

# La fin des réseaux 2G et 3G : un défi pour les entreprises et les consommateurs

D'ici 2030, les réseaux 2G et 3G disparaîtront progressivement en France, laissant place à la 4G et à la 5G. Cette transition, bien que nécessaire pour moderniser les infrastructures et réduire l'empreinte environnementale, pose des défis majeurs pour les entreprises et les particuliers. Comment anticiper cette évolution ? Quels sont les rôles des professionnels du secteur dans l'accompagnement de cette transition ? Découvrez les enjeux et les solutions dans notre article en ligne.

## UNE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE EN MARCHÉ

Les réseaux 2G et 3G, qui ont marqué l'essor des télécommunications mobiles, vont progressivement être éteints. Cette décision, prise par les opérateurs, vise à améliorer l'efficacité énergétique, renforcer la sécurité des réseaux et optimiser les infrastructures. Avec la 4G et la 5G, les utilisateurs bénéficient de débits plus rapides, d'une meilleure couverture et de protocoles de sécurité renforcés.

Cependant, cette transition ne se limite pas aux téléphones mobiles. De nombreux



équipements connectés, tels que les alarmes, les systèmes de téléassistance ou les dispositifs médicaux, dépendent encore de ces réseaux. **Il est donc important d'anticiper cette évolution pour éviter toute interruption de service.**

## UN CALENDRIER À CONNAÎTRE

Les opérateurs ont annoncé des échéances différentes pour l'extinction des réseaux 2G et 3G :

- **Orange** prévoit la fin de la 2G à partir de **mars 2026** et de la 3G à partir de **fin 2028**.
- **SFR** et **Bouygues** Telecom éteindront la 2G d'ici **fin 2026** et la 3G d'ici **2028-2029**.
- **Free Mobile** n'a pas encore communiqué de date précise.

Pour les entreprises et les particuliers, cela signifie qu'il est temps de vérifier la compatibilité de leurs équipements et de prévoir les adaptations nécessaires.

## LE RÔLE CLÉ DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

Les entreprises spécialisées dans la réparation et la maintenance électronique jouent un rôle essentiel dans cette transition. Leur mission :

- **Diagnostiquer** la compatibilité des équipements et proposer des solutions adaptées.
- **Sensibiliser** les utilisateurs aux enjeux de cette transition et aux bonnes pratiques à adopter.
- **Promouvoir le recyclage** des anciens équipements, en collaboration avec les opérateurs et les filières dédiées.

En 2023, près de **1,3 million de téléphones** ont été collectés et recyclés par les opérateurs, un chiffre en constante augmentation grâce à l'engagement des acteurs du secteur. ■



Pour en savoir plus, retrouvez notre article complet sur le site de FEDELEC :

<https://www.fedelec.fr/extinction-des-reseaux-2g-et-3g-comment-les-entreprises-du-secteur-accompagnent-la-transition/>