

PROMOTION - COMMUNICATION**FONDAMENTAUX**

Ce document présente certains fondamentaux des principaux sujets traités en commission.
Il a vocation à s'enrichir lors de nos travaux.
L'historique du « Fédé-Rations » n'y est pas repris en intégralité, mais reste disponible.

SOMMAIRE

Pagination

1	-	LES SUPPORTS de COMMUNICATION.....	
2	-	LES OUTILS POUR AIDER A COMMUNIQUER.....	
3	-	LE SITE INTERNET	
4	-	LES PRODUITS	
5	-	LES SERVICES A L'ADHERENT	

1 - LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

BANNERS

Il existe 3 types de banners : une présente les missions de la Fédération, l'autre les métiers ELEC et TRONIC et la troisième le FAFCEA et son rôle.

Elles peuvent être dupliquées à la demande pour des manifestations dans différents départements et sont utilisées pour équiper le stand FEDELEC lors des salons professionnels.

Un quatrième a été mis en place pour le championnat des apprentis sur lequel figure les logos des partenaires.

LOGO

En 2016 il a été procédé au renouvellement du dépôt de la marque FEDELEC, et de son logo officiel.

Concernant les actions de promotion en faveur de la réparation, le logo et slogan « la bonne opération c'est la réparation » a également fait l'objet d'un dépôt de marque auprès de l'INPI (l'Institut national de la propriété industrielle).

REVUE

Revue « Profession Electricien Electronicien »

La rédaction, la régie publicitaire, et la tenue du fichier de routage ont été confiées à des prestataires extérieurs qui interviennent au gré des parutions.

La Fédé Lettre rend compte des actions des délégués sur le terrain

Depuis Automne 2020 des revues digitales mensuelles sont mises en ligne sur le site FEDELEC et envoyées au fichier en parallèle des numéros de la revue « papier ».

Une édition papier par trimestre est maintenue pour les adhérents et abonnés.

CIRCULAIRES

Elles sont classées par thèmes (social, fiscal, grilles de salaires ...); elles se retrouvent en ligne sur le site www.fedelec.fr.

2 – DES OUTILS POUR AIDER À LA COMMUNICATION

DOSSIERS DE PROSPECTION

FEDELEC a généralisé les dossiers de présentation et de prospection sur l'ensemble du territoire national.

Les plaquettes permettent d'accueillir des compléments d'informations, plus particulièrement adaptées au public auxquelles elles sont destinées avec l'offre de première adhésion à un tarif privilégié.

Le dossier comprend quelques exemples de fiches sécurité, un exemplaire de la revue.

Une nouvelle fiche de santé sécurité au travail est créée chaque année.

Un récapitulatif de toutes ces fiches est en ligne. La demande de ce dossier peut se faire directement par le site.

E-MAILING

La communication par e-mailing est généralisée.

Des modèles différents sont utilisés selon le type de message :

- annonce et relance des stages
- mise en ligne des circulaires
- invitations aux salons
- messages d'alerte

FEDELEC communique par mail vers l'ensemble de son fichier en relayant les différentes infos provenant de la CNAMS ou de l'U2P.

GESTELEC

Il contient un historique des contacts depuis 2012.

Cette base de données depuis sa création a emmagasiné un nombre considérable de fiches.

Toutes les formations suivies par chacune des entreprises inscrites y sont répertoriées.

Du fait de la RGPD, le fichier n'est pas transmis à l'extérieur.

Par contre, il permet aussi de faire des enquêtes, des bilans pédagogiques, et le suivi des actions de formation jusqu'à la facturation.

FORMATION DES DELEGUES

Le module sur « la connaissance des services de FEDELEC » a été enrichi. De nouvelles sessions peuvent être programmées soit à l'initiative de la fédération, soit à la demande des délégués et élus.

C'est un outil de présentation qui peut aider à argumenter tant auprès des prospects que des adhérents qui souhaiteraient s'impliquer davantage dans les structures FEDELEC et bien nous connaître.

La Fédération poursuit la mise en place régulière de « Formation d'élus » pour que les délégués puissent parfaire leur prise de parole ou encore tenir un rôle d'animateur.
Cette « professionnalisation » est appréciée des Elus qui gagnent en méthodologie et en performance.

COMMISSIONS ET CONGRES

Les travaux des commissions sont tenus à la fois de manière conviviale mais également à distance et ils permettent de faire le point sur les avancées et interrogations de chacun.

Depuis 2019 une nouvelle formule de congrès a été mise en place afin de laisser plus de temps aux débats et interventions de nos partenaires.

SALONS

FEDELEC s'est muni de kakemonos plus légers et en plus grand nombre afin d'occuper le stand avec le plus d'informations possibles. Idéalement FEDELEC essaie d'être présent par un stand sur les salons professionnels.

3 - LE SITE www.fedelec.fr

Le site a connu un réel développement.

Les partenaires ont également sollicité FEDELEC pour mettre en ligne leurs offres

Les principaux objectifs poursuivis sont :

- . le rendre accessible et vivant
- . disposer de fonds documentaires
- . avoir un espace formation dynamique
- . gérer facilement une actualité

Elles permettent un rafraîchissement du site, pour gagner en modernité, et en visibilité.

Notre prestataire intervient régulièrement pour adapter les bannières publicitaires au fur et à mesure de nos négociations partenariales, notamment à l'occasion des Salons auxquels nous participons.

Il assure une maintenance générale du site en bonne intelligence avec les équipes.

Réseaux sociaux

Pour un accès plus facile aux réseaux sociaux, les symboles Facebook et Twitter ont été ajoutés en page d'accueil du site.

Cela permet à tout internaute d'y accéder et de consulter les derniers messages postés, sans obligation d'avoir lui-même un compte à l'un de ces media.

- **Facebook** : <https://www.facebook.com/fedelec.fr/>
Informations diverses pour les électriciens et les électroniciens
- **Twitter** : <https://twitter.com/FedelecPromorep>
Informations essentiellement en rapport avec l'entretien et la réparation des équipements électriques électroniques
- **Linkedin** : <https://www.linkedin.com/company/lafedelec/> **Vitrine de FEDELEC**
- **Chaîne YouTube** : <https://www.youtube.com/channel/UC64FqfaPiqiPmjJ6v2Xlg9Q>
Des vidéos, des explications techniques, des aides à la compréhension, etc.

La Fédération doit continuer à développer sa communication pour répondre aux besoins de ses adhérents et de ses partenaires.

Tous les adhérents FEDELEC sont donc invités à suivre, liker, partager, commenter, les pages FEDELEC sur les réseaux sociaux, c'est ainsi qu'est assurée leur visibilité maximale et que les avis de la fédération peuvent être connus du plus grand nombre.

4 – LES PRODUITS DE SOLIDARITÉ SYNDICALE

DEVELOPPEMENT DES CHAMBRES SYNDICALES et du GSME

Nous rappelons que l'offre promotionnelle adhésion et protection juridique permet réellement un gain en primo-adhérents.

PROTECTION JURIDIQUE

Option à l'adhésion FEDELEC

Rappelons que le contrat « Protection Juridique » renégocié a doublé les garanties et intégré la prise en charge, une fois par an, pour le chef d'entreprise, du stage de récupération des points de permis. De même, le représentant légal de l'adhérent, nommément désigné au bulletin d'adhésion, est également garanti lorsqu'il commet une infraction au Code de la Route ou est impliqué dans un accident de la circulation à l'occasion d'un déplacement professionnel.

PLATEFORME D'INFORMATION JURIDIQUE

La plateforme d'information juridique, avec son numéro d'appel dédié à FEDELEC, est venue compléter l'accès à la protection juridique.

L'information juridique est un service que FEDELEC met gratuitement à la disposition de tous ses adhérents. Les statistiques trimestrielles qui nous sont fournies démontrent que la plateforme d'appel est régulièrement utilisée. Une enquête de satisfaction auprès des utilisateurs a été diligentée et fait apparaître une véritable satisfaction globale.

Nous ne pouvons que vous inciter à utiliser ce service ; un coup de fil, un bon conseil, évitent bien des ennuis.

Les contrats de protection juridique et d'information juridique ont été reconduits avec des majoration de tarif nulle ou très faibles et parfois des extensions de garanties, au bénéfice des adhérents.

CONTRAT SOLIDARITE DECES

Le contrat "solidarité décès" ouvre droit au versement, aux seuls ayants droits légaux, d'une somme de 1.500 € si le cotisant avait moins de 65 ans à la survenance du décès. Il faut que l'entreprise soit à jour de ses cotisations et que la Fédération ait été alertée du décès.

CGV (Conditions Générales de Vente): un modèle a été créé en début d'année, spécifiquement pour les Electroniciens, il est à disposition sur le site dans la partie « Tronic ». Ils doivent juste faire quelques adaptations suivant leur structure.

FICHE SECURITE

Tous les ans sortie d'un nouveau thème sécurité et santé au travail, sur un 4 pages envoyé avec la dernière revue de l'année. (voir récapitulatif en annexe)

6 – LES SERVICES A L'ADHERENT

RECouvreMENT DE CREANCES

Nous vous rappelons que la protection juridique n'inclut pas le recouvrement de créances.

La plateforme AH3, animée par Véronique LEQUOY, donne toujours satisfaction à nos adhérents avec l'accompagnement du professionnel depuis sa relance devis, jusqu'au suivi des impayés.

FEDELEC ne peut que vous inciter à utiliser ces services de spécialistes qui peuvent éviter bien des désagréments avec vos clients et futurs clients.

Notre prestataire peut également intervenir en formation sur les thèmes suivants :

- Prévention des impayés
- Relancer ses impayés
- La relance téléphonique
- Les courriers de relances: comment les rendre percutants et en améliorer la performance
- Etablir une balance âgée
- Les CGV des clients – Les CGA des clients : éviter les pièges
- Les contraintes liées au secteur d'activité : points d'attention particuliers

ASSURANCES

Il a trop souvent été constaté que des entreprises omettent d'actualiser leurs informations auprès de l'assureur, quel qu'il soit, et de déclarer des activités complémentaires.

Aussi lors de sinistres, il est constaté à regret que le risque n'est pas couvert.

Une convention a été signée entre FEDELEC et MAAF ASSURANCES. Celle-ci a pour objet de définir les conditions de mise en œuvre d'actions communes en faveur de nos entreprises, ayant pour objectif le développement, la promotion et la valorisation des entreprises artisanales ainsi que leur mise en relation avec MAAF.

Audit de protection sociale et patrimoniale

En 2019, AG2R LA MONDIALE s'engage sur la disponibilité de son réseau de conseillers afin de réaliser auprès de chaque professionnel de l'Electricité et de l'Electronique présenté par FEDELEC un Audit de protection sociale et patrimoniale ainsi que la mise en place de toute solution visant à répondre aux besoins exprimés dans le domaine de l'assurance de la personne, tels que notamment la prévoyance, la retraite, l'épargne, la santé.

Lors des entretiens en tête à tête, à l'aide d'un logiciel facilitant des simulations, sur des bases concrètes que vous fournissez, l'audit fait un état des lieux et vous aide à orienter vos choix pour les années suivantes.

FORMATION

[L'Ordonnance n° 2020-387 du 1er avril 2020](#) reporte l'entrée en vigueur de Qualiopi, certification nécessaire pour bénéficier de financements publics et paritaires. Prévue initialement le 1er janvier 2021 la date a été repoussée au 1er janvier 2022. «Qualiopi remplace le datadock».

Les prestataires de formation devront obtenir la certification [Qualiopi](#) délivrée par France Compétences, toute instance accréditée par France Compétences, et le Cofrac pour toutes leurs formations financées par l'État, la Région ou le CPF (Compte Personnel de Formation).

MEDIATION

FEDELEC et AH3 dans le cadre du partenariat mettent à la disposition des adhérents, les services d'un médiateur à la consommation de la SMP.

L'introduction du nom d'un médiateur officiel inscrit sur les listes est requis sur les CGV dès lors que vous travaillez avec un particulier.

Chaque adhésion est individuelle. La procédure est indiquée par FEDELEC, une circulaire a été diffusée à cette occasion.