

Les métiers de l'artisanat : un vivier pour donner du sens au travail

La CNAMS a lancé cet été une vaste étude en collaboration avec l'institut IFOP et le cabinet Astères pour mieux comprendre le rapport des français au travail et aux métiers de l'artisanat en particulier. Les résultats ont été publiés dernièrement.

Les résultats de l'étude ont confirmé la forte appétence pour les métiers de l'artisanat mais ils révèlent également qu'un travail reste à mener pour revaloriser l'image de nos métiers auprès des plus jeunes générations notamment.

Premier constat : une forte appétence pour les métiers de l'artisanat

Dans une première partie dédiée à l'aspiration professionnelle, le sondage démontre que les actifs ne cherchent pas la facilité et démentent certaines idées reçues : les français sont prêts à travailler le week-end contre contrepartie (72% des répondants), sont attirés par l'entrepreneuriat et les PME (29% et 16%) plus que par la fonction publique et les grandes entreprises (11% et 10%), cherchent à gagner de l'argent (critère déterminant pour 68% des répondants), sont prêts à se réorienter (35% l'ont déjà fait et 13% l'envisagent) ou encore souhaitent associer travail manuel et intellectuel (49%).

En phase avec ces aspirations, la perception de l'artisanat par la population est excellente concernant le contenu du travail (88% considèrent ces métiers comme épanouissants), l'impact social et environnemental (86% les considèrent comme utiles socialement et 82% comme ayant un rôle à jouer dans la transition) ou la dimension d'avenir (74% les perçoivent comme des métiers d'avenir).

Deuxième constat : La réorientation professionnelle est un vivier considérable pour les métiers de l'artisanat

Dans l'ensemble, la relativement bonne convergence entre le rapport des Français au travail et leur perception de l'artisanat crée un vivier considérable de reconversions. Asterès estime ainsi que ce sont 1,28 million d'actifs qui envisagent de se réorienter vers les métiers de l'artisanat quand près de 5 millions pourraient avoir une appétence vu leur rapport au travail.

Les Français et leur rapport aux métiers de l'artisanat



1. Il existe une forte appétence pour les métiers de l'artisanat

La perception des métiers de l'artisanat



2. La réorientation professionnelle : un vivier considérable pour les métiers de l'artisanat

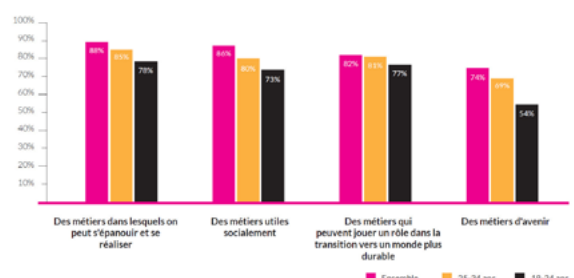
1,28M De Français envisagent un changement d'orientation professionnelle vers un métier de l'artisanat

DONT **2/3** Sont des jeunes !
Chez les 25-34 ans ils sont 500 000 à envisager une reconversion vers un métier de l'artisanat et 300 000 chez les 18-24 ans

3. Si les métiers de l'artisanat séduisent, leur image reste à revaloriser chez les plus jeunes générations.

La perception des métiers de l'artisanat

Les métiers de l'artisanat sont...



Troisième constat : Si les métiers de l'artisanat séduisent, leur image reste à revaloriser chez les plus jeunes générations

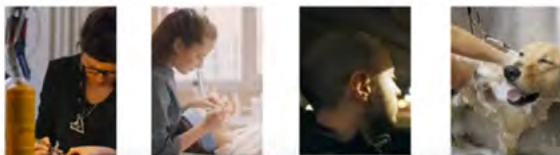
La jeune génération est divisée en deux sous-groupes ayant des aspirations professionnelles bien différentes, les 18-24 ans, les "idéalistes", et les 25-34 ans, les "réalistes" :

- Les préoccupations des "idéalistes" reposent plus sur l'impact de leur travail au sein de la société et ils sont pour cela plus disposés à sacrifier leur vie personnelle.
- Les préoccupations des "réalistes" sont plus en lien avec les dimensions utilitaires du travail.

Ce basculement générationnel s'explique probablement par des projets personnels, lié au couple ou à la présence de jeunes enfants, et à la découverte progressive du monde professionnel.

Globalement, plus l'âge avance, plus les exigences s'accroissent : alors que les 25-34 ans se concentrent sur des dimensions utilitaires, les 50-64 ans n'y renoncent pas, hormis pour le travail le week-end, mais y ajoutent des demandes d'ordre sociétal.

Revalorisons nos métiers auprès des jeunes générations



**L'artisanat,
des métiers qui
se transforment**

Les 18 - 24 ans ont une moins bonne image des métiers de l'artisanat que le reste de la population alors que ces métiers semblent correspondre à leurs aspirations.



Des facteurs déterminants dans le choix d'un emploi plus importants chez les 18-24 ans que pour le reste de la population

84%

Des 18-24 ans sont prêts à travailler le week-end contre 67% des 25-34 ans et 72% pour l'ensemble de la population.

Les 25 - 34 ans ont une meilleure image des métiers de l'artisanat mais leurs attentes et aspirations par rapport au travail semblent moins correspondre à ces métiers.



Une campagne de sensibilisation ciblée

Suite aux résultats de cette étude, la CNAMS s'est fixé deux objectifs :

- Montrer à quel point les métiers de l'artisanat sont en adéquation avec les aspirations actuelles en termes d'utilité sociale, de recherche de sens au travail ou d'enjeux environnementaux, préoccupations particulièrement présentes chez les jeunes générations.
- Montrer que ces métiers évoluent et s'adaptent de plus en plus aux nouvelles attentes par rapport au travail : recherche d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, flexibilité des horaires etc... Et, par ce biais, donner envie aux chefs d'entreprises artisanales d'évoluer pour attirer de plus en plus de jeunes vers ces métiers.

Pour atteindre ces objectifs, la CNAMS a lancé début décembre une campagne de Relations presse et de communication digitale à destination de ses différentes cibles : les jeunes âgés entre 18 et 35 ans, les personnes en situation de reconversion professionnelle et les chefs d'entreprises artisanales de la fabrication et des services.

Pour en savoir plus et voir la vidéo :

https://youtu.be/bl_JUY73xJg?si=5dwIHVmbUEXv4C9c

Pour en savoir plus et télécharger l'infographie :

<https://www.fedelec.fr/les-metiers-de-lartisanat-un-vivier-pour-donner-du-sens-au-travail/>