

## **Obligations envers le consommateur lors de la vente de produits reconditionnés**

### **1. Transparence et information claire :**

- Le vendeur doit informer clairement que le produit est reconditionné (mention explicite dans l'annonce ou l'étiquette). Articles R122-4 & L111-1 du code de la consommation
- Fournir des informations sur l'état général du produit, ses éventuelles imperfections et les tests réalisés.
- Obligation d'indiquer l'indice de réparabilité du produit (article L541-9-2 du code de l'environnement issu de l'article 16 de la loi AGECE)
- Obligation d'indiquer la disponibilité des pièces détachées du fabricant (article L111-4 du code de la consommation)

### **2. Garantie légale de conformité :**

- Les produits reconditionnés bénéficient de la garantie légale de conformité (minimum 2 ans dans l'UE).
- Le consommateur a droit à la réparation ou au remplacement en cas de défauts non conformes.
- Garantie des vices cachés (articles 1641 et suivant du code civil). Le consommateur doit apporter la preuve que le défaut existait avant la vente de l'objet.

### **3. Droit de rétractation :**

- Si vendu en ligne, le consommateur dispose d'un délai de 14 jours pour se rétracter.

### **4. Normes de qualité et traçabilité :**

- Respect des normes de sécurité et d'hygiène.
- Fournir des informations sur l'origine des produits et leur reconditionnement (processus, pièces utilisées, etc.).

### **5. Étiquetage environnemental (éventuel) :**

- Mention des avantages environnementaux liés au reconditionnement peut être mise en avant, à condition d'être vérifiable.

Source AGN Avocats : <https://www.agn-avocats.fr/>