



CONGRÈS FEDELEC 2025

Matthieu DUTRY

Basilios RINIOTIS



Sommaire

Mardi 20 mai 2025

Labellisation
Dépense du Fonds

Point Bonus ASL et ABJth

Fonds Formation Technicien EEE

Lutte contre la Fraude

Travaux en cours

Mercredi 21 mai 2025

Etude ADEME 2024 « Les Français et la Réparation »



Congrès FEDELEC

Mardi 20 mai 2025



Labellisation

Total entreprises
8 335 400
 Dossier(s) soumis
1 229
 Labellisés

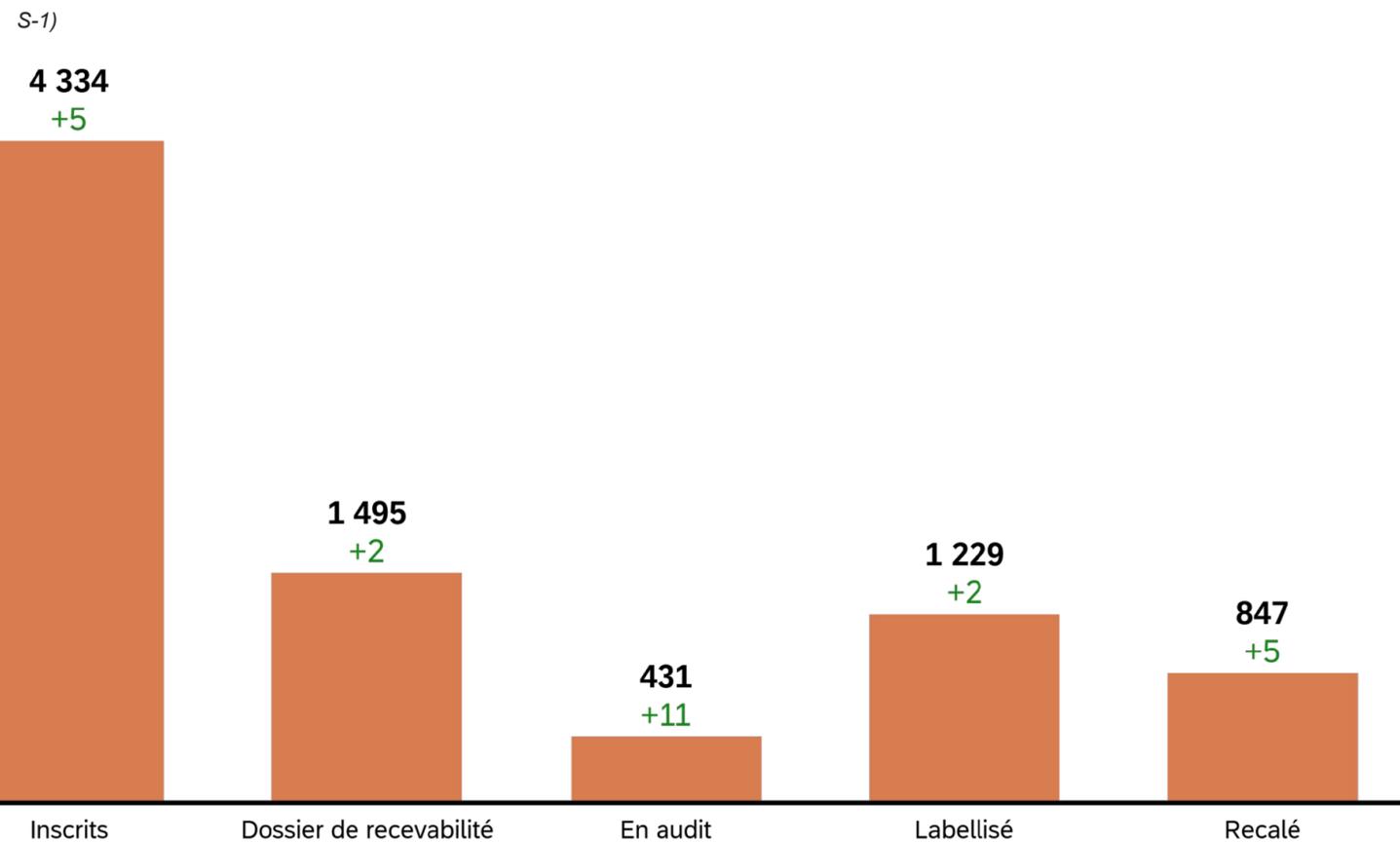


Total points
 réparation*
21 480

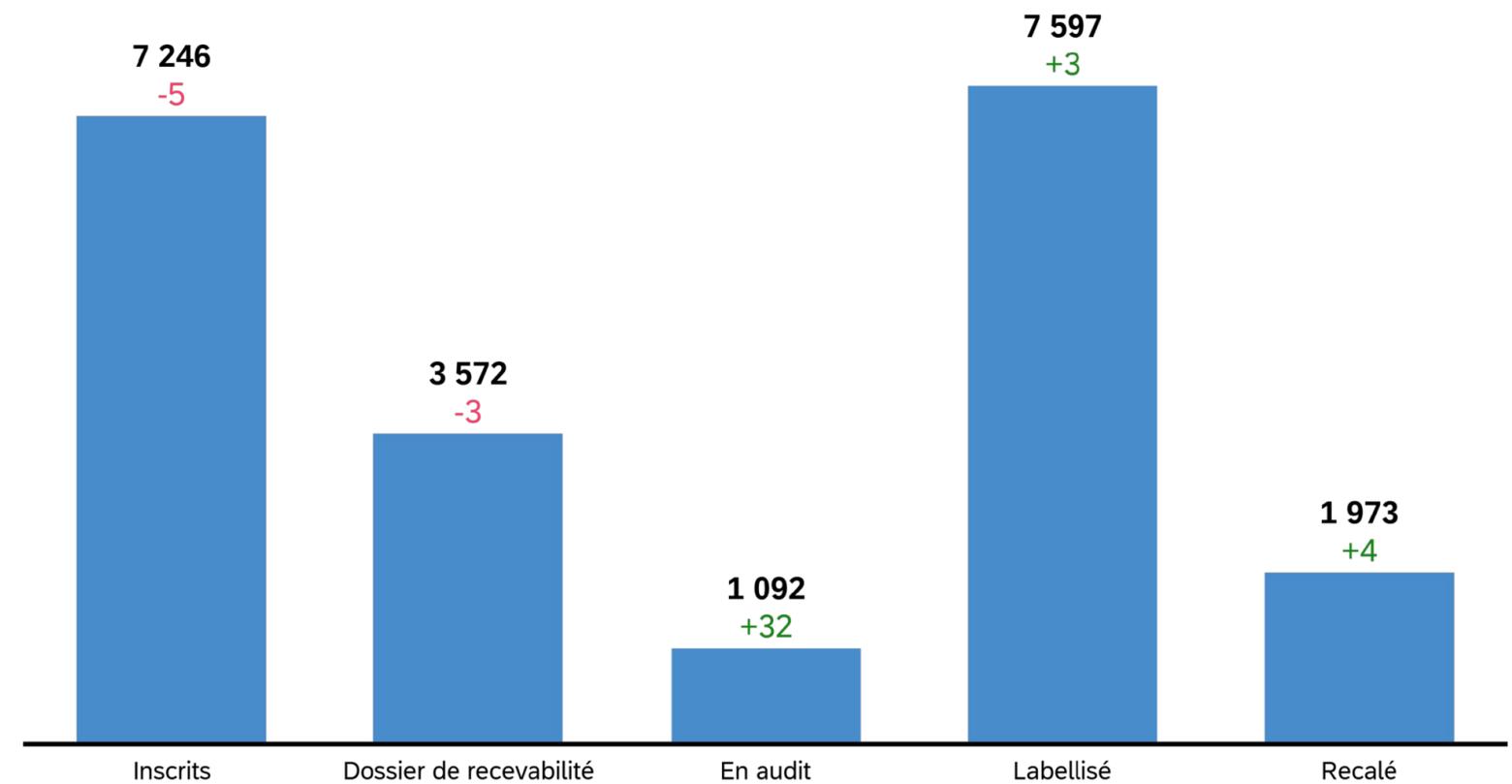
Dossier(s)
 soumis
14 232

Labellisés
7 597

Nombre d'entreprises par statut de labellisation au 06/05/2025
 (évolution vs S-1)



Nombre de points de réparation* par statut de labellisation au 06/05/2025
 (évolution vs S-1)



* points réparation = sites + techniciens itinérants + sous traitants à domicile

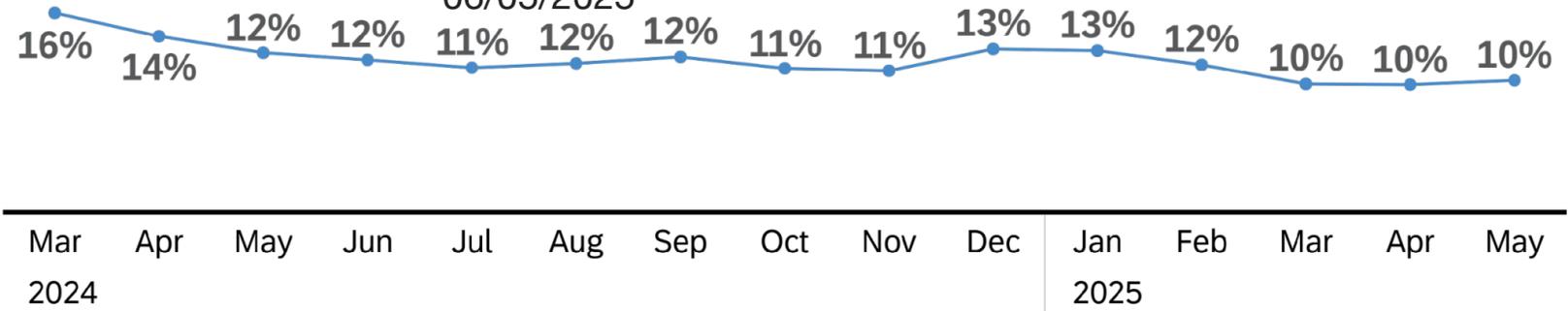
NB: Ces **1 229** entreprises labellisées couvrent **7 597** sites et techniciens itinérants VS un potentiel total (labellisés + futurs labellisés) de **21 480**



% Labellisés 0 demandes au
06/05/2025

10%

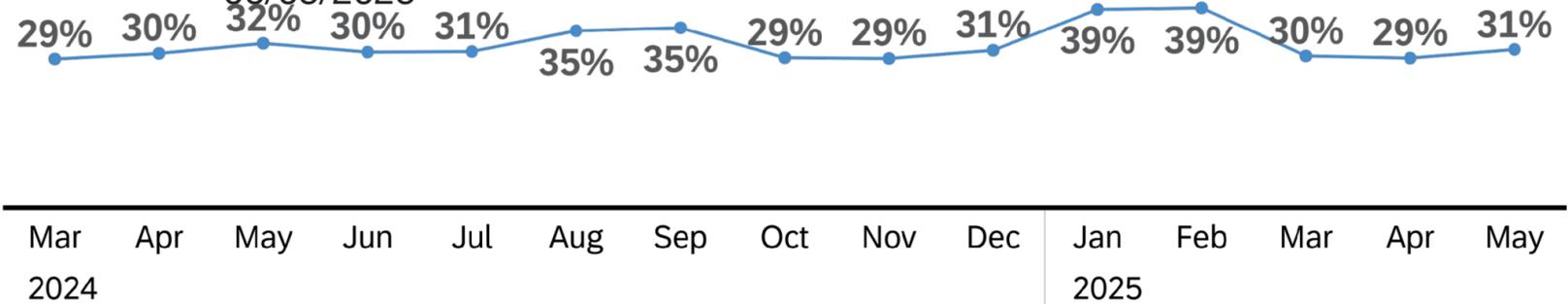
% Labellisés 0 demandes au
06/05/2025



% Labellisés 0 demandes dans les 30 derniers
jours
06/05/2025

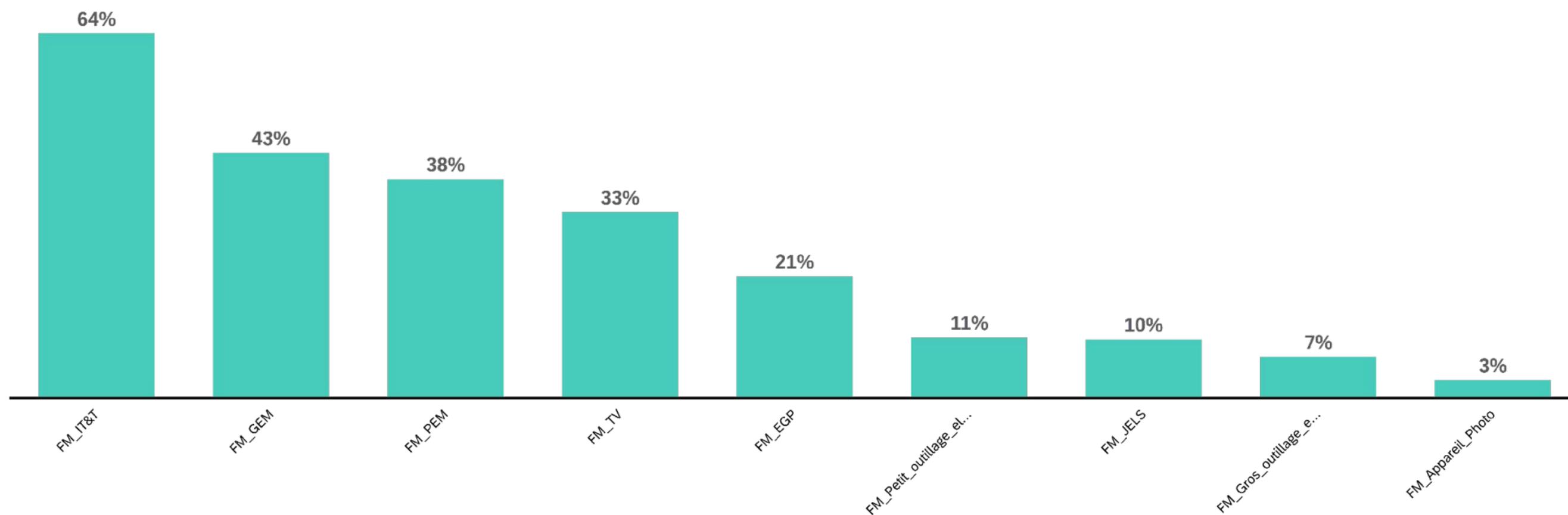
30%

% Labellisés 0 demandes dans les 30 derniers jours au
06/05/2025



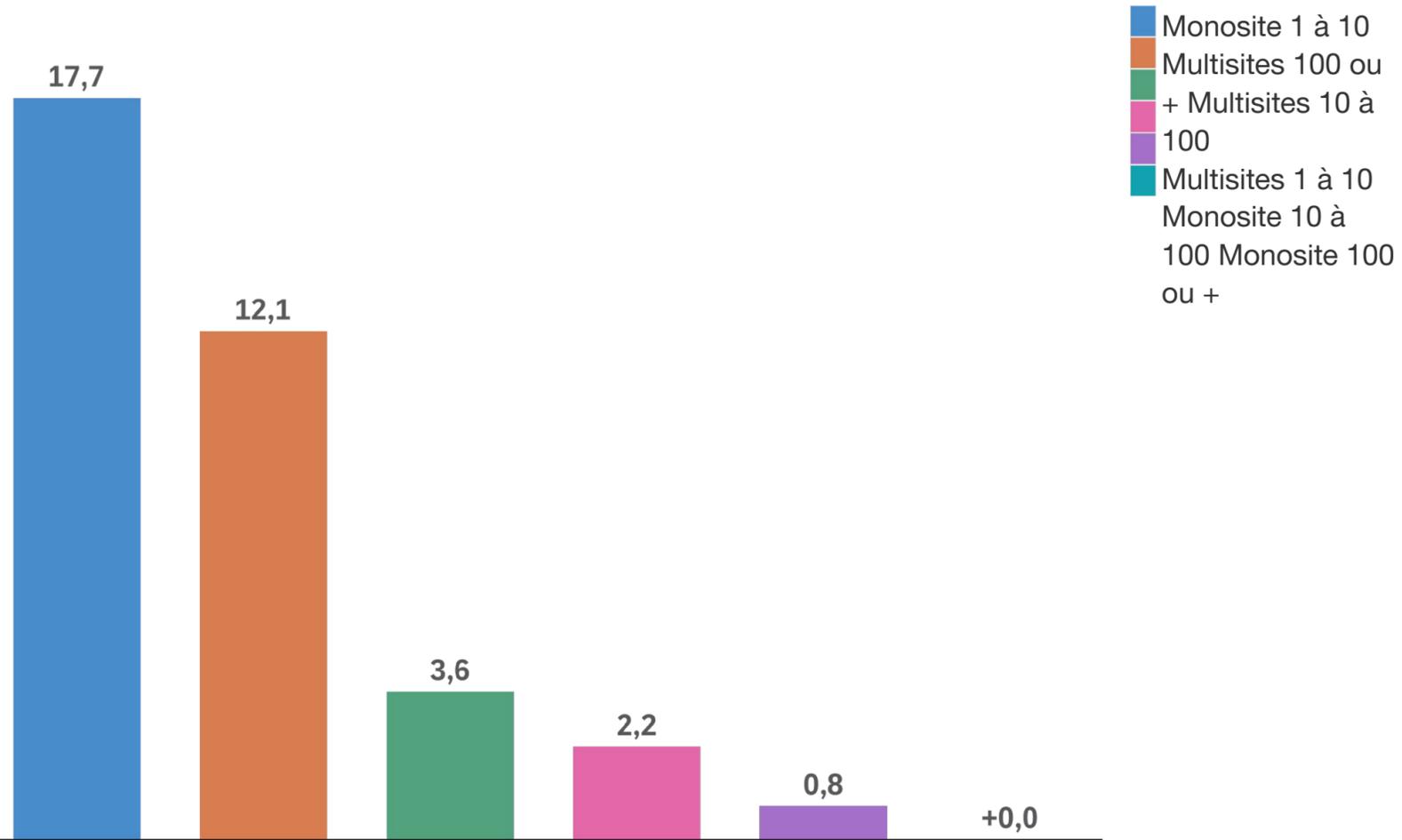


Fiches métiers demandées au 06/05/2025
(Labellisés)

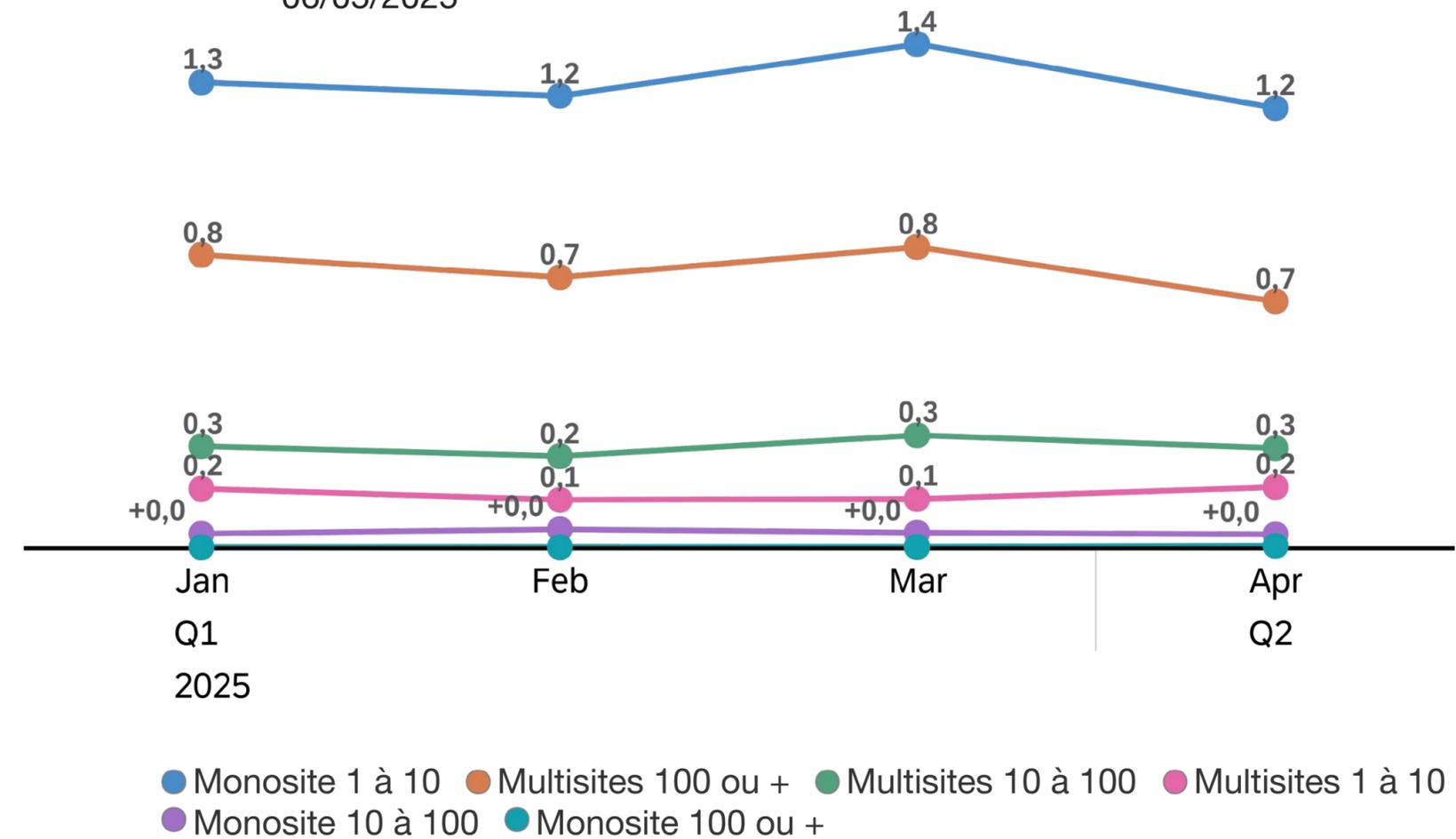


NB: une entreprise peut avoir fait demande de labellisation sur plusieurs fiches métiers

Répartition du montant remboursé par type d'entreprise au 06/05/2025



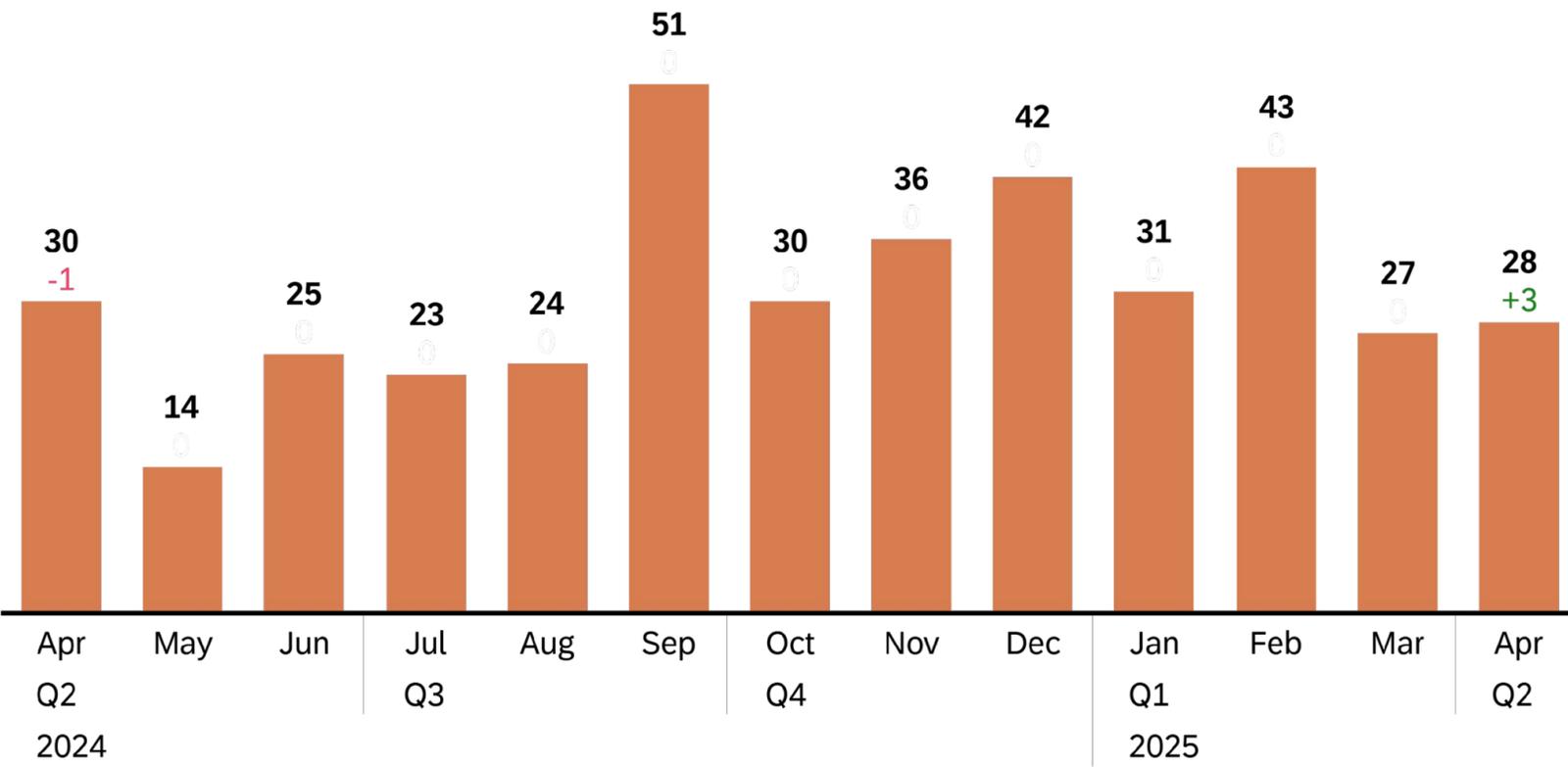
Evolution montant remboursé 2025 par mois au 06/05/2025



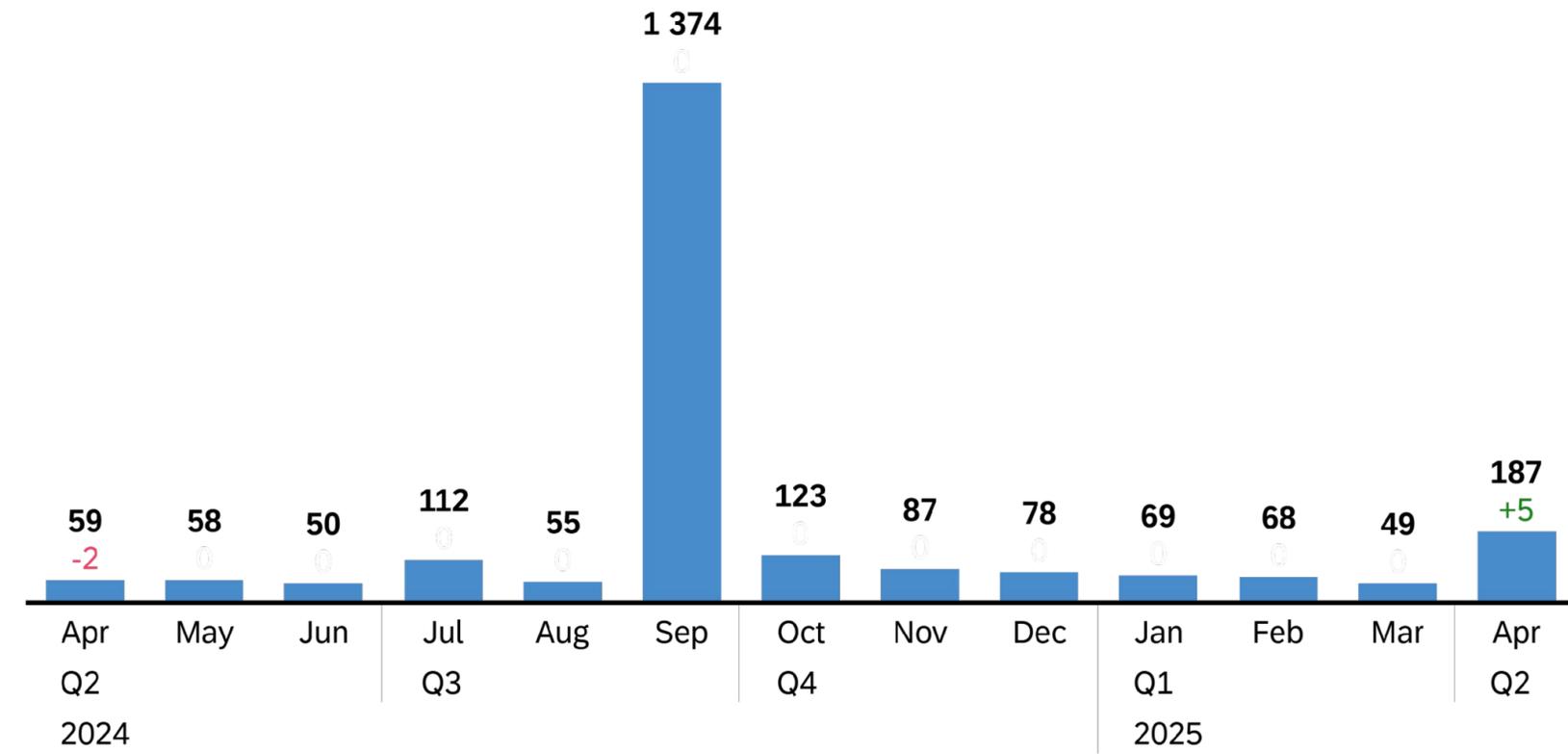


* points réparation = sites + techniciens itinérants + sous traitants à domicile

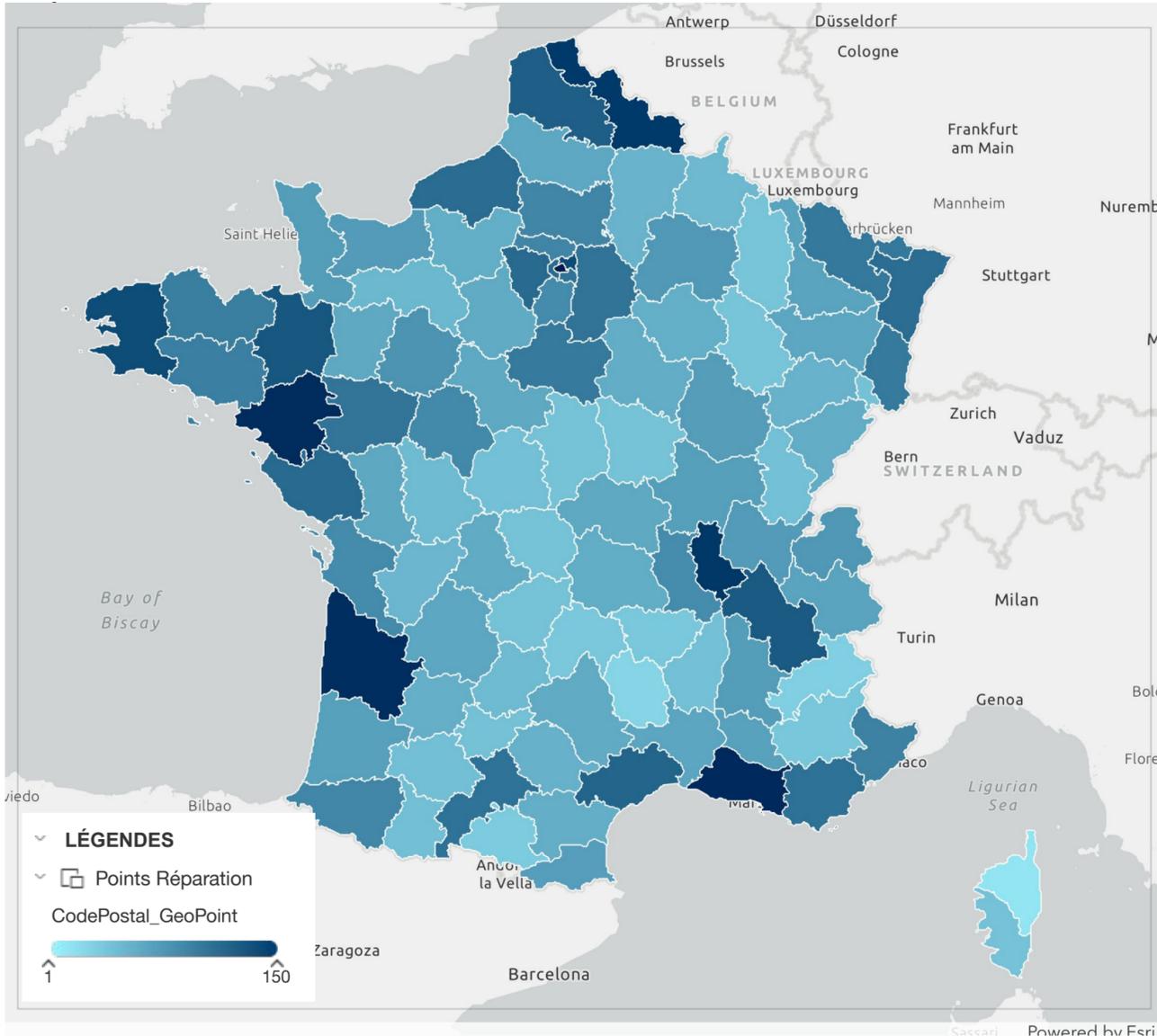
Nombre d'entreprises labellisées par mois au 06/05/2025



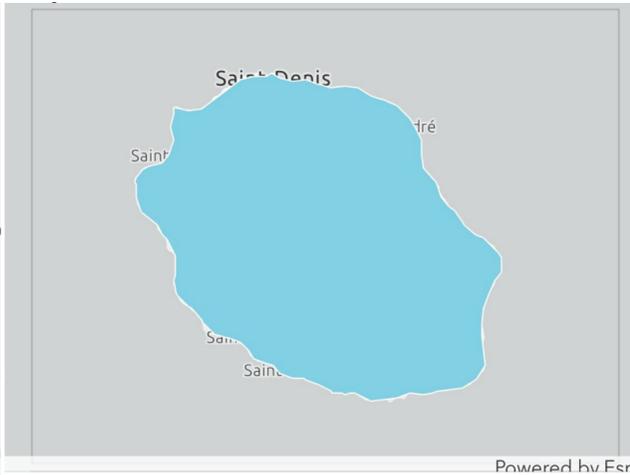
Nombre de points de réparation* labellisés par mois au 06/05/2025



Nombre de points de réparation* France



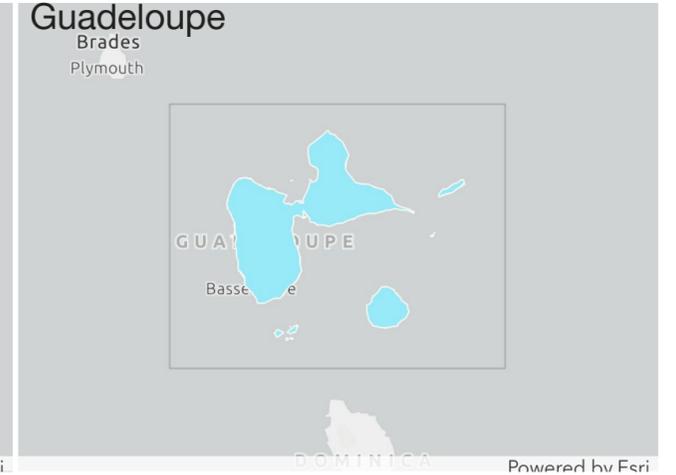
Nb points répar*



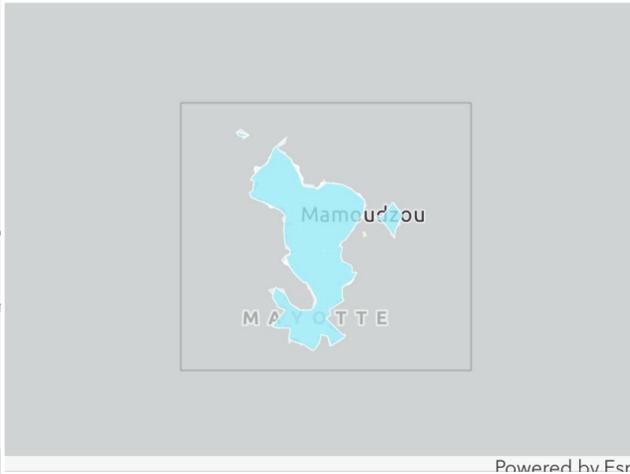
Nb points répar*



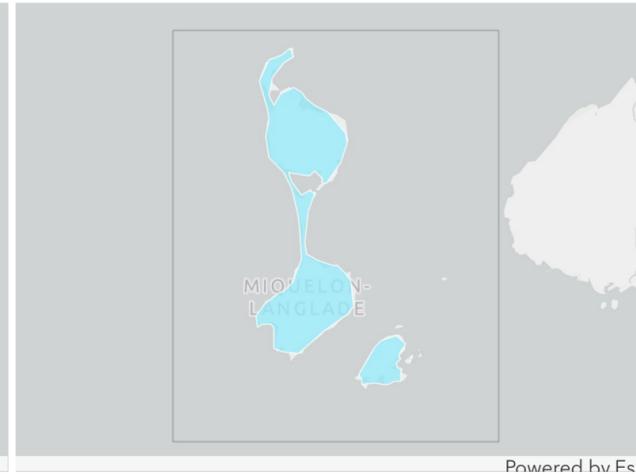
Nb pts répar*



Nb points répar*



Nb pts répar* St Pierre



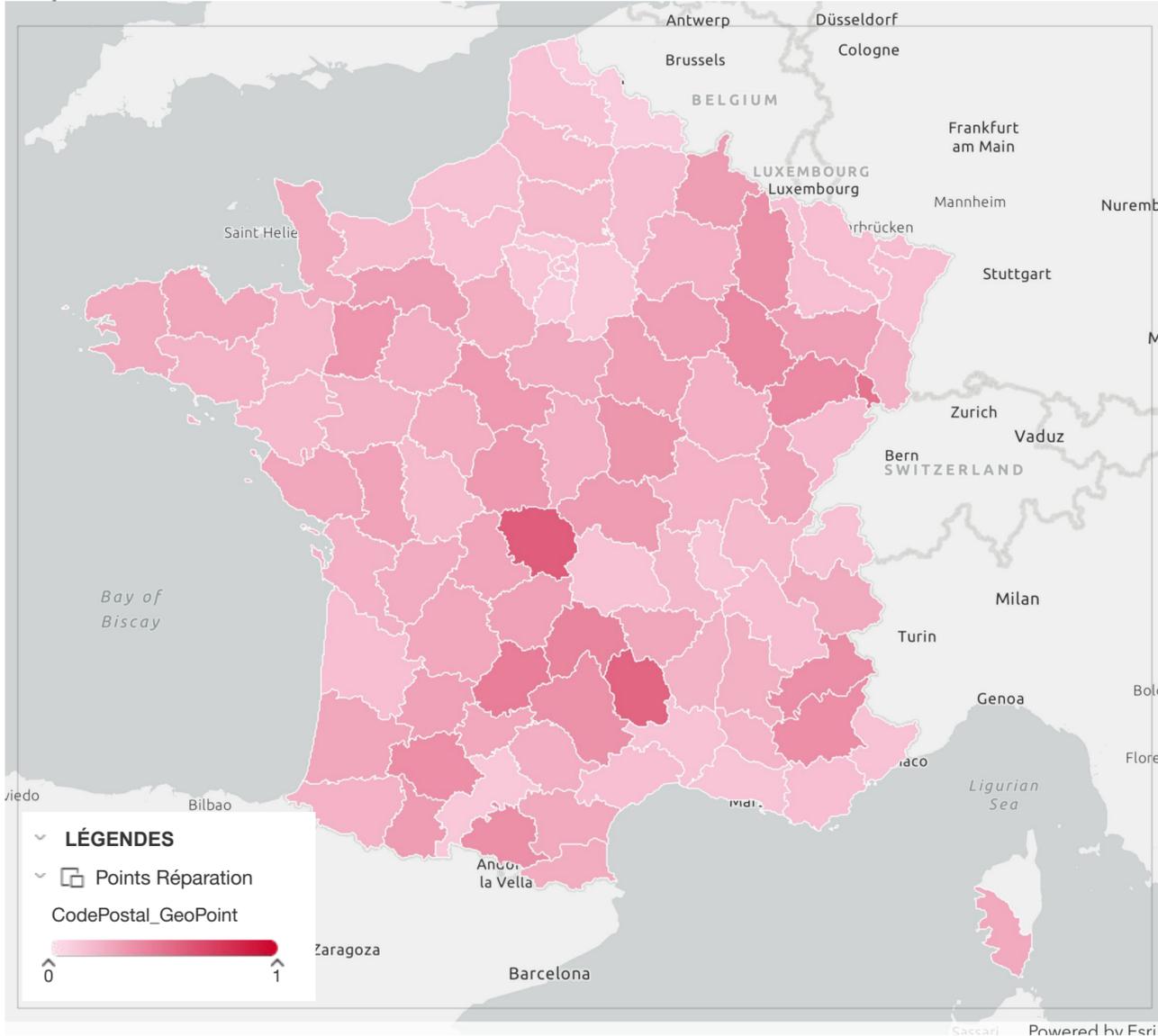
Nb points répar*



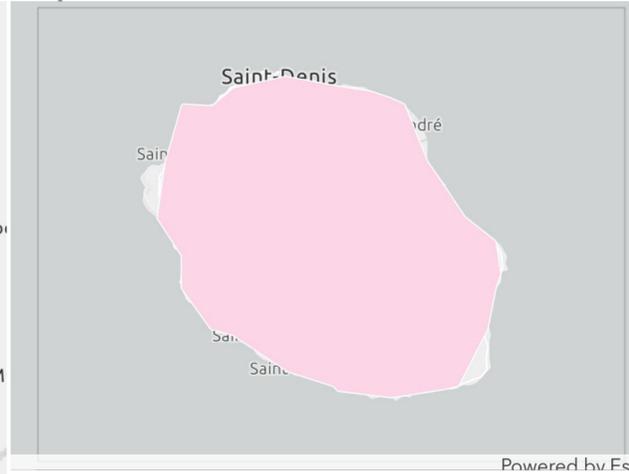
* points réparation = sites + techniciens itinérants + sous traitants à domicile



Nb points répar pour 1000 habitants* France



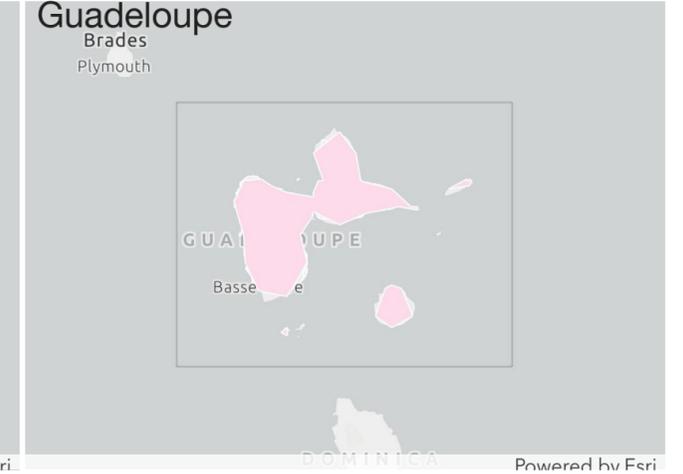
Nb PR* 1000 hab



Nb PR* 1000 hab



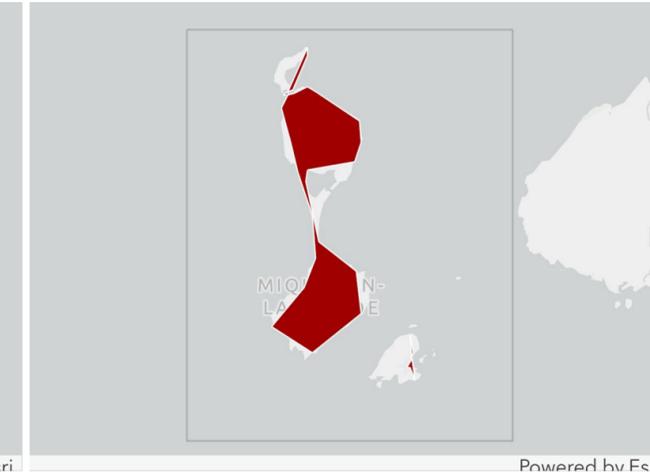
Nb PR* 1000 h



Nb PR* 1000 hab



Nb PR* 1000h St Pierre



Nb PR* 1000 h



* points réparation = sites + techniciens itinérants + sous traitants à domicile



Remboursement



Chiffres au 06/05/2025 depuis le lancement du 15/12/2022

1 289 960

Nombre de réparations totales
soumises
QualiRépar

3,20%

Taux de rejet des demandes
soumises
QualiRépar

1 212 777

Nb de remboursements
validés
QualiRépar

39 840 680 €

Montant remboursements
validés
QualiRépar

311 959

Dont depuis le 01/01/2025

10 908 177 €

Dont depuis le 01/01/2025 €

31,1%

% réparation à domicile
total

1,4%

% réparation à distance
total

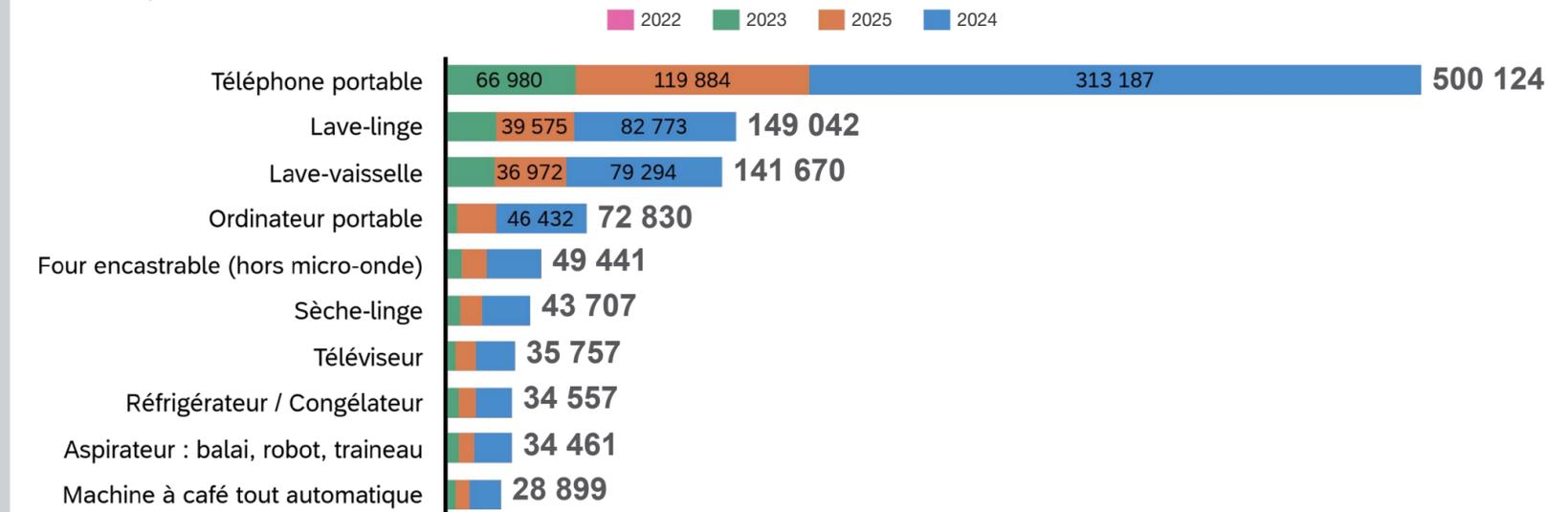
66,5%

% réparation en atelier total

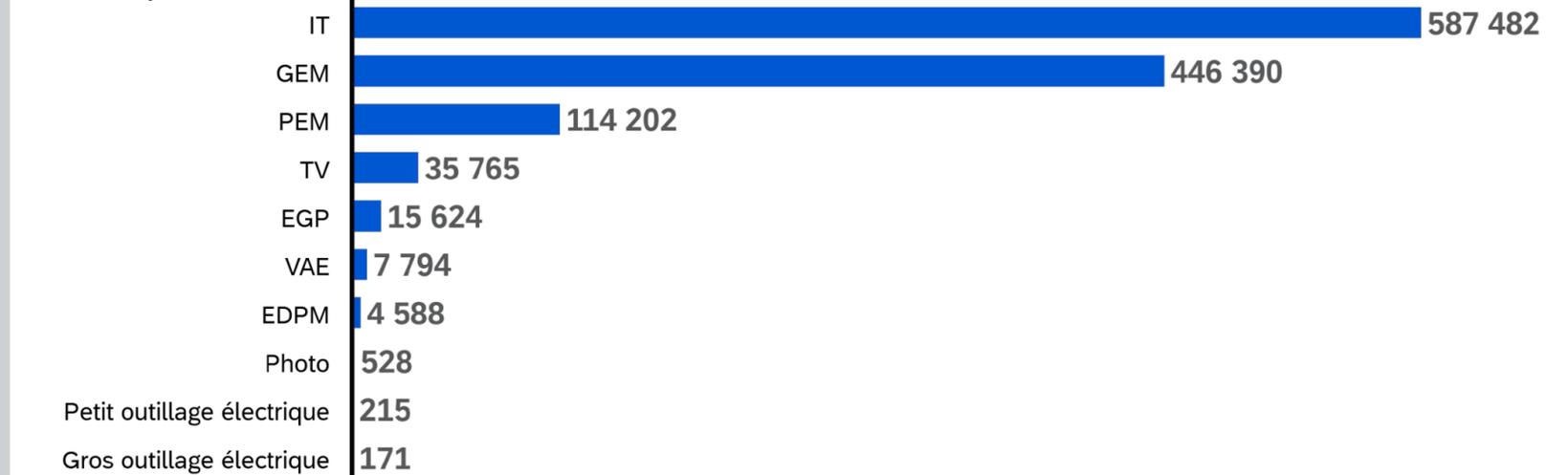
48,3%

Pourcentage API
total (dernier
mois)

Top 10 Equipements ayant fait l'objet d'une demande de remboursement validée par QualiRépar

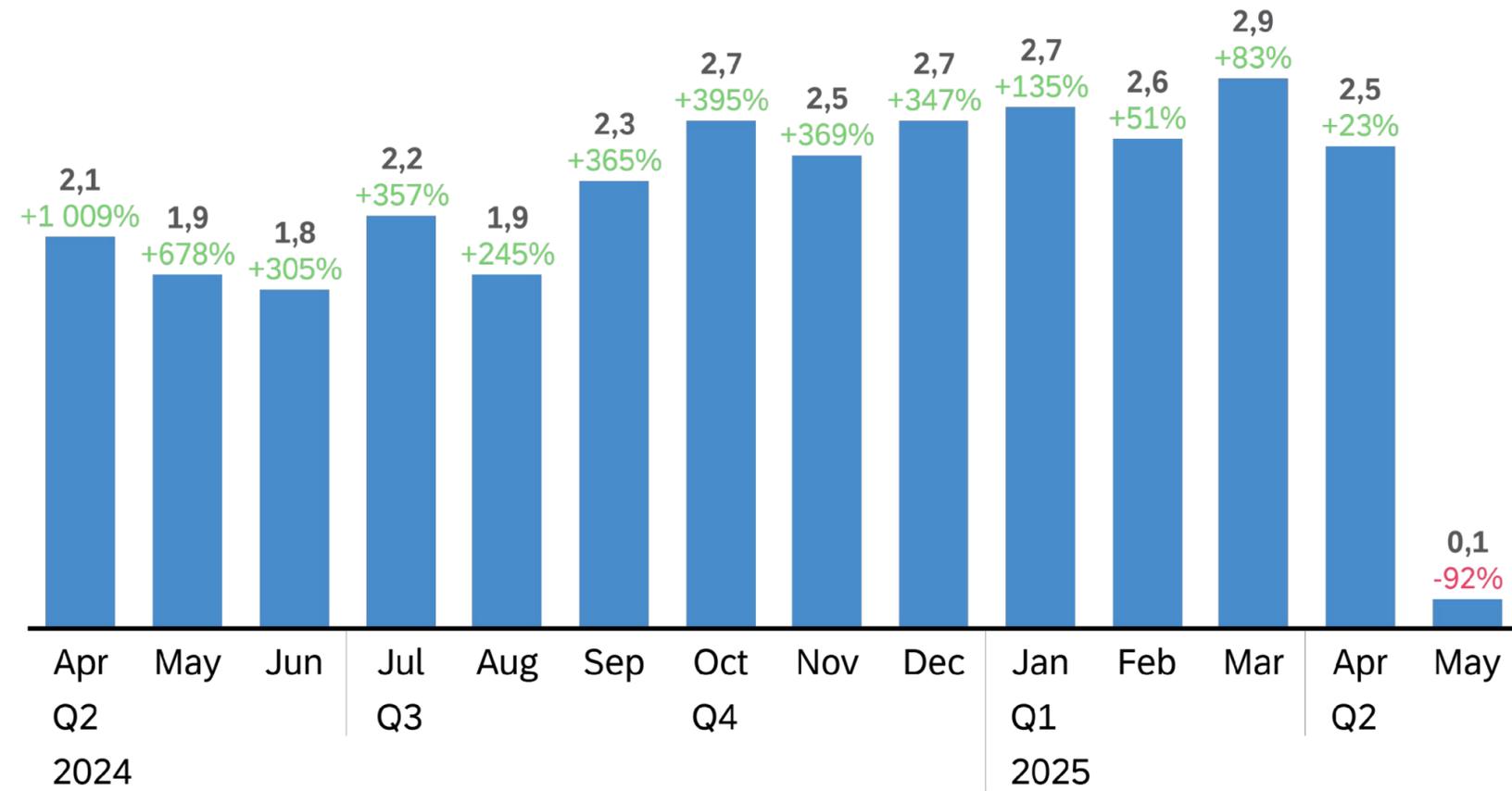


Familles ayant fait l'objet d'une demande de remboursement validée par QualiRépar

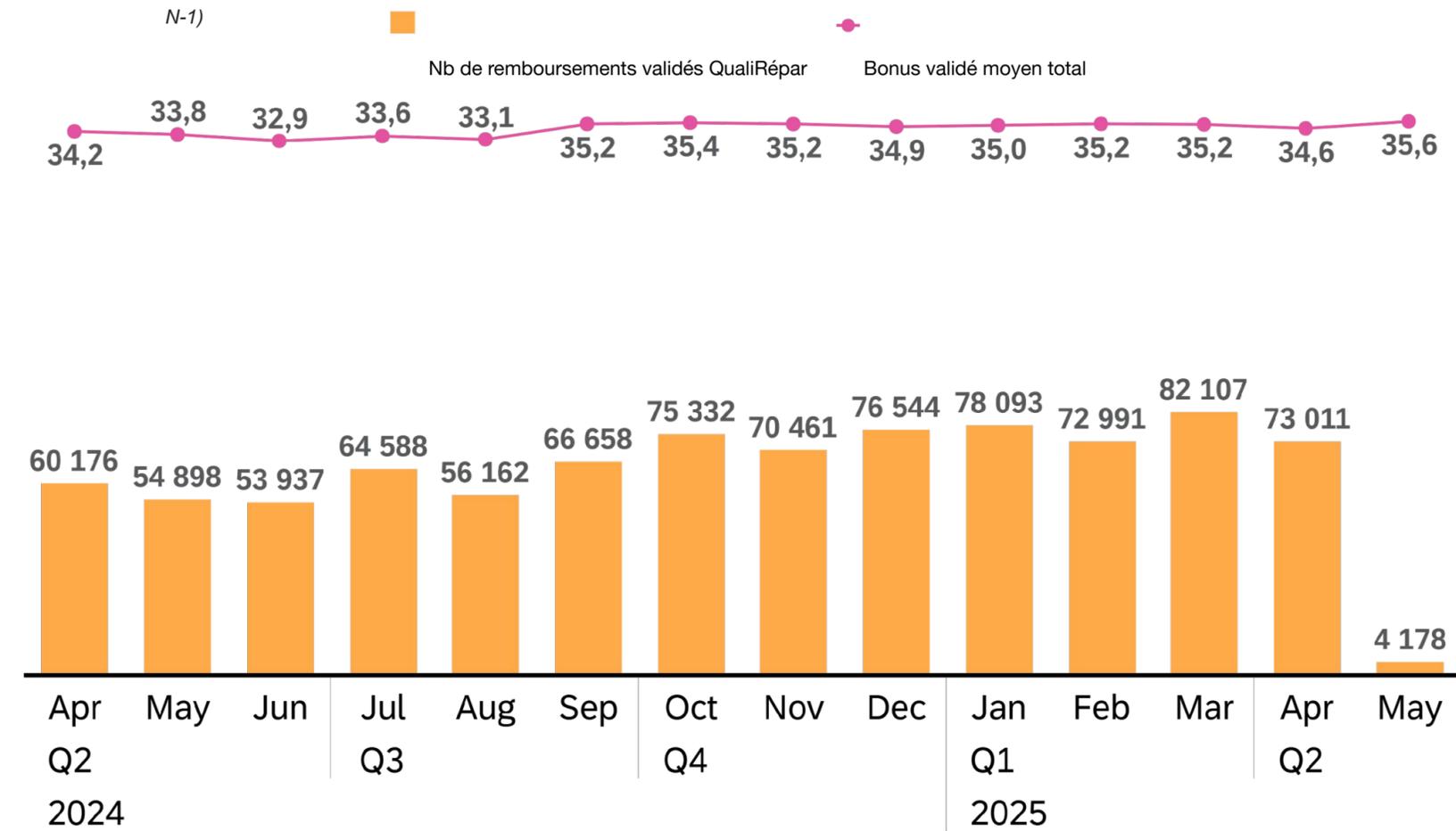




Montant des remboursements validés en M€ par mois au 06/05/2025 (évolution vs N-1)



Nombre de remboursements validés par mois au 06/05/2025 (évolution vs N-1)





Ensemble d'indicateurs prix de la réparation au
06/05/2025

Bonus validé
moyen

32,9 €

Facture TTC moyen avant
bonus

145 €

	Nb de remboursements validés QualiRépar	Montant_Bonus_Actuel	Facture TTC moyen avant bonus	Bonus Moyen / Facture TTC	Prix Neuf Median_2023	Coût Réparation / Prix Neuf
Téléphone portable	500 299	25 €	115 €	21,7%	306 €	29,5%
Lave-linge	149 923	50 €	158 €	31,6%	556 €	19,5%
Lave-vaisselle	142 451	50 €	169 €	29,6%	561 €	21,2%
Ordinateur portable	72 836	50 €	229 €	21,8%	479 €	37,4%
Four encastrable (hors micro-onde)	49 642	25 €	175 €	14,3%	699 €	21,5%
Sèche-linge	43 994	50 €	155 €	32,3%	596 €	17,6%
Téléviseur	35 765	60 €	188 €	31,9%	649 €	19,7%
Réfrigérateur / Congélateur	34 664	25 €	184 €	13,6%	713 €	22,3%
Aspirateur : balai, robot, traineau	34 478	40 €	119 €	33,5%	219 €	36,3%
Machine à café tout automatique	28 919	25 €	147 €	17,1%	602 €	20,2%
Centrale vapeur	13 909	20 €	105 €	19,0%	187 €	45,6%
Plaque de cuisson	9 537	25 €	247 €	10,1%	308 €	72,2%
Cuisinière	9 503	25 €	179 €	14,0%	791 €	19,5%
Robot / Préparateur chauffant	8 848	30 €	145 €	20,8%	-	-
Tablette	8 287	25 €	113 €	22,1%	393 €	22,5%



EcoLogic

BONUS RÉPARATION ASL

Données LABELLISATION ET REMBOURSEMENT

AU 30/04/2025

synthèse filière asl

DEPUIS LE LANCEMENT : 07/24



CATEGORIE 1 (VAE INCLUS)

852 LABELLISES



296 En cours de labellisation

CATEGORIE 2

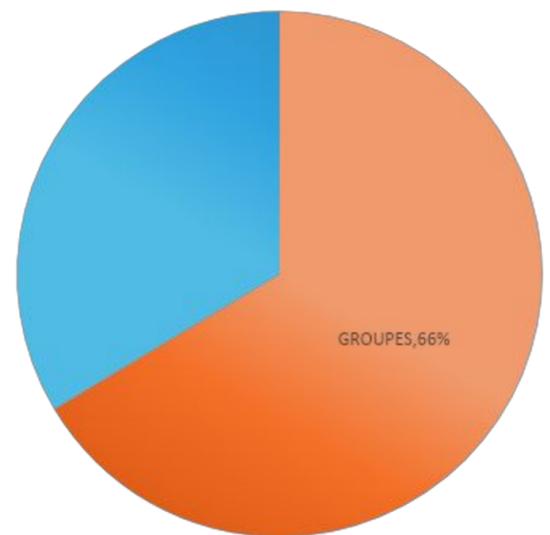
307 LABELLISES

14 En cours de labellisation

CATEGORIE 8 - LABELLISES CYCLES VAE

DATE	Nb de labellisés - ASL	% Evol m-1	Nb de labellisés EEE - fiche VAE	% Evol m-1	Total labellisés	% Evol m-1	En cours de labellisation	% Evol m-1
12/2024	743		25		768		263	
01/2025	756	1,75%	27	8,00%	783	1,95%	276	4,94%
02/2025	779	3,04%	29	7,41%	808	3,19%	287	3,99%
03/2025	815	4,62%	32	10,34%	847	4,83%	281	-2,09%
04/2025	828	1,60%	24	-25,00%	852	0,59%	296	5,34%

Filière ASL - Répartition des labellisés cycles au 30/04/2025



synthèse filière asl- CATEGORIE 1 (hors vae)

DEPUIS LE LANCEMENT : 07/24

CATEGORIE 1 (HORS
VAE)



31 286 DEMANDES



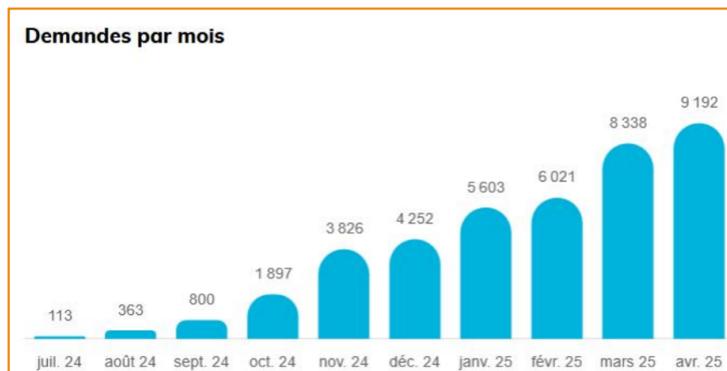
729 303 € CONSOMMES



23,31 €



**494
REPARATEURS ACTIFS**



**30 154 demandes
703 761 € de soutien**



**1 132 demandes
25 542 € de soutien**



**PIEC : 75 demandes
1 818 € de soutien**



synthèse filière asl- CATEGORIE 2

DEPUIS LE LANCEMENT : 07/24

CATEGORIE 2



907 DEMANDES



9 072 € CONSOMMES



10,00 €



50
REPARATEURS ACTIFS



464 demandes
4 642 € de soutien



220 demandes
2 200 € de soutien

75 %



PIEC : 1 demandes
12 € de soutien





EcoLogic

BONUS RÉPARATION ABJth

Données LABELLISATION ET REMBOURSEMENT

AU 30/04/2025

SYNTHESE filière abjTH

DEPUIS LE LANCEMENT EN JANVIER 2024



170 LABELLISES



50 en cours de labellisation

ABJ - LABELLISATION				
DATE	Nb de labellisés	% Evol m-1	En cours de labellisation	
12/2024	153		58	
01/2025	165	7,84%	54	-6,90%
02/2025	167	1,21%	50	-7,41%
03/2025	168	0,60%	52	4,00%
04/2025	170	1,19%	50	-3,85%



SYNTHESE filière abjTH

DEPUIS LE LANCEMENT EN JANVIER 2024



275 DEMANDES DE SOUTIEN



9 880 € CONSOMMES



28 REPARATEURS ACTIFS

ABJ - SOUTIEN				
DATE	Bonus en €	% Evol m-1	Nb de bonus	% Evol m-1
12/2024	8 215		239	
01/2025	8 485	3,29%	248	3,77%
02/2025	9 055	6,72%	255	2,82%
03/2025	9 520	5,14%	267	4,71%
04/2025	9 880	3,78%	275	3,00%



Bonus Moyen
35,93 €



97% des réparations concernent les tondeuses (dont 47% autoportées)



PIEC'S
0 demandes - 0 € de soutien



NOUVEAUX Barèmes AU 1^{ER} MAI 2025



Tondeuses thermiques



Tondeuse à conducteur porté



Tondeuse à conducteur marchant

40€ pour des réparations \geq 100€ TTC

90€ pour des réparations \geq 250€ TTC

Outillage thermique portatif



Aspirateur souffleur, Souffleur à main, Souffleur à dos



Tronçonneuse à chaîne, Tronçonneuse sur perche



Pulvérisateur, atomiseur à dos



Taille-haie avec ou sans perche



Débroussailleuse à main



Outil Multifonction : combisystème ou multisystème



Coupe-bordure



Nettoyeur haute pression

25€ pour des réparations \geq 65€ TTC

40€ pour des réparations \geq 100€ TTC

Outillage thermique non portatif



Fraise à neige à conducteur marchant poussée



Motobineuse, motoculteur, microbineuse



Scarificateur, démousseur, aérateur



Fendeur des bûches



Brouette à moteur thermique (2 ou 4 roues)



Débroussailleuse à roues



Scie à bûches



Pompe à eau



Tarière

40€ pour des réparations \geq 100€ TTC

Le label Bonus Répar a été créé par l'éco-organisme Ecologic
Plus d'informations sur www.e-reparation.eco





FONDS FORMATION

FF3E

Fonds formation des techniciens EEE



Les critères d'éligibilité au cofinancement

1. **L'entreprise bénéficiaire de la formation doit être à jour** du label QualiRépar ou du BonusRépar Cycles
2. **La formation doit être certifiée Qualiopi** au jour de la demande de cofinancement
3. **La formation doit se situer dans l'un des 5 cadres de reconnaissance de certification** : Diplôme, Certification professionnelle RNCP, Titre professionnel RNCP, CQP reconnu par une branche professionnelle, le cas échéant inscrit au RNCP, Certification professionnelle inscrite au répertoire spécifique
4. **La formation doit être en lien avec les fiches métier** pour lesquelles le réparateur est labellisé ou en cours de labellisation complémentaire
5. **La partie distancielle de la formation ne pourra pas excéder 15% du volume total de la formation**
6. **L'entreprise, l'organisme de formation et le formé sont soumis à un engagement tripartite** (par exemple : convention, contrat en alternance...)



 Demande de financement FF3E

Les entreprises du secteur de la réparation **titulaires des labels QualiRépar ou BonusRépar peuvent bénéficier du cofinancement 3E** pour permettre à leurs collaborateurs d'accéder à des formations spécifiques sur des thématiques essentielles telles que l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et la gestion durable des déchets.

ⓘ Avant de saisir votre demande
Nous vous prions de bien vouloir télécharger et compléter le certificat de réalisation, Il vous sera demandé pour compléter votre demande.
[Télécharger le certificat de réalisation](#) 

[Saisir votre demande](#)





LUTTE CONTRE LA FRAUDE



Lutte contre la Fraude

Principaux risques de fraude identifiés

- ▢ Usurpation d'identité des consommateurs
- ▢ Falsification d'IMEI (smartphone)

Plan d'action

- ▢ **Renforcement des process internes de contrôle** des demandes (Vérification fine des justificatifs, détection des incohérences, enquêtes consommateurs aléatoires et ciblées).
- ▢ **Suspension automatique du label** en cas de suspicion et ouverture d'enquête.
- ▢ **Déclenchement d'enquêtes** à la suite de signalements consommateurs.
- ▢ **Renforcement de l'action des 3 comités de retrait** (SGS, Afnor, B.Veritas): 77 retraits de labels en 2025 (vs 44 en 2024)



Signalement d'utilisation du Bonus pour la vente de pièces

ELECTROMENAGER-EXPRESS.COM
10 millions de pièces détachées pour l'électroménager

1 Mon panier 2 Ma livraison 3 Paiement 4 Confirmation

Mon panier

Le **Bonus Réparation** est activé sur votre Four encastrable (hors micro-onde)

VERIN DE PORTE DE FOUR 185MM 93X5373

✓ En stock QUANTITÉ - 1 + **22,72 €**

AIDE À LA RÉPARATION EN VISIO
Comprend un accompagnement en visio avec un réparateur professionnel et une garantie de 3 mois sur votre réparation.

Récapitulatif

Total des produits	22,72 €
Estimation de frais de port*	3,90 €
Forfait VISIOREPAR	0,00 €
Montant Total	26,62 €

Valider mon panier

Retirer le Bonus de ma commande

Bravo, vous économisez 25,00 €**
Grâce au **Bonus Réparation** !

Remise sur le forfait VISIOREPAR -25,00 €

**Economie déjà incluse dans le total de votre commande

ESTIMER VOS FRAIS DE PORT

UTILISER UN CODE PROMOTIONNEL

UNE QUESTION, UN CONSEIL ?

PAIEMENT SÉCURISÉ

LIVRAISON RAPIDE

GARANTIE 24 MOIS

30 JOURS POUR ÉCHANGER

Continuer mes achats



Travaux en cours



Relecture QualiRépar



Objectif : Exigence professionnelle élevée d'un processus de labellisation adapté à tous les réparateurs d'équipements électriques et électroniques

Parcours de labellisation

- Inscription
- Dossier de recevabilité
- Audit
- Délivrance du label QualiRépar

Référentiel QualiRépar

- Les exigences réglementaires
- Retex labellisation
- Exigence de compétence professionnelle

Redéfinition de conformité au label

- Organisme de contrôle et validation
- Grille d'audit

The screenshot shows the login and registration interface for the QualiRépar portal. At the top, there are logos for LABEL QUALI RÉPAR, ecosystem (with the tagline 'recycler c'est protéger'), and EcoLogic. The main section is titled 'Se connecter :'. It contains two input fields: 'Email' and 'Mot de passe'. Below the password field is a checkbox labeled 'Se souvenir de moi ?'. A large black button labeled 'Se connecter' is positioned below the inputs. Underneath the button, there are two links: 'Cliquez ici si vous avez oublié votre mot de passe' and 'ou souhaitez le réinitialiser'. Below this is a section titled 'Pas encore de compte ?' with the text 'S'inscrire pour une première demande de labellisation' and a link 'Cliquez ici pour créer votre compte'. At the bottom of the form, there is a note: 'En cas de difficulté ou questions, n'hésitez pas à contacter votre correspondant habituel.' and a section for 'intervenants SGS' with a link 'Se connecter avec votre compte Microsoft entreprise.'. The footer contains the text 'Terms of Access | Privacy | Terms and Conditions | © SGS SA.'

Développement QualiRépar

Objectif : +20% de réparations et 10% des réparations hors garantie en 2027

Eligibilité des abonnements au Bonus réparation

Limite au montant de souscription payé

Preuve de rétrocession du Bonus réparation

Dynamisation des réparateurs labellisés

Campagne d'accompagnement

RETEX utilisation plateformes

Note de synthèse 17/04/2025¶

Ce document définit les modalités d'un abonnement réparation, un contrat entre une entreprise de services de réparation et un consommateur, ainsi que les conditions d'octroi d'un bonus réparation pour les produits éligibles. ¶

¶

Définition abonnement¶

L'abonnement réparation est un contrat passé entre une entreprise (une entreprise s'entend comme l'ensemble des entités juridiques contrôlées directement ou indirectement par la maison mère de l'entreprise ; le contrôle étant entendu au sens de l'article L.233-3 du Code de Commerce) proposant des conseils d'entretien et/ou des services de maintenance et de réparation et un consommateur, par lequel le consommateur confie à cette entreprise l'entretien et/ou la réparation d'un ensemble de produits qu'il détient, selon des règles contractuelles définissant les produits couverts, les conditions d'entretien, les conditions de réparation et les éventuels coûts non couverts, en payant ce service à l'entreprise par avance, de manière périodique. ¶



Animation QualiRépar

Objectif : +20% de réparations et 10% des réparations hors garantie en 2027

Recrutement de réparateurs

Fédérations: FEDELEC, CMA,
Fabricants: Haier, SMEG, Vorwerk, Apple
Réseaux longs: Findis, MDA

Communication aux consommateurs

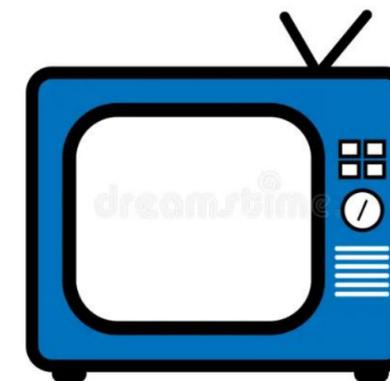
Aspirateur,
Imprimante
Télévision

Diffusion Radio

- A partir du samedi 17/05 pour 3 semaines
- Diffusion du samedi au mercredi
- 2 spots : Lave-linge et Ordinateur
- Nostalgie, FRM, RMC Info, Europe 1/2, RTL2, Nova, France info, Ici, BFM Business, Rire & Chansons, RTL Les Indés...

Diffusion Audio et Digitale

- Du 19/05 au 15/06
- Webradios, Podcasts, Spotify
- Bannières IAB et Native Ads
- 2 spots : Lave-linge et Ordinateur
- 6 appareils mis en avant en digital : cafetière, LL, ordinateur, aspirateur, TV, imprimante



EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES



Merci et à demain



Congrès FEDELEC

Mercredi 21 mai 2025



Sommaire

Mardi 20 mai 2025

Labellisation
Dépense du Fonds

Point Bonus ASL et ABJth

Fonds Formation Technicien EEE

Lutte contre la Fraude

Travaux en cours

Mercredi 21 mai 2025

Etude ADEME 2024 « Les Français et la Réparation »



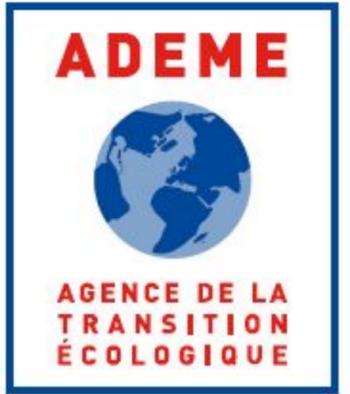
Etude ADEME 2024

Les Français et la réparation



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Perception et pratiques des Français en matière de réparation en 2024

Les Français et la réparation

I. SENSIBILISATION à la PRÉVENTION DES DÉCHETS

La sensibilisation à la réduction des déchets progresse lentement et les générations les plus jeunes ne semblent pas forcément les plus vertueuses

La réduction des déchets est un sujet qui s'étiolle car les efforts à venir sont davantage imaginés par ceux qui déclarent surproduire... alors qu'ils sont moins nombreux qu'en 2019

L'achat d'occasion s'inscrit davantage dans les pratiques des jeunes familles, mais se concentre sur les sites Internet beaucoup plus que dans le recours à des structures sociales et solidaires

Dans ce contexte, l'impact des nouveautés se réduit et le remplacement s'inscrit comme une option choisie par les plus jeunes lorsque l'autoréparation n'aboutit pas ou que les produits sont trop abîmés

II. CONNAISSANCE et PERCEPTION du SECTEUR de la RÉPARATION

L'image de la réparation est bonne, mais elle est trop circonscrite

Bien que 2 catégories d'acteurs s'imposent davantage dans cet univers : **les SAV** des vendeurs et les **artisans indépendants**...

... spontanément, **l'univers de référence** est centré sur **l'électroménager**

C'est une activité porteuse de bénéfices environnementaux mais **plus encore économiques**

Cependant, **l'accès à ce service** paraît plus **difficile et moins connu**

III. L'INFORMATION SUR LA RÉPARATION

Les bonus réparation : 45% des Français en ont entendu parler un peu plus d'un an et demi après sa mise en place. L'électroménager est le vecteur le plus moteur à date.

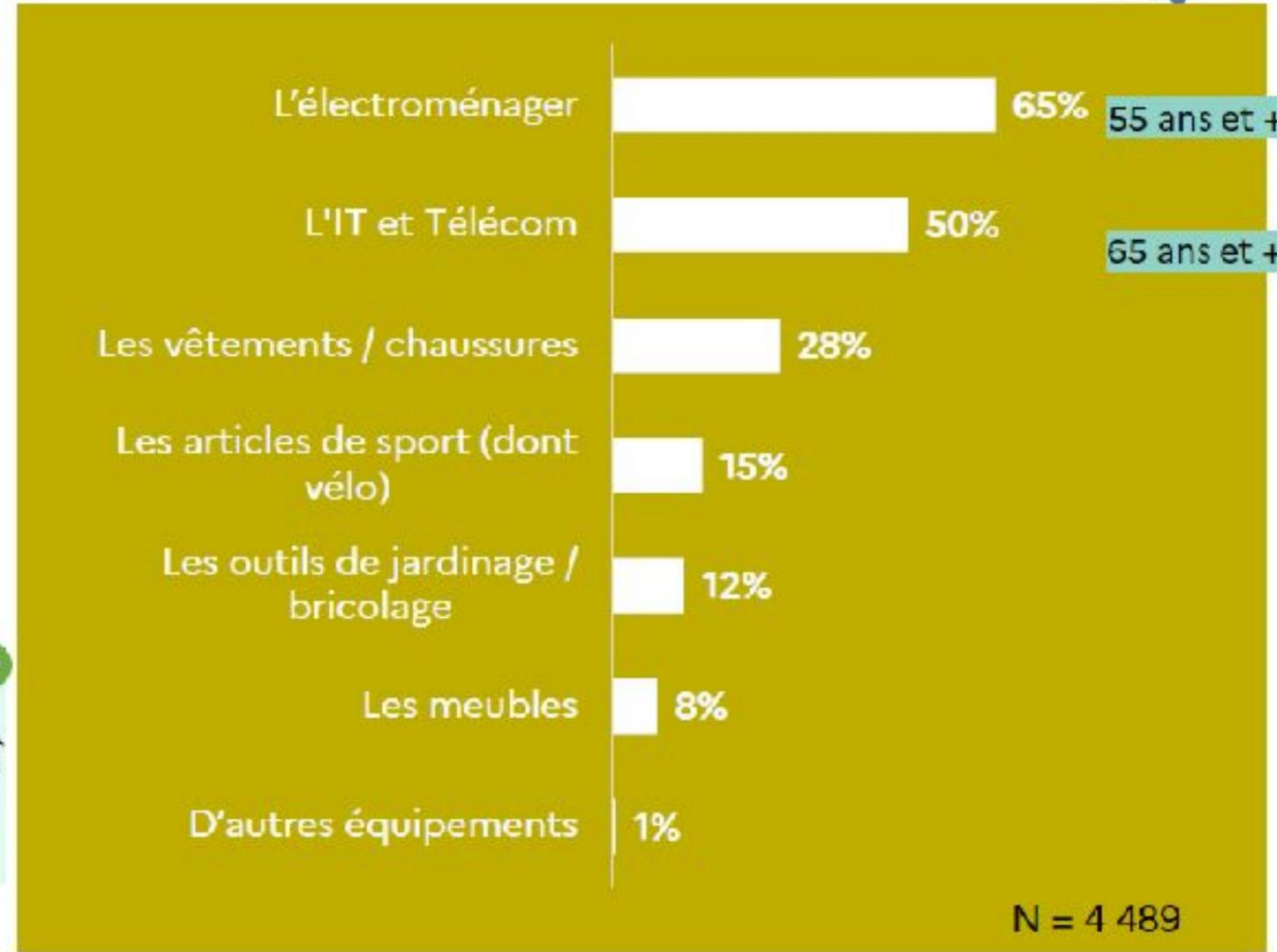
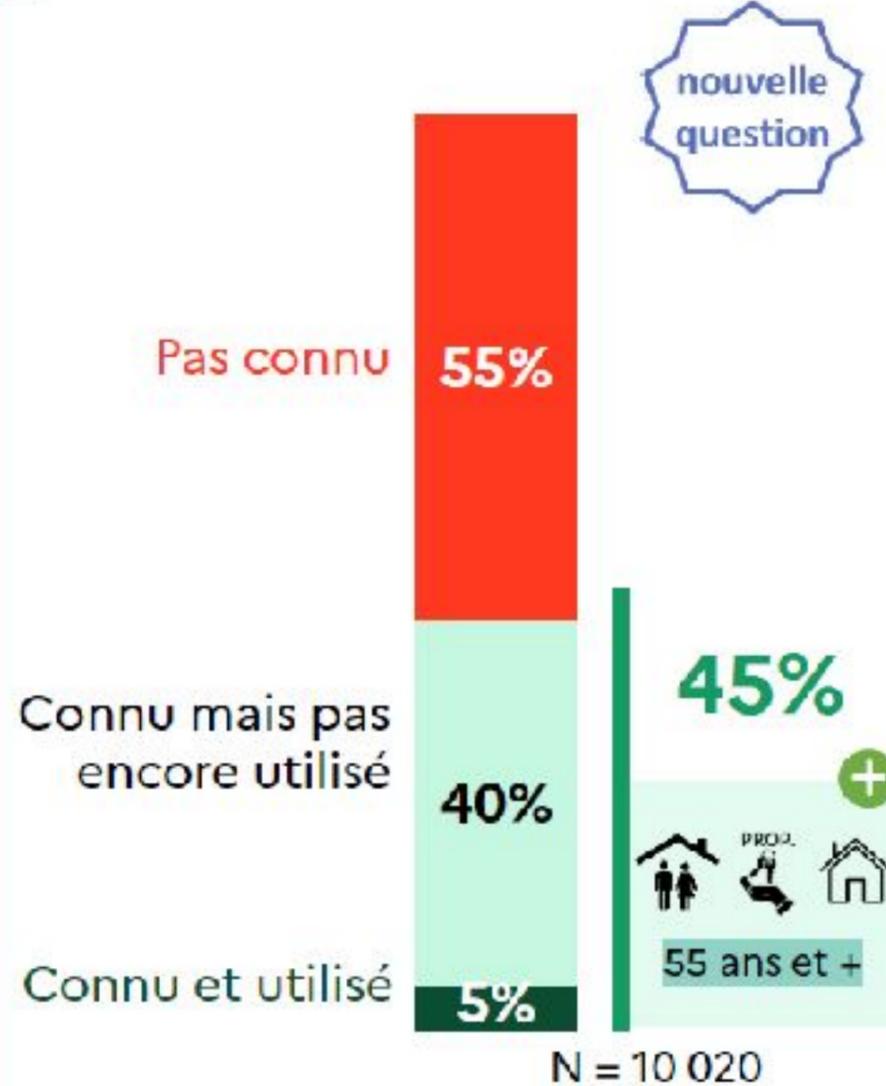
nouvelle question



Notoriété du bonus réparation

Catégories porteuses de la notoriété

nouvelle question



Q17 Avez-vous déjà entendu parler du bonus réparation ? / Q18 Pour quels types de produit en avez-vous entendu parler ? (plusieurs réponses possibles)

Les outils de promotion de la réparation issus de la loi AGEC jouent leur rôle, mais la présence en ligne doit être renforcée

Compte tenu de la multitude d'informations disponibles sur **Internet**, ce canal est de loin, le **plus utilisé pour se renseigner** sur la réparation

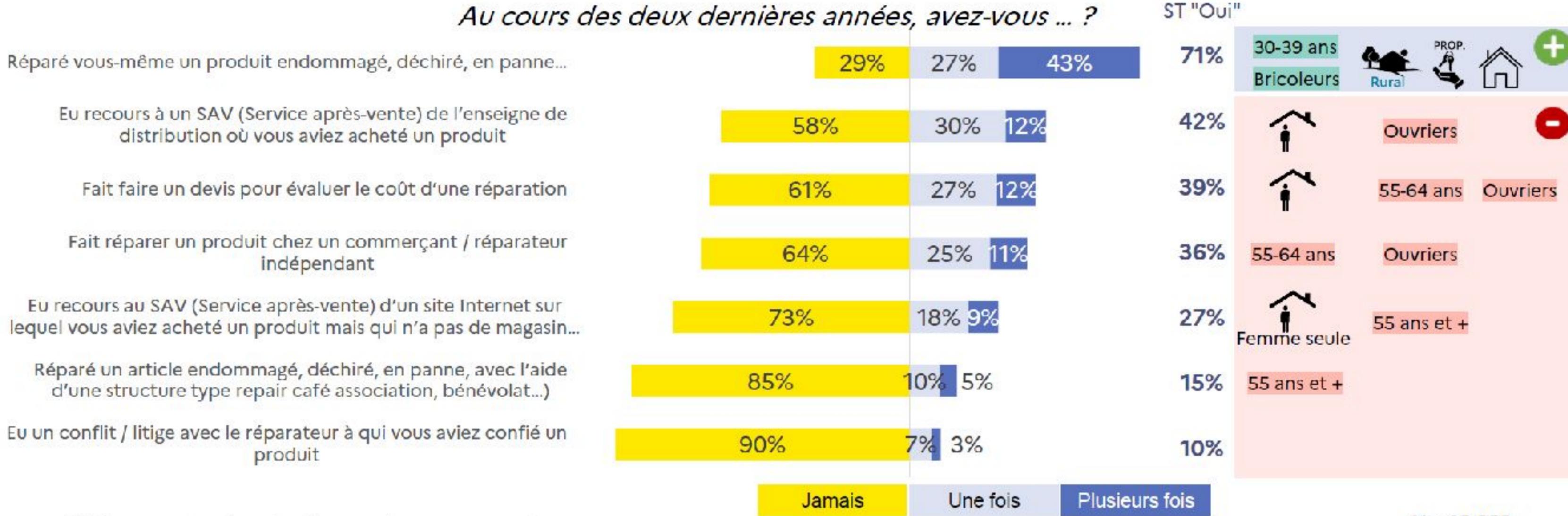
Cependant, la population est partagée dans sa facilité à trouver les informations utiles, de fait **le sentiment d'être mieux informé ne progresse pas...**

... alors même que les **indices de réparabilité** ou les **bonus** participent largement à l'amélioration de l'information

IV. PRATIQUES GENERALES de la RÉPARATION

L'autoréparation est déjà largement installée dans les pratiques de réparation des Français, notamment bricoleurs en zone rurale...

Au cours des deux dernières années, avez-vous ... ?



Q19 Au cours des deux dernières années, avez-vous ... ?

N = 10 020

... alors que le recours à des réparateurs professionnels ne progresse pas

Au cours des deux dernières années, avez-vous ... ?
% de « Oui »

	2019	Evol.	2024
Réparé vous-même un produit endommagé, déchiré, en panne...	NC		71%
Eu recours à un SAV de l'enseigne de distribution où vous aviez acheté un produit	45%	↘	42%
Fait faire un devis pour évaluer le coût d'une réparation	47%	↘	39%
Fait réparer un produit chez un commerçant / réparateur indépendant	37%	↘	36%
Eu recours au SAV d'un site Internet sur lequel vous aviez acheté un produit mais qui n'a pas de magasin (Amazon, ...)	32%	↘	27%
Réparé un article endommagé, déchiré, en panne, avec l'aide d'une structure type repair café association, bénévolat...)	NC		15%
Eu un conflit / litige avec le réparateur à qui vous aviez confié un produit	19%	↘	10%

Q19 Au cours des deux dernières années, avez-vous ... ?

% au moins une fois

V. GESTION des INCIDENTS, DOMMAGES ou PANNES PRODUITS

En synthèse sur les produits ayant rencontré des problèmes

Les incidents sur des biens de consommation concernent 9 personnes sur 10, mais la tendance est à l'amélioration de la fiabilité des produits étudiés :

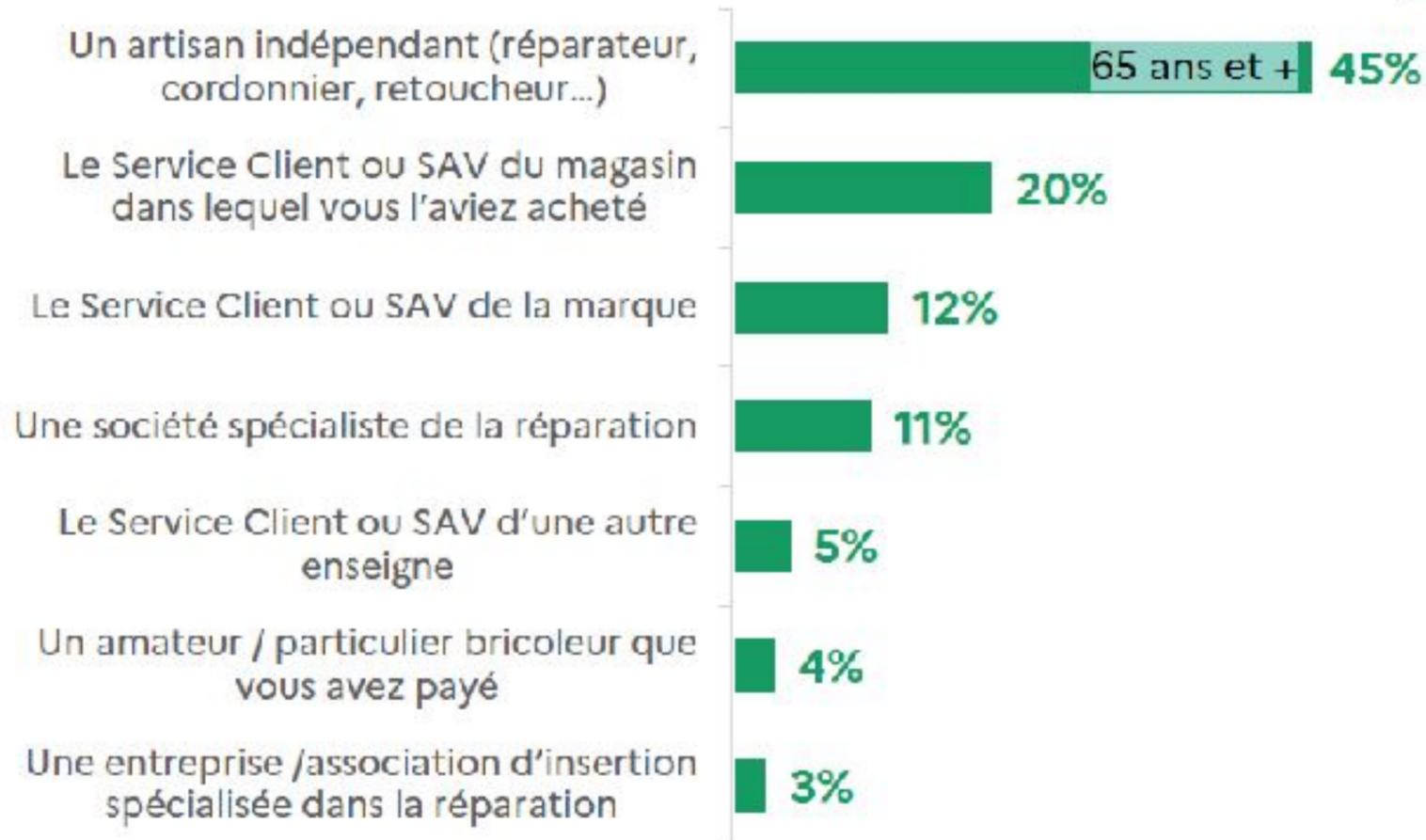
Parmi les 32 catégories de produit comparables à 2019, 18 présentent des signes d'amélioration contre 7 seulement dont le taux d'incident s'est dégradé.

L'âge des équipements au moment de la panne est très variable selon les univers étudiés (de 4 ans en moyenne pour le textile à 9 ans pour l'ameublement)

A l'exception des articles de sports et des cycles, les produits les plus onéreux semblent porter une meilleure fiabilité.

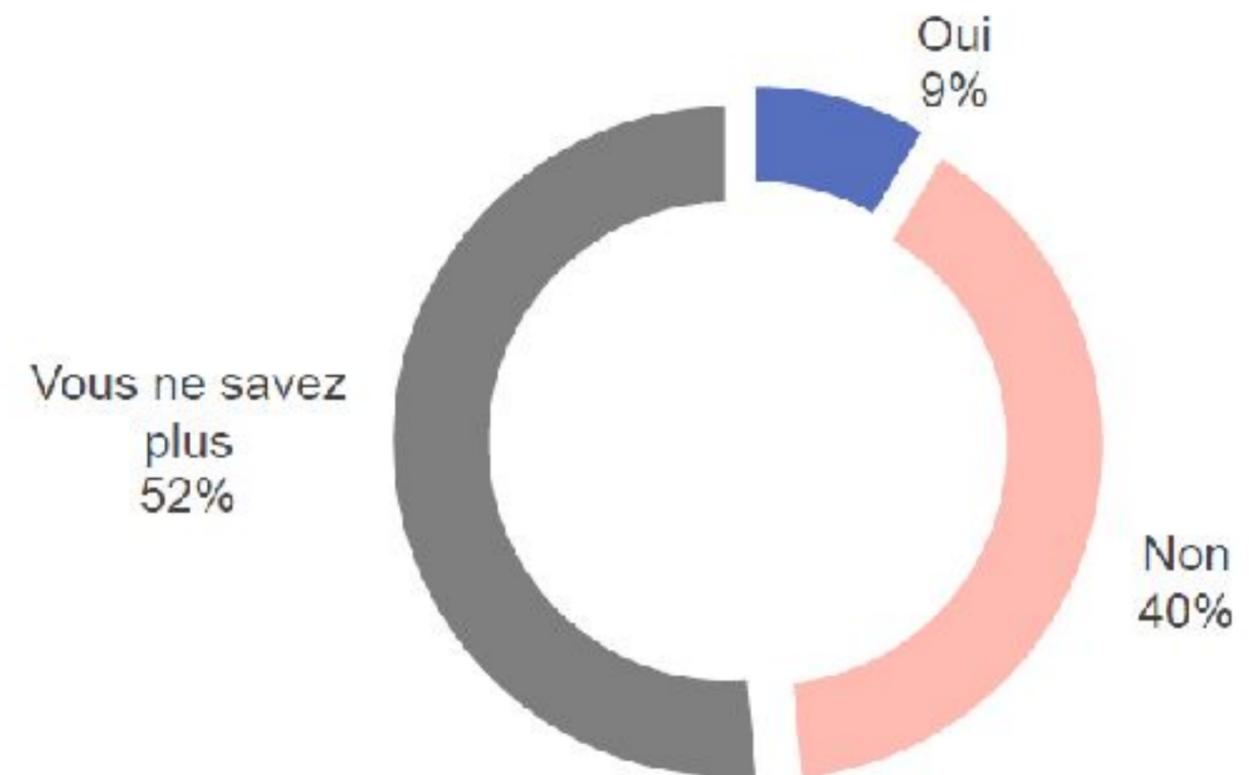
Les réparateurs indépendants constituent la ressource principale des interventions confiées à un professionnel

Profil de réparateurs



N = 5 003 produits réparés par un professionnel

Labélisation pour un bonus Réparation



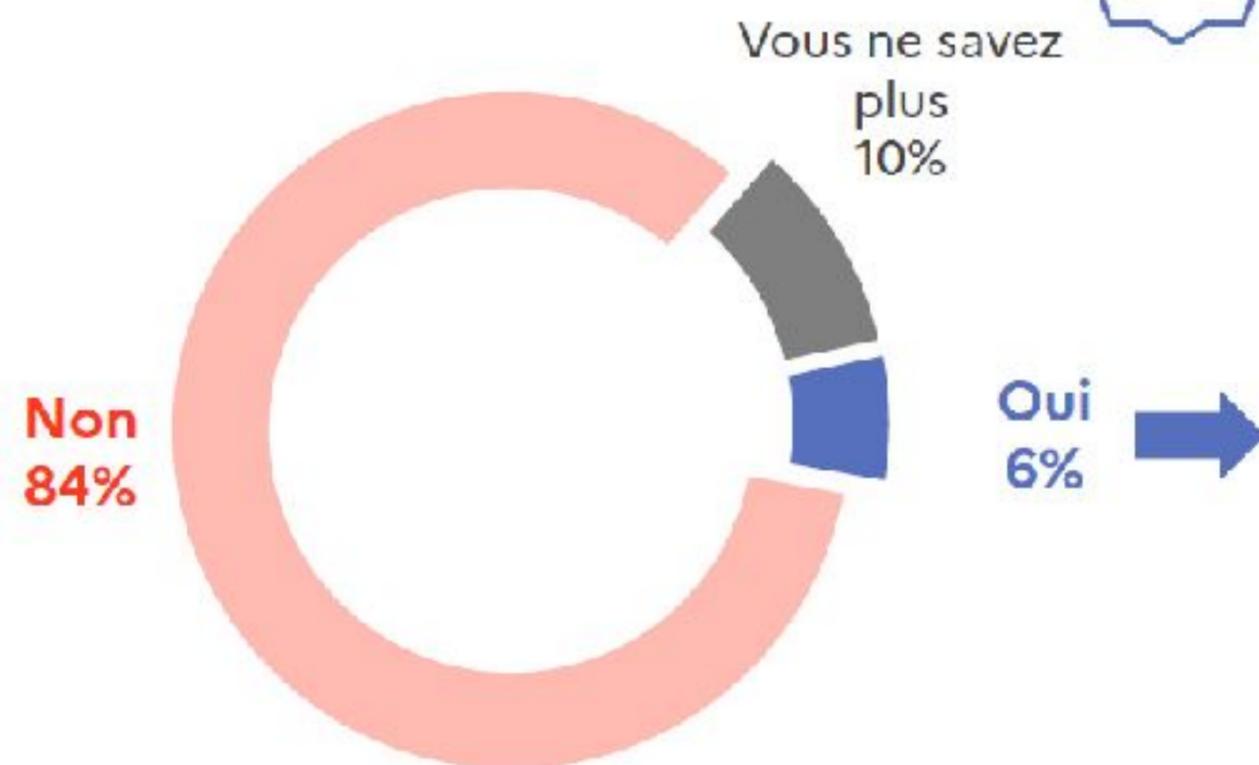
nouvelle question

N = 3 337 produits

Q36 A quel type d'acteur avez-vous confié votre [...] pour être réparé ? / Q37 Ce réparateur avait-il une labélisation pour Bonus réparation [...]

Parmi toutes les interventions réalisées par un professionnel, seules 6% ont bénéficié d'un bonus réparation, mais ce taux aurait été plus faible d'un quart sans le bonus

Utilisation du bonus réparation



Impact du bonus – la réparation aurait-elle eu lieu ?



N = 4 812 produits

N = 314 produits

Q38 Avez-vous bénéficié du « bonus réparation » pour votre produit ? / Q39 Auriez-vous fait réparer votre article sans cette remise financière ?

Des actes de réparation satisfaisants mais confrontés à des limites comportementales ET pratiques

Dans l'ensemble, les consommateurs n'enclenchent pas assez la démarche de réparation

Dans une petite majorité des cas, ils font le diagnostic du problème rencontré eux-mêmes...

... au total, la moitié tente une réparation...

... mais au final, seuls 36% des produits sont réparés...

... alors que quand une tentative est initiée, dans près de 60% des cas, le produit est réparé

Ils sont toutefois confrontés à des équations financières assez rationnelles : plus les produits sont chers plus ils seront réparés...

... mais il existe 2 limites psychologiques :

1. si le coût de la réparation dépasse la valeur résiduelle du produit
2. au-delà de 100 €

Dans la moitié des cas ce montant ne doit pas dépasser 30% du produit neuf

Les Bonus Réparation ne sont pas encore très diffusés, mais ils permettent de dépasser en partie le frein tarifaire.

Parmi les freins, celui lié à la vétusté des produits est majeur et constitue une limite plus complexe à contourner.

V. LEVIERS et FREINS à la RÉPARATION

Les freins évoqués spontanément pointent les coûts perçus, mais les composantes de l'offre de réparation sont encore plus problématiques



Q56 Quelles sont les principales raisons pour lesquelles le recours à la réparation en cas de problème n'est pas systématique ? (question ouverte recodifiée)

Au-delà des incitations financières qui sont nécessaires, l'augmentation du recours à la réparation pourrait s'appuyer sur 3 leviers

Améliorer l'accès à l'offre de réparation :

ce qui implique de rendre visibles tous acteurs disponibles et de simplifier les circuits logistiques pour les produits qui peuvent être expédiés

Gagner la confiance des consommateurs :

le meilleur moyen étant de garantir les produits pendant 2 ans après la réparation

Faciliter l'auto-réparation :

pour répondre aux contraintes financières des plus jeunes mais également à la problématique d'accès dans les zones rurales ce qui passe par un accès facilité aux pièces détachées



EXPERTISES

Fin

