

Vers un habitat bas carbone et connecté : les artisans face aux défis de la transition électrique



Association
Promotelec



En 2025, le logement est bien plus qu'un simple abri : il incarne **confort, sécurité et résilience face aux défis climatiques et économiques**. [L'étude Promotelec/Sociovision](#), menée auprès de 1 000 Français, révèle que **76 % aspirent à un habitat écologique**, et **56 % sont prêts à investir** pour améliorer son efficacité énergétique. Pourtant, les obstacles financiers et techniques persistent.

Pour les artisans et entreprises du secteur, cette transition représente une opportunité majeure. **Comment concilier confort, écologie et connectivité, tout en renforçant leur compétitivité ?** Voici les pistes clés.

Confort et performance : La PAC, moteur de l'électricité

L'attente de confort est une priorité absolue (65 % des répondants attendent de leur chauffage qu'il améliore leur bien-être, été comme hiver). C'est ce qui explique le succès grandissant des solutions de chauffage performantes :

- **La pompe à chaleur (PAC)** se positionne en leader avec **64 % des intentions** de changement de système de chauffage.
- **Le défi de l'installation** : L'installation d'une PAC est, dans la majorité des cas, indissociable d'une intervention sur l'installation électrique (ajout de disjoncteurs, rénovation de tableau).

Sécurité et mobilité : Un rôle incontournable

Le rôle de l'électricien comme garant de la sécurité est plus que jamais stratégique, notamment face à l'avènement du "tout-électrique" et des **mobilités électriques**.

- **Une installation fragile** : Malgré une confiance globale, **25 %** des installations sont jugées vétustes, et la norme **NFC 15-100** reste méconnue de **53 %** des Français.
- **L'appel au contrôle** : L'étude révèle une demande puissante : **79 % des Français souhaitent qu'un contrôle de l'installation électrique soit obligatoire** avant d'installer des équipements énergétiques majeurs (PAC, borne de recharge, PV).
- **La recharge à domicile** : **60 %** des possesseurs de véhicules électriques rechargent majoritairement chez eux. Sans sécurisation (borne IRVE, prise renforcée), cette pratique fait peser un risque important.

L'électricien doit être l'expert incontournable de la sécurité. En proposant un audit régulier et des solutions de recharge sécurisées, il répond à une attente forte du public et valide son positionnement comme expert des nouvelles normes énergétiques.

Du financement à l'IA : Les clés de la compétitivité

La transition est freinée par l'économie : **44 % des Français renoncent aux travaux faute de moyens financiers.**

- **Le conseil financier** : L'artisan électricien doit être un **pédagogue** et un **conseiller en financement**, capable d'informer sur les aides restantes (MaPrimeRénov', CEE) et de proposer des solutions de travaux phasées.
- **La connectivité utile** : Seul **3 %** des Français rêvent d'un logement high-tech. En revanche, **24 %** souhaitent utiliser l'Intelligence Artificielle pour la gestion automatique de leur logement.

Les entreprises du secteur qui réussiront, seront celles qui sauront intégrer des outils d'**IA dans les diagnostics** ou le pilotage d'équipements, offrant une plus-value concrète (économies d'énergie, simplicité d'usage), et non une simple accumulation de gadgets.

[L'étude Promotelec/Sociovision](#) dresse un constat clair : les opportunités sont immenses, mais exigent de l'engagement. Pour les artisans et entreprises du secteur électrique, la clé de la résilience passe par :

- **La formation** aux nouvelles normes (IRVE, PAC, Cybersécurité).
- **L'innovation** pour proposer des services "clé en main".
- **L'accompagnement client** sur les volets financier et sécuritaire.

L'électricien est au cœur de l'habitat de demain.



Retrouvez l'analyse détaillée de cette étude et toutes les pistes de développement pour votre activité sur le site de FEDELEC :

<https://www.fedelec.fr/vers-un-habitat-bas-carbone-et-connecte-les-francais-prennent-le-virage-de-lelectrique-mais-quels-defis-pour-les-artistes-et-les-entreprises-locales/>

