorier de 2019 à 2020. De même, il a été membre du Conseil d'administration de la CAPEB de 2002 à 2020 et a assuré les fonctions de trésorier (2007 - 2014) puis de vice-président (2015 - 2020).

À l'issue de la réunion du Conseil national, la nouvelle composition du Bureau de l'U2P est la suivante :

- **Dominique METAYER**, Président
- **Michel PICON**, 1^{er} Vice-Président, Président de l'UNAPL
- **Joël MAUVIGNEY**, 2^{ème} Vice-Président, Président de la CGAD
- **Laurent MUNEROT**, 3^{ème} Vice-Président, Président de la CNAMS
- **Jean-Christophe REPON**, 4^{ème} Vice-Président, Président de la CAPEB.



*Fonds d'Assurance Formation
des Chefs d'Entreprise Artisanale*

Artisans et Commerçants de l'électronique et de l'électroménager

Plus seulement les stages techniques pointus, car la maintenance de second niveau se réduit et se concentre.

Mais aussi des formations techniques plus larges sur les nouvelles gammes de produits, afin de permettre à l'artisan de connaître l'utilisation, la connectique et le premier diagnostic du maximum de produits.

Des formations pour répondre aux marchés développés par le numérique, la TNT, les opérateurs Internet.

Les techniques de **vente spécifiques aux produits** de l'électronique et de l'électroménager, en magasin, mais aussi chez le client et en collectivité.

La valorisation et la **vente des services** proposés par l'artisan.

La stratégie des entreprises : comment faire les bons choix pour l'avenir de son entreprise ?

Face à des telles mutations :

NE PAS ÉVOLUER, C'EST DISPARAITRE !

Forte de cette conviction, FEDELEC se mobilise sur une priorité :

LA FORMATION CONTINUE DES PROFESSIONNELS



14 Rue Chapon
CS 81234

75139 PARIS CEDEX 03

Tél. : 01 53 01 05 22

www.fafcea.com

Pourquoi ?

Se former, c'est acquérir les nouvelles compétences **nécessaires au maintien et au développement de votre entreprise.**

Comment ?

Grâce au FAFCEA, **le fonds qui aide au financement de vos stages** et de ceux de votre conjoint.

PRENEZ CONTACT AVEC VOTRE PÔLE FEDELEC DANS VOTRE RÉGION