



FEDELEC : BIEN COMMUNIQUER POUR MIEUX
TRAVAILLER ENSEMBLE

IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION



VISIBILITÉ CRÉDIBILITÉ



Être visible, c'est exister.

Un site web clair et à jour renforce la crédibilité de notre structure et améliore notre visibilité auprès de notre réseau, partenaires et institutions.

PROXIMITÉ VALORISATION



Les réseaux sociaux sont un levier puissant pour **créer de la proximité** avec notre communauté et valoriser nos actions, nos adhérents et nos métiers en temps réel.

EXPERTISE RECONNAISSANCE



Une présence régulière dans la revue papier et digitale **assoit notre expertise et accroît la reconnaissance** de notre rôle dans le secteur.

NOTRE VITRINE NUMÉRIQUE : LE SITE INTERNET DE FEDELEC

UN ACCÈS FACILE À TOUTES NOS INFORMATIONS ET RESSOURCES

**FEDELEC**
PROFESSION ELECTRICIEN ELECTRONICIEN

 FEDELEC  NOS MÉTIERS  ACTUALITÉS ET PUBLICATIONS  ESPACE ADHÉRENT 



**ecosystem**
recycler c'est protéger

Évolutions, simplifications,
montants des Bonus...
**Retrouvez toutes
les informations utiles
sur le label QualiRépar**



Nos dernières actualités



Évolution de l'interprétation du PPSPS par la Cour de Cassation

1 avril 2025

La Cour de cassation a récemment rendu une décision qui clarifie l'interprétation du Plan Particulier de Sécurité et de Protection de la Santé (PPSPS), apportant des précisions importantes pour les entrepreneurs du secteur de la construction. Selon cette décision, l'obligation d'établir un PPSPS...



Lancement d'un simulateur pour tester l'éligibilité à la subvention FIPU

1 avril 2025

La Cnam a récemment lancé un simulateur en ligne permettant aux entreprises de tester leur éligibilité à la subvention des risques ergonomiques avant de procéder à un achat. Ce dispositif, proposé par l'Assurance Maladie - Risques professionnels, vise à aider les entreprises à protéger la santé...



Consultation publique sur l'avenir de la télévision en France : Participez et façonnez le futur de la diffusion télévisuelle

4 mars 2025

Le ministère de la Culture lance une consultation publique pour recueillir les avis des parties prenantes sur les perspectives de diffusion et de distribution des services de télévision en France au-delà de 2030. Cette initiative vise à évaluer les évolutions...



0:00 / 1:58

Prochains évènements

AVRIL 2025

FONCTIONNALITÉS CLÉS DE NOTRE SITE INTERNET



Bienvenue sur la page d'Accueil de FEDELEC : Accès rapide aux dernières actualités, à l'agenda, et aux informations essentielles



Découvrez FEDELEC : Mission, services, et son écosystème



Nos métiers : Électricien, Électronicien, et un espace pour les Apprentis



Restez informé(e) avec FEDELEC : Actualités, Agenda, Revues digitales et papier, Fédé'Lettres, Documentations techniques et sociales

De janvier
à avril
2025



**L'IMPACT DE NOTRE SITE INTERNET :
LES CHIFFRES PARLENT D'EUX-MÊMES**

Trafic de recherche des 90 derniers jours

Total Impressions

46K

↑ 19,8 %

Nombre total de clics

2,5K

↑ 13,3 %

Nombre de visiteurs uniques provenant de la recherche
Google

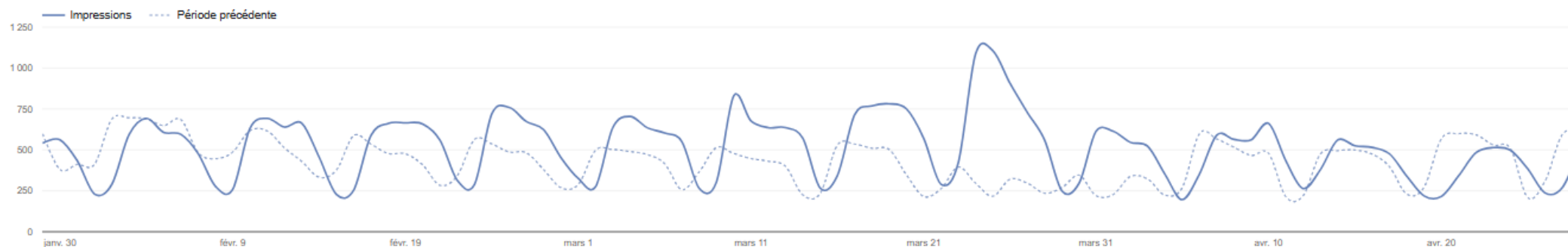
920

↑ 15,1 %

Set up conversion events
to track how well your
site fulfills your business
objectives

Configurer les
conversions

Conversions terminées



Source: [Search Console](#)

PERFORMANCE GLOBALE DU TRAFIC DE RECHERCHE DE FEDELEC VIA GOOGLE

Trafic de recherche des 90 derniers jours

Total Impressions

46K

↑ 19,8 %

Nombre total de clics

2,5K

↑ 13,3 %

Nombre de visiteurs uniques provenant de la recherche Google

920

↑ 15,1 %

Set up conversion events to track how well your site fulfills your business objectives

Configurer les conversions

Conversions terminées



"Impressions totales" =
Le nombre de fois où notre site apparaît dans les résultats de recherche Google

46.000 fois depuis le début de l'année (+19,8%)

"Nombre total de Clics"
Le nombre de fois où quelqu'un a cliqué sur notre site après l'avoir vu dans les résultats de recherche Google

2 500 clics au total

"Visiteurs Uniques Provenant de la Recherche Google"
Le nombre de personnes différentes qui ont visité notre site après l'avoir trouvé via une recherche Google
920 visiteurs uniques

Source: Search Console

PERFORMANCE GLOBALE DU TRAFIC DE RECHERCHE DE FEDELEC

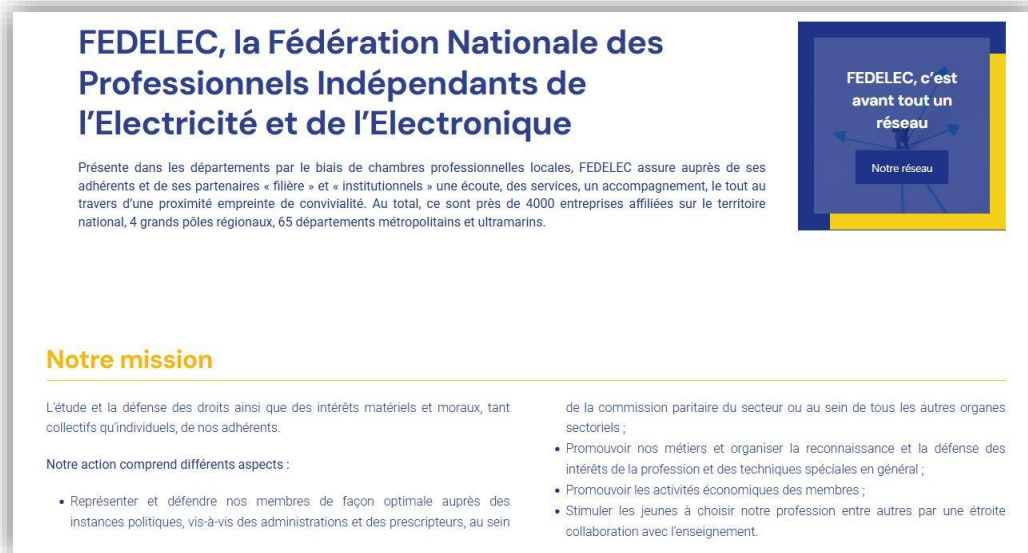


La page d'accueil est de loin la plus visitée

Le taux d'engagement élevé (64,95 %) montre que les visiteurs trouvent cette page intéressante et utile.

La durée moyenne de la session (1 min 48 s) indique que les visiteurs passent un temps significatif à explorer cette page.

**PERFORMANCE GLOBALE DU TRAFIC DE RECHERCHE DE FEDELEC
VIA GOOGLE**



La page de présentation de FEDELEC est également très populaire, avec un taux d'engagement encore plus élevé (78,33 %).

Cela montre que les visiteurs sont très intéressés par les informations sur la fédération elle-même.

La durée de la session (1 min 40 s) est légèrement inférieure à celle de la page d'accueil, mais reste significative.

**PERFORMANCE GLOBALE DU TRAFIC DE RECHERCHE DE FEDELEC
VIA GOOGLE**



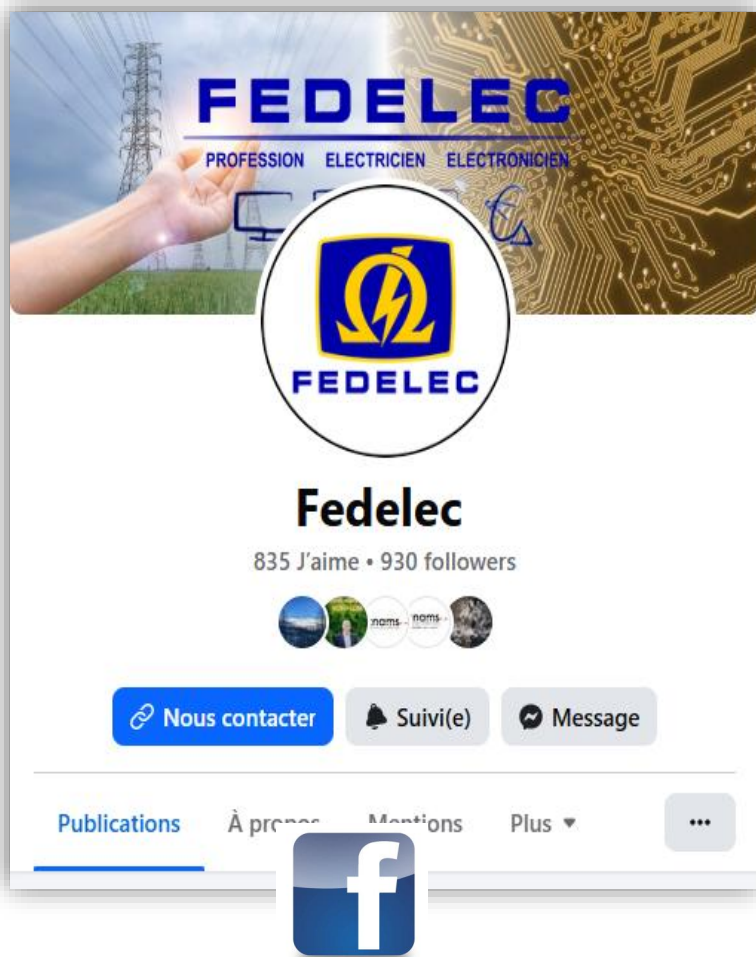
La page des actualités a un bon taux d'engagement (63,92 %), mais la durée de la session est relativement courte (58 s).

Cela pourrait indiquer que les visiteurs consultent rapidement les dernières nouvelles sans passer beaucoup de temps sur la

**PERFORMANCE GLOBALE DU TRAFIC DE RECHERCHE DE FEDELEC
VIA GOOGLE**

NOS PLATEFORMES SOCIALES : FACEBOOK, LINKEDIN, TWITTER

OÙ NOUS RETROUVER ET INTERAGIR EN LIGNE



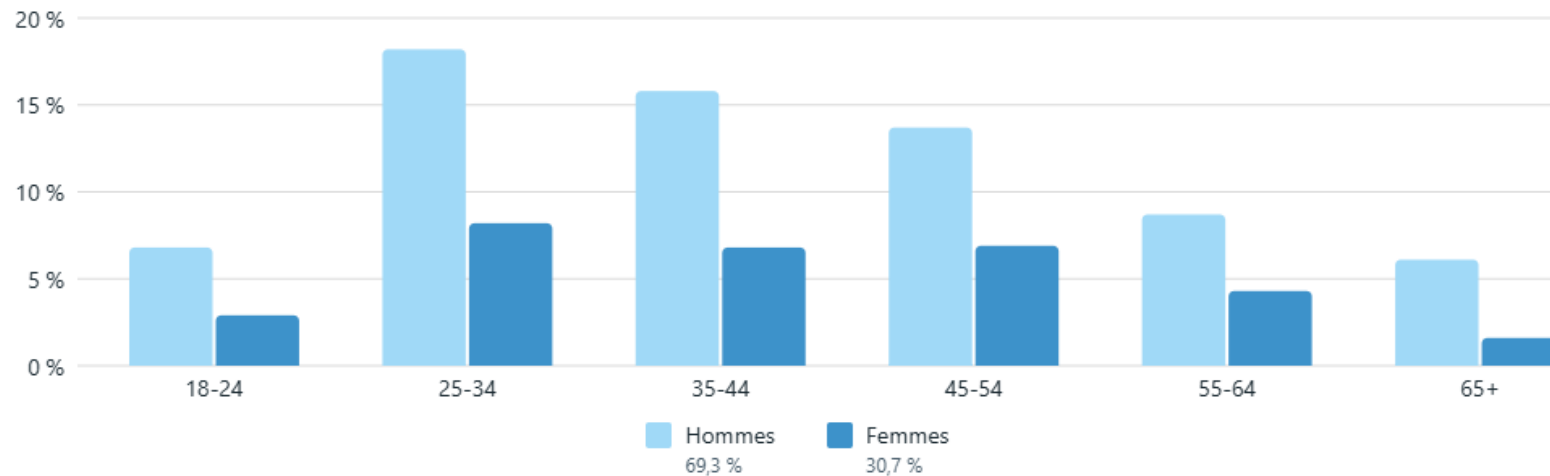


Followers ⓘ

Global

930

Âge et genre ⓘ



TOUCHER TOUTES LES CATÉGORIES D'ÂGE PERMET DE MAXIMISER NOTRE IMPACT ET D'ATTEINDRE UNE AUDIENCE PLUS DIVERSIFIÉE.

Vues Facebook

Le nombre de fois où le contenu a été lu ou affiché depuis le 1^{er} janvier 2025 : +10,000 vues

Interactions avec le contenu

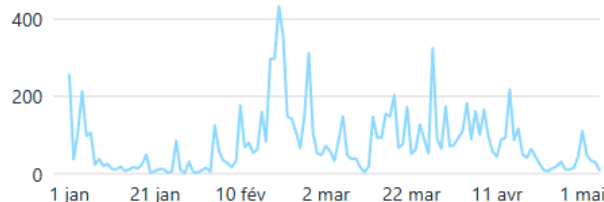
Le nombre de J'aime ou de réactions, enregistrements, commentaires, partages et réponses obtenus par notre contenu, y compris les publicités.



Vues

Exporter

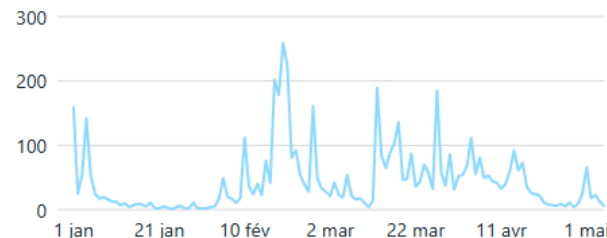
10 K



Couverture

Exporter

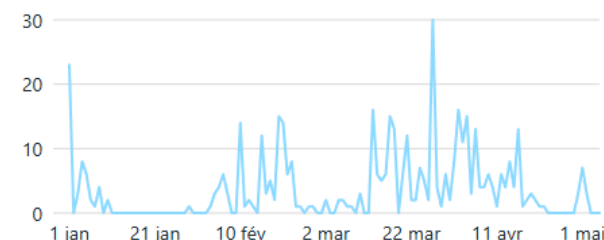
2,7 K ↓ 34,9 %



Nombre d'interactions avec le contenu

Exporter

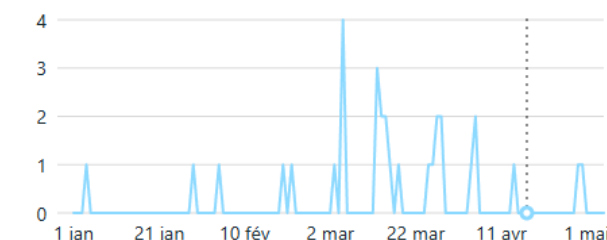
448 ↓ 55,3 %



Clics sur un lien

Exporter

31 ↓ 58,1 %



Couverture Facebook

Cet indicateur comptabilise la couverture de la diffusion organique ou payante de notre contenu Facebook, y compris les publications, les stories et les publicités.

Clics sur un lien sur Facebook

Le nombre de fois où des personnes ont cliqué, appuyé ou fait glissé l'écran sur des liens dans votre contenu, publicités incluses.

LES RÉSEAUX SOCIAUX RENFORCENT NOTRE COMMUNAUTÉ EN LIGNE ET FIDÉLISENT NOTRE AUDIENCE GRÂCE À DES CONTENUS RÉGULIERS ET PERTINENTS.



 Contenu populaire par vues

Booster du contenu

Voir tous les contenus



FEDELEC

Nouvelle Numérotation

1	TF1	9	WB	17	CSAR
2	France 2	10	TMC	18	SMI TV
3	France 3	11	TFX	19	DP7u
4	France 4	12	Gulli	20	TF1 Séries
5	France 5	13	RPM TV	21	L'Equipe
6	M6	14	CNEWS	22	Alter
7	Arto	15	LCI	23	RMC Story
8	LCP	16	Franceinfo	24	RMC Découverte
				25	Chérie 25



Nouvelle numérotation des...

Vendredi 14 février 22:35

👁 2,2 K ❤ 27
🗳 4 ➡ 11



FEDELEC

ELEC
ELECTRICIEN
TRONICIEN



Batteries au lithium : Prévenir les risques...

Mercredi 19 février 22:35

👁 508 ❤ 21
🗳 0 ➡ 6



FEDELEC

Mois de l'emploi
Et de la formation



Dans l'économie circulaire

FEDELEC participe au Mois ...

Lundi 31 mars 22:05

👁 405 ❤ 30
🗳 0 ➡ 8



FEDELEC



Interview Exclusive : Basili...

Vendredi 3 janvier 23:05

👁 396 ❤ 12
🗳 0 ➡ 2



FEDELEC

ELEC
ELECTRICIEN
TRONICIEN



Nouveauté 2025 : L'indice de durabilité...

Dimanche 9 février 22:35

👁 352 ❤ 12
🗳 0 ➡ 5

S'ENGAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AUGMENTE LA VISIBILITÉ DE NOTRE SITE ET ATTIRE PLUS DE VISITEURS, AMÉLIORANT AINSI L'INTERACTION AVEC NOTRE CONTENU.



L'essentiel sur les abonnés ?

576

Nombre total d'abonnés

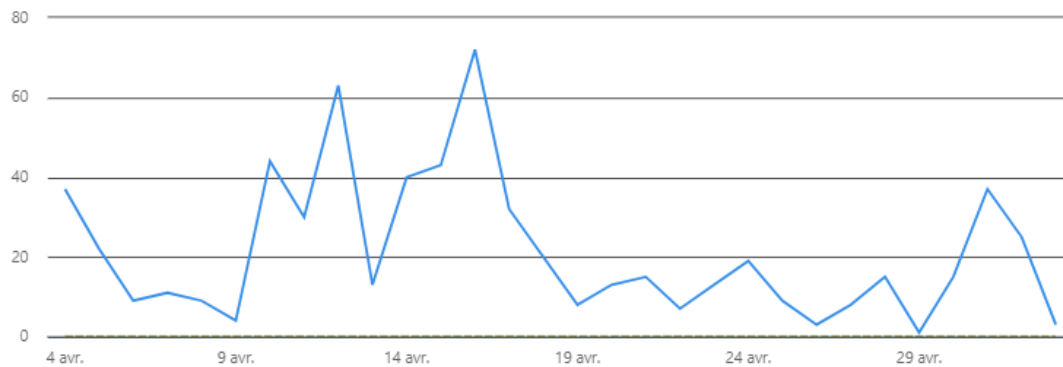
6

Nouveaux abonnés au cours des 30 derniers jours

▼25%

Indicateurs

Impressions ▼

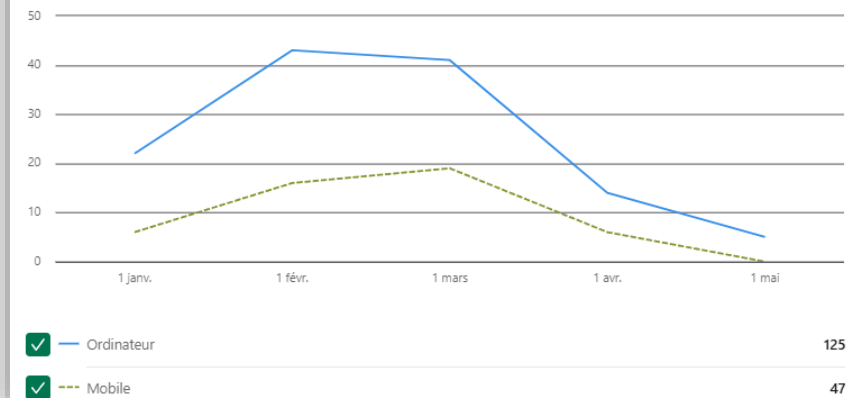


Statistiques des visiteurs ?

Vues de la page ▼

Toutes les pages ▼

Tous les filtres



125

47

LINKEDIN EST IMPORTANT POUR ATTEINDRE LES PROFESSIONNELS ET RENFORCER NOTRE RÉSEAU.



FEDELEC



FEDELEC

Suivez-nous

pour rester connecté au monde
de l'électricité, de
l'électronique et des antennes



**SUIVEZ-NOUS POUR RESTER CONNECTÉ AU MONDE DE
L'ÉLECTRICITÉ, DE L'ÉLECTRONIQUE ET DES ANTENNES**

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

REVUE DIGITALE, REVUE PAPIER ET FÉDÉ'LETTRE

PROFESSION **ELECTRICIEN TRONICIEN** **NUMÉRO SPECIAL**

N°25 - PRINTEMPS

ECONOMIE CIRCULAIRE
NOUVELLE C15.100

INVESTISSEMENTS ET RETARITES

FAITS D'ÉLECTRICIEN TRONICIEN **20 - 22 mai 2025**
UN RENDEZ-VOUS MAJEUR !

INFORMATION - CONVIVIALITÉ - INSTALLATION - COMMERCE - REPAR.
REPARATION - PARTAGE - INFORMATION - CONVIVIALITÉ - INSTALLATION

PROFESSION **ELECTRICIEN TRONICIEN** **NUMÉRO SPECIAL**

N°25-3. DIGITAL

Enedis conserve sa première place dans le classement mondial des réseaux électriques intelligents

Pour la troisième fois consécutive, Enedis occupe la première place du Smart Grid Index 2024, établi par Singapore Power Group, en tant que gestionnaire de réseau de distribution le plus « intelligent » au monde...

Bilan 2024 de l'électroménager : un marché porté par une performance historique du petit électroménager

HAGER : Bornes de recharge, une opportunité à saisir pour les électriciens

Label QualiRépar pour les réparateurs artisans : parcours allégé et coût réduit

Évolution de l'interprétation du PPSPS par la Cour de Cassation

Lancement du « Simulateur FIPU » : Testez votre éligibilité à la subvention

FEDELEC au Salon DEPOSITIVE 2025 : Un bilan positif pour la transition énergétique

Franchise de TVA : l'U2P appelle à sécuriser les entreprises

REVUE ÉDITÉE AVEC LE CONCOURS DES CHAMBRES SYNDICALES FEDELEC

www.facebook.com/FEDELEC.FR

LA FÉDÉ'LETTRE **FEDELEC** **chams** **U2P**

Championnat National des Apprentis Electriciens 2025 : Une compétition inspirante pour les jeunes talents

Le Championnat National des Apprentis Electriciens, organisé par FEDELEC, revient pour une nouvelle édition en 2025. Cet événement, qui se tiendra les 3 et 4 juillet à Paris, offre une plateforme unique pour les jeunes apprentis électriciens afin de démontrer leurs compétences et de découvrir le monde professionnel.

Depuis son lancement en septembre 1992, le Championnat National des Apprentis Electriciens a évolué pour répondre aux besoins des participants et des partenaires. L'objectif du championnat, tel que défini par Claude Gicquel, ancien Président de FEDELEC, est de permettre aux jeunes de découvrir l'environnement des entreprises et de renforcer les liens entre le monde professionnel et la formation. Cette compétition offre aux apprentis l'opportunité d'aborder des concepts techniques essentiels tout en développant leur esprit d'équipe.

Initialement un simple jeu-concours sur dossier, l'événement s'est transformé en un véritable championnat, intégrant un mini-projet facultatif et une finale dynamique à Paris.

Une compétition évolutive

Le championnat commence par une phase de qualification où les équipes, composées d'apprentis et de leurs formateurs, répondent à des questions techniques et réalisent un mini-projet. Les 12 meilleures équipes sont sélectionnées pour la finale, qui se déroule sous forme de quiz en temps réel, réunissant apprentis, professeurs, maîtres d'apprentissage, et partenaires de la filière électrique.

La finale, prévue les 3 et 4 juillet 2025 à Paris, est un moment fort de l'événement.

Les équipes participent à une journée de quiz intense, suivie d'une cérémonie de remise des prix pour les trois équipes gagnantes. Tous les participants reçoivent des cadeaux, et les premiers se voient offrir des récompenses supplémentaires, dont une visite dans Paris.

Le succès du Championnat National des Apprentis Electriciens repose sur les bénéfices qu'il apporte à chacun. Les partenaires et organisations de la filière renforcent leur notoriété et établissent des contacts précoces avec les futurs professionnels. Les enseignants bénéficient d'un soutien pédagogique ludique, et les établissements d'enseignement accroissent leur visibilité. Quant aux apprentis, ils profitent d'une expérience enrichissante et de nombreux cadeaux.

Au fil des années, le championnat a su fidéliser de nombreux partenaires, maîtres d'apprentissage, professeurs et directeurs de CFA. Il n'est pas rare de voir des patrons, anciens participants, accompagner leurs apprentis, témoignant ainsi de la pérennité et de l'impact de cet événement.

Retrouvez l'article complet : <https://www.fedelec.fr/championnat-national-des-apprentis-electriciens-2025-une-competition-inspirante-pour-les-jeunes-talents/>

PROFESSION ELECTRICIEN TRONICIEN - N°25-3. DIGITAL



[Accueil](#) • [Actualités et publications](#) • [Revues papier](#)

Revues papier



REVUE PAPIER

REVUE PAPIER

2024

2023

2022

2021

2020

**RETROUVEZ NOS REVUES DIGITALES, PAPIER ET NOS FÉDÉ'LETTRES
À TOUT MOMENT SUR FEDELEC.FR**

NOS NEWSLETTERS : VOTRE ACTUALITÉ RÉGULIÈRE



Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous présenter notre nouvelle revue digitale, riche en informations et actualités pour notre secteur. Voici un aperçu des sujets abordés dans ce numéro :

Au sommaire de ce dernier numéro :

📄 Hommage à Jean-Louis Bossard : Une vie dédiée à l'électronique et à la représentation des TPE 🌟🔧

📄 La FDME et le CFA Ducretet : une alliance pour former les techniciens de demain 🤝🔧

📄 Participez à l'initiative "Téléphone Solidaire" avec ECOLOGIC 🌱📞



Nous nous permettons de vous inviter au prochain Salon Préventica PARIS du 10 au 12 juin 2025 à Porte de Versailles.

Préventica est le RDV incontournable de "la Santé, la Sécurité et la Qualité de Vie au Travail" sous le haut patronage du ministère de la Santé et de la Prévention et du ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion.

Pendant ces 3 jours 15000 participants se retrouveront autour de 180 Conférences, 600 Exposants et de nombreux temps forts.

L'occasion de découvrir de multiples ressources pour l'amélioration des Conditions de Travail et des solutions adaptées aux enjeux des différents secteurs d'activité.

- Programme des Conférences [ici](#)
- Liste des Exposants [ici](#)
- Et pour demander votre Badge gratuit [c'est par là](#) 😊

FEDELEC sera présente HALL H43b

« Tous ensemble pour UN MONDE [DU TRAVAIL] MEILLEUR ! »

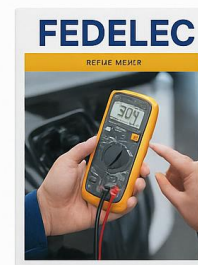
LES OUTILS DE COMMUNICATION DE **FEDELEC**



Site
fedelec.fr



Pages
Facebook,
LinkedIn, X



Revue
papier



Newsletter

**LA COMMUNICATION EST LE CIMENT QUI LIE LES
MEMBRES DE NOTRE FÉDÉRATION.**

**EN RESTANT CONNECTÉS ET INFORMÉS, NOUS CONSTRUISONS
ENSEMBLE UN AVENIR PLUS FORT POUR FEDELEC.**