

**PROMOTION - COMMUNICATION****FONDAMENTAUX**

**Ce document présente certains fondamentaux des principaux sujets traités en commission. Il a vocation à s'enrichir lors de nos travaux.**

**L'historique du « Fédérations » n'y est pas repris en intégralité, mais reste disponible.**

**SOMMAIRE**

Pagination

1	-	LES SUPPORTS de COMMUNICATION .....	
2	-	LES OUTILS POUR AIDER A COMMUNIQUER.....	
3	-	LE SITE INTERNET .....	
4	-	LES PRODUITS.....	
5	-	LES SERVICES A L'ADHERENT .....	

## 1 - LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

### **BANNERS**

Il existe 3 types de banners : une présente les missions de la Fédération, l'autre les métiers ELEC et TRONIC et la troisième le FAFCEA et son rôle.

Elles peuvent être dupliquées à la demande pour des manifestations dans différents départements et sont utilisées pour équiper le stand FEDELEC lors des salons professionnels.

### **LOGO**

En 2016 il a été procédé renouvellement du dépôt de la marque FEDELEC, et de son logo officiel.

Concernant les actions de promotion en faveur de la réparation, le logo et slogan « la bonne opération c'est la réparation » a également fait l'objet d'un dépôt de marque auprès de l'INPI (l'Institut national de la propriété industrielle).

### **REVUE**

Revue « Profession Electricien Electronicien »

La rédaction, la régie publicitaire, et la tenue du fichier de routage ont été confiées à des prestataires extérieurs qui interviennent au gré des parutions.

La Fédé Lettre rend compte des actions des délégués sur le terrain

Depuis Automne 2020 des revues digitales mensuelles sont mises en ligne sur le site FEDELEC et envoyées au fichier en parallèle des numéros de la revue « papier ».

Une édition papier par trimestre est maintenue pour les adhérents et abonnés.

### **CIRCULAIRES**

Elles sont classées par thèmes (social, fiscal, grilles de salaires ...) ; elles se retrouvent en ligne sur le site [www.fedelec.fr](http://www.fedelec.fr).

## 2 – DES OUTILS POUR AIDER À LA COMMUNICATION

### **DOSSIERS DE PROSPECTION**

FEDELEC a généralisé les dossiers de présentation et de prospection sur l'ensemble du territoire national.

Les plaquettes permettent d'accueillir des compléments d'informations, plus particulièrement adaptées au public auxquelles elles sont destinées avec l'offre de première adhésion à un tarif privilégié

Le dossier comprend quelques exemples de fiches sécurité, un exemplaire de la revue.

Une nouvelle fiche de santé sécurité au travail est créée chaque année.

Un récapitulatif de toutes ces fiches est en ligne.

### **E-MAILING**

La communication par e-mailing est généralisée.

Des modèles différents sont utilisés selon le type de message :

- annonce et relance des stages
- mise en ligne des circulaires
- invitations aux salons
- messages d'alerte

FEDELEC communique par mail vers l'ensemble de son fichier en relayant les différentes infos provenant de la CNAMS ou de l'U2P.

### **GESTELEC**

Il contient un historique des contacts depuis 2012.

Il permet de gérer des opérations de phoning.

Nous disposons d'un fichier de plus de 20 000 adresses e-mails, qui est tenu à jour et régulièrement enrichi. Cela nous donne une grande marge de manœuvre pour communiquer auprès des professionnels.

Cette base de données se trouve sur un serveur ~~à distance~~ afin de répondre aux questions de sauvegarde et sécurité

### **FORMATION DES DELEGUES**

Le module sur « la connaissance des services de FEDELEC » a été enrichi. De nouvelles sessions peuvent être programmées soit à l'initiative de la fédération, soit à la demande des délégués et élus.

C'est un outil de présentation qui peut aider à argumenter tant auprès des prospects que des adhérents qui souhaiteraient s'impliquer davantage dans les structures FEDELEC et bien nous connaître.

La Fédération poursuit la mise en place régulière de « Formation d'élus » pour que les délégués puissent parfaire leur prise de parole ou encore tenir un rôle d'animateur.

Cette « professionnalisation » est appréciée des Elus qui gagnent en méthodologie et en performance.

### **COMMISSIONS ET CONGRES**

Les travaux des commissions sont tenus à la fois de manière conviviale mais également à distance et ils permettent de faire le point sur les avancées et interrogations de chacun.

Depuis 2019 une nouvelle formule de congrès a été mise en place afin de laisser plus de temps aux débats et interventions de nos partenaires.

### **SALONS**

FEDELEC s'est muni de kakemonos plus légers et en plus grand nombre afin d'occuper le stand avec le plus d'informations possibles.

## **3 - LE SITE [www.fedelec.fr](http://www.fedelec.fr)**

Le site a connu un réel développement.

Les partenaires ont également sollicité FEDELEC pour mettre en ligne leurs offres

Les principaux objectifs poursuivis sont :

- . le rendre accessible et vivant
- . disposer de fonds documentaires
- . avoir un espace formation dynamique
- . gérer facilement une actualité

En 2018 et 2022 des refontes du sites ont eu lieu.

Elles permettent un rafraîchissement du site, pour gagner en modernité, et en visibilité.

Notre prestataire intervient régulièrement pour adapter les bannières publicitaires au fur et à mesure de nos négociations partenariales, notamment à l'occasion des Salons auxquels nous participons.

Il assure une maintenance générale du site en bonne intelligence avec les équipes.

### **Réseaux sociaux**

Pour un accès plus facile aux réseaux sociaux, les symboles Facebook et Twitter ont été ajoutés en page d'accueil du site.

Cela permet à tout internaute d'y accéder et de consulter les derniers messages postés, sans obligation d'avoir lui-même un compte à l'un de ces media.

La fréquentation des comptes Facebook et Twitter, et le nombre d'abonnés, restent en progression constante.

Chacun dans la communauté FEDELEC doit s'emparer encore plus de ces outils de communication et nous devons sans doute y faire basculer une partie de nos moyens, de façon structurelle.

Nous avons pu bénéficier également du compte Facebook pour relayer les annonces de nos participations aux différents salons professionnels et des stages que nous organisons.

En 2022, ouverture par FEDELEC d'un compte linkedin

- **Facebook** : <https://www.facebook.com/fedelec.fr/>  
Informations diverses pour les électriciens et les électroniciens
- **Twitter** : <https://twitter.com/FedelecPromorep>  
Informations essentiellement en rapport avec l'entretien et la réparation des équipements électriques électroniques
- **Linkedin** : <https://www.linkedin.com/company/lafedelec/> **Vitrine de FEDELEC**
- **Chaîne YouTube** : <https://www.youtube.com/channel/UC64FqfaPiqiPmjJ6v2Xlg9Q>  
Des vidéos, des explications techniques, des aides à la compréhension, etc.

Ces réseaux sont utiles pour faire connaître FEDELEC, pour profiter des nombreuses informations diffusées régulièrement.

Tout le monde est encouragé à s'abonner, à suivre, à aimer, à soutenir et partager les nombreuses diffusions.

### **DEVELOPPEMENT DES CHAMBRES SYNDICALES et du GSME**

Nous rappelons que l'offre promotionnelle adhésion et protection juridique permet réellement un gain en primo-adhérents.

### **PROTECTION JURIDIQUE**

Option à l'adhésion FEDELEC

Rappelons que le contrat « Protection Juridique » renégocié a doublé les garanties et intégré la prise en charge, une fois par an, pour le chef d'entreprise, du stage de récupération des points de permis. De même, le représentant légal de l'adhérent, nommément désigné au bulletin d'adhésion, est également garanti lorsqu'il commet une infraction au Code de la Route ou est impliqué dans un accident de la circulation à l'occasion d'un déplacement professionnel.

### **PLATEFORME D'INFORMATION JURIDIQUE**

La plateforme d'information juridique, avec son numéro d'appel dédié à FEDELEC, est venue compléter l'accès à la protection juridique.

L'information juridique est un service que FEDELEC met gratuitement à la disposition de tous ses adhérents. Les statistiques trimestrielles qui nous sont fournies démontrent que la plateforme d'appel est régulièrement utilisée. Une enquête de satisfaction auprès des utilisateurs a été diligentée et fait apparaître une véritable satisfaction globale.

Nous ne pouvons que vous inciter à utiliser ce service ; un coup de fil, un bon conseil, évitent bien des ennuis.

Les contrats de protection juridique et d'information juridique ont été reconduits avec des majoration de tarif nulle ou très faibles et parfois des extensions de garanties, au bénéfice des adhérents.

### **CONTRAT SOLIDARITE DECES**

Le contrat "solidarité décès" ouvre droit au versement, aux seuls ayants droits légaux, d'une somme de 1.500 € si le cotisant avait moins de 65 ans à la survenance du décès ; 750 € si le cotisant avait 65 ans ou plus à la survenance du décès. Il faut que l'entreprise soit à jour de ses cotisations et que la Fédération ait été alertée du décès.

## 6 – LES SERVICES A L'ADHERENT

### Recouvrement de créances

Nous vous rappelons que la protection juridique n'inclut pas le recouvrement de créances.

Véronique LEQUOY-KARPIEZ (AH3) assure d'ores et déjà sa prestation auprès de certains adhérents.

FEDELEC ne peut que vous inciter à utiliser ces services de spécialistes qui peuvent éviter bien des désagréments avec vos clients et futurs clients.

Notre prestataire peut également intervenir en formation sur les thèmes suivants :

- Prévention des impayés
- Relancer ses impayés
- La relance téléphonique
- Les courriers de relances: comment les rendre percutants et en améliorer la performance
- Etablir une balance âgée
- Les CGV des clients – Les CGA des clients : éviter les pièges
- Les contraintes liées au secteur d'activité : points d'attention particuliers

FEDELEC et AH3 ont également engagé une réflexion sur des outils de base à créer et à mettre au service des adhérents : conditions générales de vente, bon d'intervention. Plutôt que de ne rien avoir, des formules de base permettraient de répondre aux exigences du formalisme de la relation commerciale et de ne rien oublier des mentions obligatoires.

### Assurances

Il a trop souvent été constaté que des entreprises omettent d'actualiser leurs informations auprès de l'assureur, quel qu'il soit, et de déclarer des activités complémentaires.

Aussi lors de sinistres, il est constaté à regret que le risque n'est pas couvert.

Une convention a été signée entre FEDELEC et MAAF ASSURANCES. Celle-ci a pour objet de définir les conditions de mise en œuvre d'actions communes en faveur de nos entreprises, ayant pour objectif le développement, la promotion et la valorisation des entreprises artisanales ainsi que leur mise en relation avec MAAF.

### Audit de protection sociale et patrimoniale

AG2R LA MONDIALE s'engage sur la disponibilité de son réseau de conseillers afin de réaliser auprès de chaque professionnel de l'Electricité et de l'Electronique présenté par FEDELEC un Audit de protection sociale et patrimoniale ainsi que la mise en place de toute solution visant à répondre aux besoins exprimés dans le domaine de l'assurance de la personne, tels que notamment la prévoyance, la retraite, l'épargne, la santé.

Lors des entretiens en tête à tête, à l'aide d'un logiciel facilitant des simulations, sur des bases concrètes que vous fournissez, l'audit fait un état des lieux et vous aide à orienter vos choix pour les années suivantes.

### **CONTROLES**

VERITAS et SOCOTEC nous permettent de favoriser les contacts entre l'adhérent et son client.

### **FORMATION**

#### Nouvelles obligations pour les organismes de formation

De nombreux organismes de formation avaient ressenti le besoin d'une "marque" et se présentaient comme "certifiés" ou "agréés" Datadock.

La [loi Avenir professionnel](#) du 5 septembre 2018 offre une nouvelle liberté pour créer des actions de formation élargies, implique de créer des garanties de qualité, et une certification unique pour tous les organismes travaillant sur des fonds publics ou mutualisés.

[L'Ordonnance n° 2020-387 du 1er avril 2020](#) reporte l'entrée en vigueur de Qualiopi, certification nécessaire pour bénéficier de financements publics et paritaires. Prévue initialement le 1er janvier 2021 la date a été repoussée au 1er janvier 2022.

Les prestataires de formation devront obtenir la certification [Qualiopi](#) délivrée par France Compétences, toute instance accréditée par France Compétences, et le Cofrac pour toutes leurs formations financées par l'État, la Région ou le CPF (Compte Personnel de Formation).

FEDELEC s'est appuyée sur l'un de ses partenaires, le CIAMS pour l'ensemble des démarches de certification QUALIOPI. Les documents adressés aux entreprises pour les formations sont à l'entête du CIAMS Section Métiers.