

## MEDIATION PAR AH3

**Rappel :** Les professionnels ont pour obligation d'adhérer à un dispositif de médiation de la consommation en vue de la résolution amiable de tout éventuel litige, et d'en informer leurs clients.

Notre partenaire **AH3** (Véronique LEQUOY KARPIERZ) a obtenu de la cellule de médiation à la consommation de la **CPMN** des tarifs préférentiels auxquels les adhérents FEDELEC vont pouvoir souscrire.

Ils sont donc les suivants selon le CA des entreprises :

**1. < 60 000€** : 30€ TTC / an

**2. 60 000 < X < 1 000 000** : 1 pour mille du chiffre d'affaires pour les droits d'entrée et 1 pour mille pour l'abonnement annuel.

**Exemple** pour une entreprise qui fait 100 000€ de CA : 100€ HT de droit d'entrée et 100€ HT d'abonnement annuel

**3. 1 000 000 < X < 5 000 000** : 1000€ HT de droit d'entrée et 1000€ HT d'abonnement annuel

**4. > 5 000 000€** de CA : 1500€ HT de droit d'entrée et 1500€ HT d'abonnement annuel

Le choix d'un médiateur à la consommation est **OBLIGATOIRE** et se fait pour une période de 3 ans, irrévocable (c'est la loi).

Ce choix pourra être porté sur les CGV.

En cas de nécessité d'appel à médiation, le tarif d'une médiation n'est pas compris dans l'abonnement et dépendra du nombre de participants à la médiation, du nombre de réunions préliminaires et de la durée de la réunion de médiation. (ces frais s'élevaient à 180 € en moyenne sur 2021). L'adhérent doit payer le coût de la médiation.

Si cette proposition vous intéresse, faites nous parvenir votre demande avec votre mail afin qu'un contrat vous soit adressé par la cellule spécialisée en médiation à la consommation de la CPMN.

**P.S. :** AH3 ne prend aucun pourcentage sur les contrats souscrits. Elle n'interviendra pas dans la médiation à la consommation. Toutefois en cas d'échec de la médiation, elle pourra, le cas échéant, si l'artisan le souhaite poursuivre la procédure de recouvrement et/ou judiciaire.