

Les métamorphoses de l'électricité : De symbole du progrès matériel à acteur de la transition énergétique

A l'occasion de ses 60 ans, l'association Promotelec a réalisé avec Sociovision une étude sur l'impact des innovations électriques depuis les années 1960 et les transformations de la maison qui en résultent. Réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 individus âgés de 18 à 75 ans, l'enquête s'est déroulée en ligne du 26 au 29 juillet 2022.

Les répondants étaient répartis en 4 groupes d'âge : génération réseaux sociaux, entre 15 et 30 ans ; génération mondialisation, entre 31 et 45 ans ; génération crises, entre 46 et 60 ans ; génération baby-boom, plus de 60 ans. Pour chacun d'entre eux, des questions ont été posées sur « hier » (leur vision de l'évolution de l'utilisation électrique depuis 1960), « aujourd'hui » (les appareils électriques dans leurs vies quotidiennes, leur vision de la sobriété énergétique, les travaux de rénovation énergétique envisagés, la notion de bas carbone) et « demain » (la maison du futur, la maîtrise de la consommation électrique). Voici une synthèse de leurs réponses.

La machine à laver, le smartphone et le réfrigérateur sont les appareils électriques qui ont le plus marqué la société depuis 60 ans

Dans le cœur des Français, la machine à laver, le smartphone et le réfrigérateur sont les symboles les plus marquants de l'histoire de la société de consommation. Interrogés sur les équipements électriques qui ont apporté le plus de progrès à leur vie au cours des 60 dernières années, les Français distinguent trois innovations sur une liste de 36 : la machine à laver (36%), le smartphone (32%) et le réfrigérateur (29%). On peut y ajouter l'ordinateur qui recueille un quart des suffrages. La télévision, le lave-vaisselle, le four à micro-onde, l'aspirateur ou le vélo électrique sont loin derrière au classement.

S'il existe un consensus dans la population sur le trio de tête, certains appareils représentent de véritables marqueurs pour certaines générations. Ainsi, les moins de 30 ans ont tendance à souligner davantage que le reste de la population la contribution de la voiture électrique, des panneaux photovoltaïques ou du robot de cuisine au progrès social. Les plus de 45 ans citent plus souvent l'ordinateur. Et les baby-boomers insistent sur le rôle historique du congélateur dans les progrès des modes de vie.

Au fil des décennies, les appareils électriques sont ainsi devenus indispensables au quotidien des Français. 85% des personnes interrogées reconnaissent qu'elles ne pourraient pas s'en passer. C'est le cas notamment du réfrigérateur (83%), de la machine à laver (77%), et du smartphone (71%). Ce dernier s'impose comme le premier objet indispensable pour les jeunes de moins de 30 ans qui sont 90% à le citer en premier.

Introduits plus récemment sur le marché, les objets connectés n'ont pas encore convaincu la majorité des Français, même s'ils séduisent une partie de la jeunesse. 46% des personnes interrogées déclarent « apprécier les appareils électriques qui intègrent des technologies connectées ». Les plus jeunes sont nettement plus enthousiastes puisque 70% des moins de 30 ans disent les apprécier.



Les français font confiance à leur installation électrique

Aujourd'hui, l'électricité est devenue une énergie banale dans la vie des Français. Banale, mais vitale : 88% des personnes interrogées disent se sentir « vulnérables » sans électricité.

Mais les Français ont confiance dans l'efficacité et la fiabilité de leur environnement électrique. De fait, la grande majorité des personnes interrogées (79%) pensent que l'installation électrique de leur logement est en sécurité (pas de risque d'incendie, de dégradation...).

Cette confiance va de pair avec une réelle satisfaction exprimée à l'égard de la qualité de leurs installations électriques. Ainsi 97% des personnes interrogées se disent satisfaites de la facilité d'utilisation de leurs appareils ou de leur installation. 93% sont satisfaites de leur puissance (elles peuvent utiliser sans problème plusieurs appareils en même temps). 93% louent leur facilité d'entretien et 90% plébiscitent la sécurité électrique de leur logement. Des scores quasi unanimes ! Même l'esthétique de leur installation électrique (câbles, compteurs...) ne semble pas leur déplaire : 83% des personnes interrogées s'en disent satisfaites.

Les français veulent participer à la transition énergétique

Malgré cette relation de confiance avec l'électricité, les Français ont commencé à changer leurs comportements vers plus de sobriété. Deux tendances les encouragent dans ce sens : les risques de pénuries et l'inflation d'un côté qui renchérissent son coût, la transition écologique de l'autre qui oblige à revoir son mode de vie.

Les Français prêtent ainsi de plus en plus d'attention à leur consommation électrique. 48% des personnes interrogées déclarent utiliser un outil ou une application pour suivre leur consommation d'électricité. Et cette proportion devrait augmenter dans un proche avenir puisque 21% seraient intéressées par de tels dispositifs.

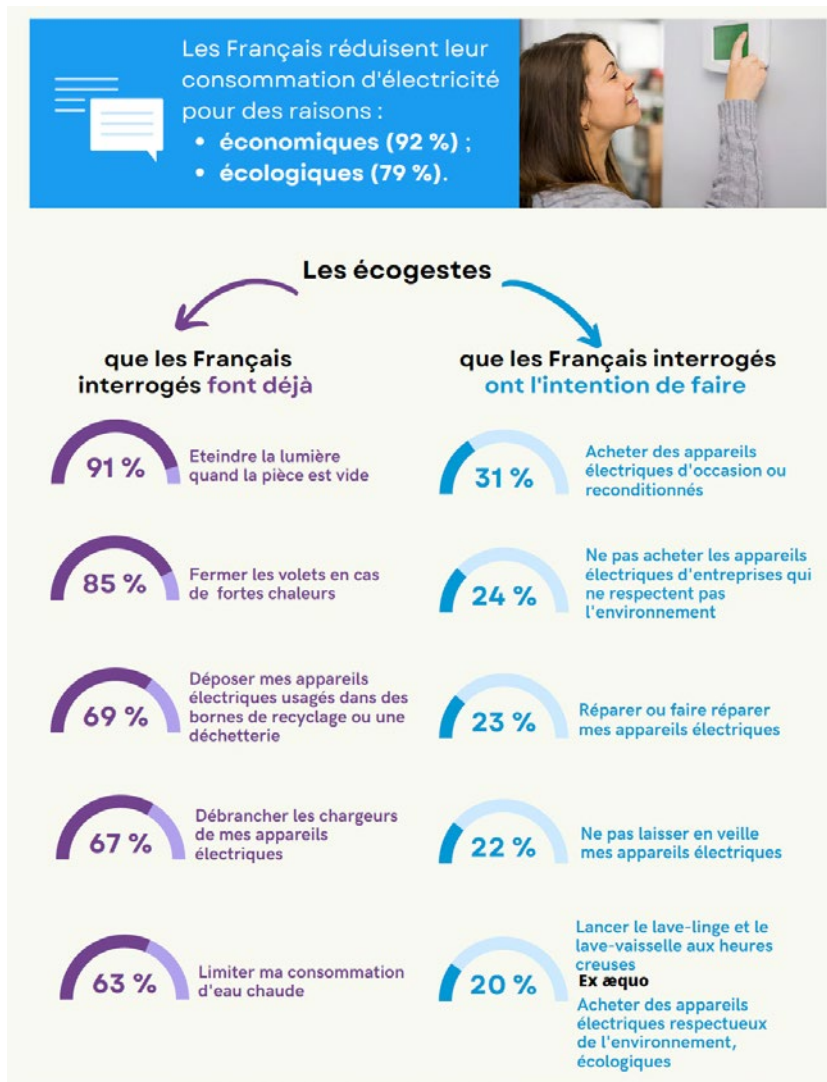
Face aux risques de pénuries, de très nombreux Français s'engagent dans une démarche de sobriété : 92% disent tenter de réduire leur consommation « pour des raisons économiques », 79% « pour des raisons écologiques », et 56% pour des « raisons liées au contexte international ».

La sobriété est de plus en plus présente dans les comportements. Si certaines habitudes sont déjà fortement ancrées dans la vie quotidienne comme éteindre la

lumière d'une pièce où l'on ne se trouve pas (91%) ou débrancher les chargeurs des appareils (67%), d'autres sont plus occasionnelles comme le fait de limiter l'usage de la climatisation (55%) ou de lancer ses équipements électriques aux heures creuses (55%). Acheter des appareils reconditionnés reste minoritaire (31% le font) mais intéresse beaucoup de personnes (un tiers des Français l'envisage pour l'avenir).

D'une manière générale, les Français souhaitent s'impliquer dans la transition écologique en convertissant leur logement actuel en logement « bas carbone ». L'isolation thermique est de loin à leurs yeux le critère essentiel de ce type de logement (63%). Et pour y parvenir, une aide économique de l'État semble être un levier d'incitation nécessaire pour 46% des propriétaires.

Signe que la transition est amorcée : un tiers des propriétaires (32%) envisagent des travaux de rénovation ou d'isolation pour leur logement d'ici 5 ans (25%), dont la moitié pour isoler leur logement.



Dans la maison du futur, l'intelligence sera verte ou ne sera pas

Pendant longtemps on a imaginé la maison du futur comme une maison hyper-technologique, mais c'est la dimension écologique qui est en train de s'imposer dans les esprits. Seulement 3% des Français conçoivent leur logement idéal comme un espace « high-tech » alors qu'un tiers d'entre eux l'envisagent comme un lieu écologique et autosuffisant (28%).

L'électricité est appelée à jouer un rôle important dans la maison de demain. 60% des personnes interrogées considèrent qu'il s'agit de « l'énergie la plus écologique ». Les Français souhaitent à long terme une électricité « verte » (86%), en partie produite par les habitants eux-mêmes (86%), et tournée vers des sources d'énergie renouvelables. Il faut souligner que ces valeurs de sobriété et d'auto-suffisance se retrouvent dans toutes les générations.

Néanmoins, la technologie aura également sa place dans la maison du futur, car pour optimiser la consommation d'électricité, il y aura besoin d'intelligence. 56% des Français jugent probable que, demain, la majorité des maisons seront intelligentes (piloteables à distance, capables de gérer le chauffage, les lumières, ...). Une intelligence qui sera ainsi mobilisée au service d'une maison « verte ».

Dans la maison du futur, les Français interrogés souhaitent pouvoir maîtriser leur consommation électrique



40 %

Bénéficier d'avantages pour m'encourager à réduire ma consommation en électricité

③ Demain : le logement idéal des Français



28 %

Un logement écologique qui produit autant ou plus d'énergie qu'il n'en consomme



21 %

Un lieu confortable avec toutes les commodités électriques d'aujourd'hui



18 %

Un logement sécurisé et connecté qui permet de vieillir chez soi le plus longtemps possible



16 %

Un lieu fonctionnel avec un minimum d'appareils électriques pour assurer les besoins quotidiens

Consulter l'infographie et l'étude :

<https://www.promotelec.com/actualite/lelectricite-de-1962-a-2022-symbole-du-progres-materiel-a-acteur-de-la-transition-energetique/>

Ecouter l'émission de radio :

<https://radio.immo/broadcast/57221-Les-Fran%C3%A7ais-face-aux-m%C3%A9tamorphoses-de-l%E2%80%99%C3%A9lectricit%C3%A9>

En savoir plus :

<https://www.sociovision.com/les-francais-face-aux-metamorphoses-de-lelectricite/>