

# Promotelec mène campagne pour le réseau numérique du logement

Quand tous les membres de la famille se connectent en même temps pour travailler, jouer à un jeu en ligne ou bien visionner un film... la qualité de la connexion internet devient primordiale. Dans sa dernière campagne de communication, Promotelec informe les particuliers sur le réseau numérique du logement.

Aujourd'hui les réseaux numériques du logement (réseau de communication) existent mais ils sont méconnus par les particuliers et peu proposés par les installateurs. Ces réseaux concernent un quart des logements.

Fort de ce constat, Promotelec a lancé fin 2022, avec le soutien de plusieurs partenaires, dont FEDELEC, une campagne de communication vers le grand public et les installateurs électriciens. Ses objectifs : sensibiliser les Français à l'existence du réseau numérique du logement et les inciter à appeler leur installateur électricien pour faire installer ce réseau.

Cette campagne se développe autour de deux courtes vidéos :

- Pourquoi opter pour un réseau numérique du logement ?
- Télétravail : vos réunions en visioconférence interrompues ?

Ces vidéos expliquent de manière ludique les raisons qui font du réseau numérique du logement la solution à privilégier pour une connexion internet performante, fiable et pérenne.

Au-delà de ces deux vidéos, la campagne **#LaBonneInstallation** est l'occasion pour Promotelec de détailler les éléments qui constituent le réseau numérique du logement et ses avantages. Elle comprend une page dédiée sur le site Promotelec pour expliquer le fonctionnement du dispositif, donner les avantages d'un réseau numérique, balayer les idées reçues ... En bonus, le visiteur peut réaliser un test de la performance numérique de son logement, avec la délivrance d'un rapport gratuit comprenant des conseils et solutions pour améliorer son installation.



**Pour #LaBonneInstallation, rendez-vous ici :**  
<https://www.promotelec.com/pourquoi-opter-pour-un-reseau-numerique-du-logement/>