

6 questions à ... Basilios RINIOTIS, Directeur adjoint à la réparation chez ECOLOGIC



ECOLOGIC est depuis plusieurs années partenaire du Championnat « Le Monde de l'Électricité ». A l'occasion de la remise des prix qui s'est tenue début juillet, Basilios RINIOTIS a répondu à nos questions, sur le championnat en particulier et sur la réparation en général.



Quelles sont les raisons ayant amené EcoLogic à devenir partenaire du championnat ?

Les politiques actuelles accordent une part de plus en plus importante à la prévention, quel que soit le domaine, et la réparation participe à cette démarche. Rappelons que l'article 62 de la loi AGECE met en avant la réparation comme levier pour prolonger la durée de vie des équipements et réduire la production de déchets. Cette mission est importante : les médecins réparent les corps, les psychologues réparent les esprits et les réparateurs réparent les objets. Les adhérents FEDELEC sont des réparateurs et à ce titre EcoLogic est partenaire de FEDELEC, donc naturellement partenaire du Championnat.

Quel bilan pouvez-vous tirer de votre participation au championnat ?

Le championnat, pour les apprentis, est l'occasion de leur première rencontre avec les éco-organismes. De notre côté, il nous permet de croiser le chemin de professionnels en devenir, qui seront nos futurs ambassadeurs. Le championnat est un bel endroit pour parler des générations à venir. L'idée est de les mettre au cœur du dispositif et de valoriser les métiers de la réparation, qui souffrent d'un vrai déficit d'image et d'un manque de candidats.

Le championnat nous offre ainsi l'opportunité de les sensibiliser... et inversement : force est de constater que les apprentis nous sensibilisent nous aussi. Ils ont des choses à nous dire et partagent avec nous leurs préoccupations sur le monde à venir.

Nos préoccupations se rencontrent et nos projets s'enrichissent de nos échanges.

A votre avis, quelle place a la réparation dans les objectifs des apprentis ?

Les apprentis avec lesquels j'ai échangé ont de réels engagements environnementaux, ainsi qu'un intérêt évident pour la réparation. Je leur ai d'ailleurs posé la question sur ce qui les motivait à choisir une formation à la réparation. Leur réponse est plutôt d'ordre ludique : ils voient la recherche d'une panne et sa résolution un peu comme un jeu, et ils sont fiers d'avoir résolu un problème.

Pensez-vous que la réparation soit « rentrée dans les mœurs » ?

On en parle et on en réalise de plus en plus. Le constat que je peux faire, c'est qu'il existe une réelle volonté d'agir, à tous les niveaux. Côté formation, il y a encore des actions à mettre en place afin d'avoir assez de professionnels de la réparation pour répondre à la demande. Côté consommateurs, la demande ne cesse de croître, même si l'on constate encore un écart important entre l'attitude des Français à réparer ou faire réparer et le passage à l'action.

Pour vous, quels sont les freins à la réparation ?

Ils peuvent être de plusieurs ordres j'aborderai ici les principaux.

Le premier est économique et tient à la croyance que réparer coûte cher. Cet obstacle est généralement levé après la première réparation ; le bonus réparation y contribue en allégeant la facture de réparation du consommateur.

Autre frein : le délai de réparation et donc d'indisponibilité pour certains équipements critiques tels les réfrigérateurs, les lave-linge...

Il existe également des freins fonctionnels : par exemple, on hésitera à faire réparer un téléviseur qui n'est pas équipé pour la 4K.

Un autre blocage découle de l'obsolescence sociale : pourquoi faire réparer un produit qui n'est pas de la dernière génération ?

Enfin, le consommateur peut avoir des craintes quant à la pérennité de la réparation. Actuellement, le fonds réparation offre une garantie de trois mois. Le fonds européen devrait pouvoir faire augmenter cette durée.

Où en est le bonus réparation ?

Le modèle économique de la réparation n'est aujourd'hui plus rentable, d'où l'intérêt du bonus réparation. Mais il nécessite que le professionnel soit labellisé, ce qui représente un coût, pris en charge à 70% par les éco-organismes, et une charge administrative non négligeable pour une TPE.

Beaucoup d'efforts ont été faits, notamment avec FEDELEC, pour améliorer le dispositif et le rendre plus accessible aux petites structures. Nous avons parcouru beaucoup de chemin, adapté la labellisation, fait évoluer les bonus. Après un démarrage calme, le fonds réparation est enfin lancé et connaît une forte accélération : à fin octobre 2024, plus de 22 millions d'euros ont été attribués, 700 000 réparations réalisées, dont 25% en moins de 3 mois. En un an, cela représente une augmentation de plus de 200% ! Enfin et précision d'importance : près de 46% des montants remboursés ont été portés par des entreprises monosites de 1 à 10 personnes.

2024 a été une année d'affirmation, 2025 devrait confirmer l'engagement des adhérents FEDELEC au bonus réparation QualiRépar.

A PROPOS D'ECOLOGIC

Ecologic est un éco-organisme français à but non-lucratif agréé par les pouvoirs publics pour gérer des filières opérationnelles de prévention, de collecte et de recyclage de produits usagés ou en fin de vie issus des univers de l'électroménager, de l'électronique, du numérique, de la climatisation, de la mobilité, du sport, de l'outillage et des loisirs.

En application du principe de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) et de l'Article L541-10 du code de l'environnement, Ecologic prend en charge trois filières « REP » parmi les 18 existantes :

Équipements Électriques et Électroniques (EEE);

Articles de Sport et de Loisirs (ASL);

Articles de Bricolage et de Jardin (ABJ), pour les équipements fonctionnant avec un moteur thermique (motoculteurs, souffleurs, tondeuses, ...).

Agissant dans l'intérêt général, Ecologic veille à réaliser cinq grandes missions d'ordres réglementaires et opérationnelles liées à la durabilité, à la collecte, au recyclage, à la sensibilisation et à la conformité.

Ces missions sont réalisées avec le concours et au bénéfice des acteurs impliqués (producteurs, enseignes de distribution, collectivités, acteurs de l'ESS, opérateurs du réemploi et du traitement, réparateurs, associations...). Une gouvernance ouverte et inclusive à laquelle les parties prenantes sont intégrées via un comité dédié, consacre ce travail en commun.

A travers le développement et la promotion de services à destination des fabricants et des détenteurs de produits usagés, Ecologic a pour objectif d'accompagner la société dans son ensemble vers un modèle d'économie circulaire et de prendre en charge un maximum de produits de manière à les traiter selon une hiérarchie qui tend à éviter le déchet quand on peut, sinon à le recycler.

Ecologic contribue ainsi à la préservation de notre cadre de vie et à éviter le gaspillage des ressources naturelles.

ECOLOGIC, partenaire du Championnat National des Apprentis Electriciens



à la finale en région parisienne. Ces équipes se sont affrontées lors de quiz liés à l'électricité, l'électronique et la culture générale.

Merci à ECOLOGIC pour son partenariat dans cet événement majeur qui célèbre les talents et l'excellence.

Les 4 et 5 juillet 2024, Paris a accueilli la finale du Championnat National Des Apprentis Electriciens, un événement annuel organisé par FEDELEC avec le concours historique de CMA France. Cette compétition a été l'occasion pour les apprentis de démontrer leurs compétences et de se mesurer à leurs pairs dans un cadre stimulant et enrichissant.

Le championnat se déroule sur toute une année scolaire, avec un dossier de sélection comprenant des questions sur les normes, les règlements, la technique, et bien plus encore. Pour les plus ambitieux, un mini-projet technique optionnel peut être soumis pour obtenir des points bonus. En juin, 12 équipes finalistes ont été sélectionnées par un jury pour participer



Retrouvez l'article sur le site de FEDELEC :

<https://www.fedelec.fr/le-championnat-national-des-apprentis-electriciens-2024-une-celebration-du-talent-et-de-l'excellence/>