

Renforcer la communication au cœur de FEDELEC

Lors du congrès annuel de FEDELEC, Séverine Bourlier de LESAMBASSEURSFR a présenté une vision novatrice de l'évolution des outils de communication de la fédération. Dans un environnement où une communication efficace est primordiale pour le développement et la cohésion, Séverine Bourlier a souligné les stratégies adoptées pour accroître la visibilité, la crédibilité et l'engagement de FEDELEC.



La communication est en effet essentielle pour FEDELEC. Elle permet non seulement le partage d'informations, mais aussi le renforcement des liens entre membres, partenaires et institutions.

Dans un monde en constante évolution, savoir communiquer efficacement est un atout majeur pour toute organisation souhaitant rester pertinente et influente.

L'IMPORTANCE STRATÉGIQUE DE LA COMMUNICATION

Visibilité et crédibilité : Une présence en ligne claire et actualisée est essentielle. Un site web performant et des communications régulières renforcent la crédibilité de FEDELEC et sa visibilité auprès de son réseau, de ses partenaires et des institutions, attirant de nouveaux membres et consolidant la confiance existante.

Proximité et valorisation : Les réseaux sociaux sont un puissant vecteur pour créer de la proximité avec la communauté et valoriser les actions, les adhérents et les métiers de la fédération en temps réel. Ils permettent une interaction directe, favorisant l'appartenance et l'engagement.

Expertise et reconnaissance : Une présence soutenue dans les revues



papier et digitales confirme l'expertise de FEDELEC et accroît la reconnaissance de son rôle dans le secteur. Cela permet de diffuser des informations techniques et sociales, et de mettre en lumière les succès et innovations des membres.

NOTRE VITRINE NUMÉRIQUE : LE SITE INTERNET DE FEDELEC

Le site internet de FEDELEC est conçu pour offrir un accès simple à toutes les informations et ressources. La page d'accueil donne un accès rapide aux actualités, à l'agenda et aux informations clés. Des sections dédiées présentent la mission et les services de FEDELEC, ainsi que des espaces spécifiques pour les électriciens, les électroniciens et les apprentis. Une rubrique "Restez Informé(e)" centralise les actualités, l'agenda, les revues (digitales et papier), les Féd'Lettres, et les documentations techniques et sociales.

The screenshot displays the FEDELEC website interface. At the top, there's a navigation bar with links to 'FEDELEC', 'NOS MÉTIERS', 'ACTUALITÉS ET PUBLICATIONS', and 'ESPACE ADHÉRENT'. A prominent banner for 'APS LE PRENDEZ-VOUS EXPERT DE LA COMMUNAUTÉ SÉCURITÉ SÉCURITÉ' is dated '7-9 OCT. 2025 PARIS'. Below the banner, the 'Nos dernières actualités' section features three articles: 'Petits professionnels', 'Le Réseau DUCRETET', and 'Renforcer la communication au cœur de FEDELEC'. To the right, there's a section for 'AG2R LA MONDIALE' with a video player. The bottom of the page is divided into three main areas: 'Congrès FEDELEC – Un évènement majeur' with a 'FÉDÉ - RATIONS' graphic, 'Congrès 2025 – Documentations et annexes' listing various topics like INTE, PROM, TOES, TRIAR, BCOM, and ETIC, and 'Prochains événements' for 'JUILLET 2025' featuring 'FORMATION SÉCURITÉ - HABILITATION ÉLECTRIQUE' and 'FORMATION SÉCURITÉ - RECYCLAGE | HABILITATION ÉLECTRIQUE'.



FEDELEC
f in X

Le site internet de FEDELEC démontre une efficacité croissante. Entre janvier et avril 2025, il a accueilli **plus de 2 300 visiteurs**, marquant une **augmentation significative de 59,5%** par rapport au trimestre précédent. Cette croissance se reflète également dans les performances de recherche Google :

- Nous avons enregistré environ **46 000 "impressions totales"**, c'est-à-dire le nombre de fois où le site de FEDELEC est apparu dans les résultats de recherche, soit une hausse de **19,8%**

- Ces impressions ont généré **2 500 clics**, menant directement à des visites sur notre site. Parmi ceux-ci, **920 étaient des visiteurs uniques**, ce qui indique un intérêt réel et une portée accrue auprès de notre public cible.

Ces chiffres témoignent de l'efficacité de notre stratégie de communication numérique et de l'intérêt grandissant pour la fédération.

NOS PLATEFORMES SOCIALES : CONNECTER ET INTERAGIR

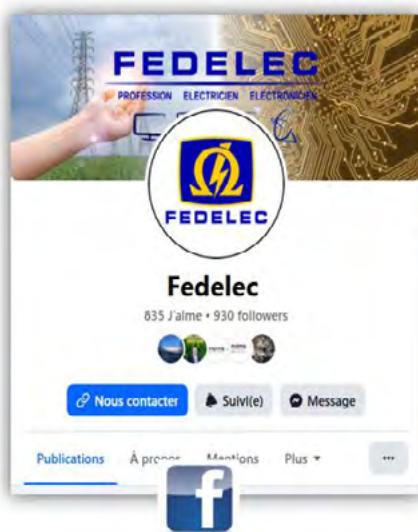
Nos plateformes sociales – **Facebook, LinkedIn, et X (anciennement Twitter)** – sont essentielles pour toucher toutes les générations et maximiser notre impact. Elles nous permettent de diversifier notre audience et de renforcer notre communauté en ligne grâce à des contenus réguliers et pertinents.

- **Facebook** : Avec 930 abonnés, nous constatons qu'une partie de nos adhérents ne suit pas encore notre page. Il est crucial d'encourager tous les membres de FEDELEC à nous y rejoindre pour renforcer notre visibilité

et notre interactivité. Malgré ce point, Facebook a enregistré **plus de 10 000 vues depuis le 1er janvier 2025**, témoignant d'un engagement croissant grâce à nos publications, stories et publicités.

- **LinkedIn** : Cet outil est clé pour atteindre les professionnels, asseoir notre expertise et consolider notre réseau. Nous comptons **576 abonnés** sur cette plateforme. Malgré une couverture actuellement plus modeste (2 700), les **450 interactions enregistrées depuis le début de l'année** démontrent la pertinence de nos contenus auprès de notre audience professionnelle.
- **X (anciennement Twitter)** : Cette plateforme est essentiellement tournée vers les acteurs de la réparation et était animée par Joël Couret. Une reprise doit être réalisée prochainement.

Ces canaux nous aident à rester proches de notre communauté et à valoriser continuellement les actions de la fédération.



NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION : UN FLUX CONTINU D'INFORMATION

Les revues digitales, papier et les FédéLettres sont accessibles à tout moment sur FEDELEC.FR. Ces supports sont indispensables pour rester connecté au monde de l'électricité, de l'électronique et des antennes.

LA COMMUNICATION EST LE CIMENT QUI UNIT LES MEMBRES DE FEDELEC

En restant connectés et informés, nous bâtissons ensemble un avenir plus solide pour la fédération. Grâce à une

stratégie de communication bien pensée et mise en œuvre, nous renforçons notre visibilité, notre crédibilité et notre proximité avec notre communauté, tout en valorisant notre expertise et notre rôle majeur dans le secteur. ■

