

Les entreprises de proximité en 2025 : un secteur résilient et ancré dans les territoires



Chaque année, l'U2P nous offre une photographie précise et inspirante des entreprises artisanales, commerciales et libérales, ces piliers invisibles mais essentiels de notre économie locale. Le rapport 2025, publié ce mois-ci, révèle une nouvelle fois leur résilience, leur ancrage territorial et leur capacité à innover, malgré un contexte économique parfois difficile. Plongeons ensemble dans ces chiffres clés, qui dessinent le visage d'une France entrepreneuriale, humaine et proche de ses territoires.

Une croissance qui se confirme, malgré les turbulences

Avec **3,4 millions d'entreprises de proximité** en France, soit une **hausse de 5%** par rapport à 2024, le secteur confirme son rôle moteur dans l'économie nationale. Artisanat, commerce, hôtellerie-restauration et professions libérales représentent ensemble **les deux tiers des entreprises du secteur marchand**. Une performance collective, portée par toutes les régions, avec des hausses notables en Guyane (+10%) et en Martinique (+9%).

Cette vitalité se retrouve aussi dans les **créations d'entreprises**, en **rebond de 4%** après le repli de 2023. Les secteurs de la **fabrication et des services** (+15%) et de **l'alimentation** (+13%) tirent cette dynamique, prouvant une fois de plus que l'innovation et la réponse aux besoins locaux restent des leviers puissants.

Des entreprises à taille humaine, ancrées dans leurs territoires

Les entreprises de proximité, c'est avant tout **des visages, des savoir-faire et des engagements locaux**. Trois quarts d'entre elles n'ont **aucun salarié**, un modèle particulièrement marqué chez les professions libérales (83%). À l'inverse, le secteur de l'alimentation se distingue par son rôle d'employeur, avec **59% d'entreprises employeuses**.

Autre particularité : **61% des entreprises de proximité sont des entreprises individuelles**, dont **35% en micro-entreprise**, un statut qui séduit de plus en plus (54% des indépendants en 2023). Ce choix reflète une quête d'autonomie et de flexibilité, mais aussi la nécessité d'adapter les modèles économiques aux réalités du terrain.

Enfin, **un tiers de ces entreprises sont installées en communes rurales ou petites villes**, un ancrage qui renforce leur rôle de **cohésion sociale et économique** dans des territoires parfois fragilisés.

Un chiffre d'affaires colossal, mais une activité en léger recul

Avec **664 milliards d'euros de chiffre d'affaires** en 2022, les entreprises de proximité pèsent lourd dans l'économie française. Pourtant, l'activité marque un **léger recul de 1%** en volume depuis 2022, avec un secteur de la **construction particulièrement touché** (-5%).

Côté emploi, les **4,2 millions de salariés** du secteur témoignent de son importance, même si 2024 a vu une **baisse de 17 000 emplois**, surtout dans la construction.

Les femmes, actrices majeures de cette économie de proximité

Avec **41% de cheffes d'entreprise**, les femmes sont une force vive des entreprises de proximité. Elles sont même majoritaires dans les **professions libérales** (50,3%) et de plus en plus présentes dans l'artisanat de fabrication et des services (45%). Une tendance qui confirme l'évolution des métiers et des vocations, vers plus de diversité et d'inclusion.

Pour aller plus loin, téléchargez le rapport complet sur le site de l'U2P et découvrez comment ces entreprises relèvent les défis de demain : <https://u2p-france.fr/articles/les-chiffres-cles-des-entreprises-artisanales-commerciales-et-liberales-ont-ete-publiees>

