

Transition écologique : Etat des lieux et analyse de l'offre de formations

EN LIEN AVEC LES METIERS DU COMMERCE

A travers notamment le changement climatique et la raréfaction des ressources naturelles, l'écologie est devenue une préoccupation majeure chez les Français. Le gouvernement s'est d'ailleurs engagé depuis quelques années en faveur de la prise en compte des enjeux et des impacts sociaux-économiques de la transition écologique qui peut être définie comme une évolution vers un nouveau modèle économique et social qui renouvelle nos façons de consommer, de produire, de travailler et de vivre ensemble pour répondre aux grands enjeux environnementaux de notre siècle et aux menaces qui pèsent sur notre planète.

Dans le cadre de la signature d'un Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC), les branches professionnelles du Commerce accompagnées de l'Opcommerce ont mené une première étude dont l'objectif était de mesurer l'impact de la transition écologique sur les métiers et les compétences des entreprises du commerce d'ici à 2025. Un EDEC est un accord conclu entre l'État et une ou plusieurs branches professionnelles pour la mise en œuvre d'un plan d'action qui a pour objectifs d'anticiper les conséquences des mutations économiques, sociales et démographiques sur les emplois et les compétences et de réaliser des actions concertées dans les territoires. Cette étude a permis d'identifier d'une part 3 domaines d'activités fortement impactés par la transition écologique : **les achats, la vente et la logistique** et, d'autre part, **6 thématiques prioritaires** en termes de besoins en compétences des professionnels que sont les produits locaux et responsables, le faire soi-même, la seconde main, la durabilité des produits, la logistique écologique ainsi que la gestion des déchets.

Avec pour finalité de proposer une offre de formations la mieux adaptée aux besoins en compétences des professionnels du secteur du Commerce en termes de transition écologique, ces acteurs ont commandité une nouvelle étude répondant à un double objectif :

- **Recenser et qualifier l'offre de formations répondant à ces besoins** en réalisant une cartographie de l'offre.
- **Apporter des préconisations sur l'opportunité de développer des parcours de formation adaptés aux besoins.**

LES 12 BRANCHES DU COMMERCE COMMANDITAIRES DE L'ÉTUDE

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et l'équipement ménager
- Entreprises de distribution, importation/exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière sports-loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Jardineries et graineteries

LES DONNÉES CLÉS DE LA CARTOGRAPHIE



160 Formations identifiées dont
71 certifications
89 formations non certifiantes



244 Organismes de formation
répertoriés



22 Métiers analysés



3 Domaines d'activités clés
Achats / Vente / Logistique

COUVERTURE DES BESOINS PAR L'OFFRE DE FORMATIONS

160 formations identifiées



71 formations certifiantes

- 9 masters
- 7 licences professionnelles
- 1 BTS – DUT
- 40 titres RNCP
- 14 CQP

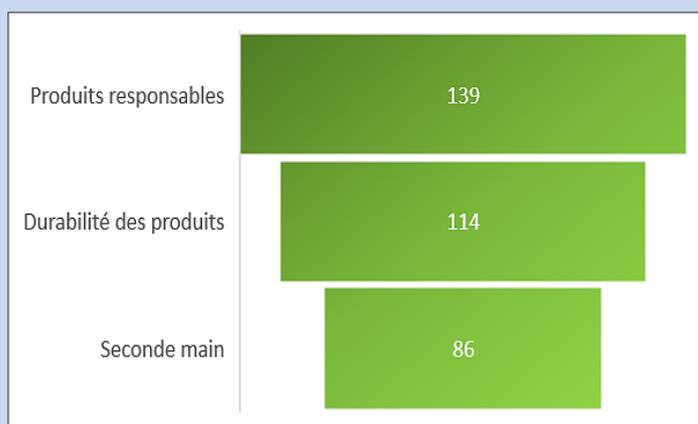
89 formations non certifiantes

Dispensées par :

- 197 organismes de formation (spécialisés ou généralistes)
- 47 universités

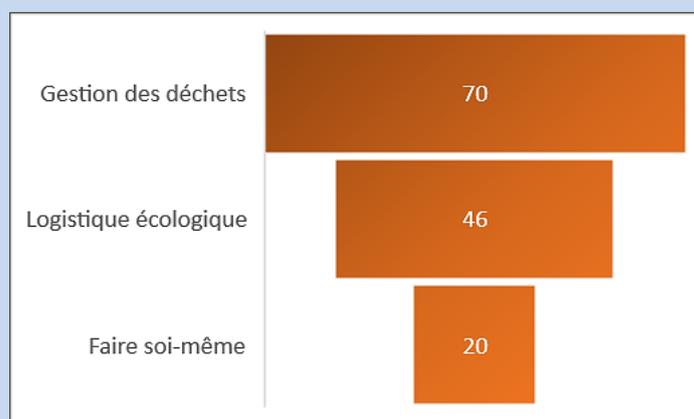
Thématiques prioritaires

TOP 3 des thématiques prioritaires les plus couvertes (en nombre de formations)*



Les thématiques *Produits locaux et responsables* ainsi que *Durabilité des produits* sont les plus couvertes par l'offre de formations avec plus d'une centaine de formations, respectivement 139 et 114, qui abordent ces thématiques.

TOP 3 des thématiques prioritaires les moins couvertes (en nombre de formations)*



Les thématiques *Logistique écologique* et *Faire soi-même* sont les moins couvertes par l'offre de formations avec respectivement 46 et 20 formations qui abordent ces thématiques.

* Une même formation peut couvrir une ou plusieurs thématiques prioritaires

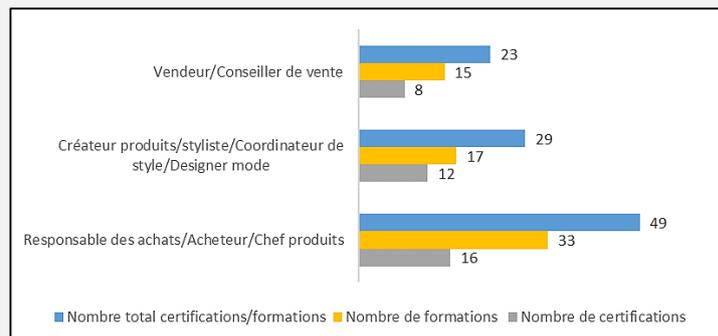
COUVERTURE DES BESOINS PAR L'OFFRE DE FORMATIONS



Métiers

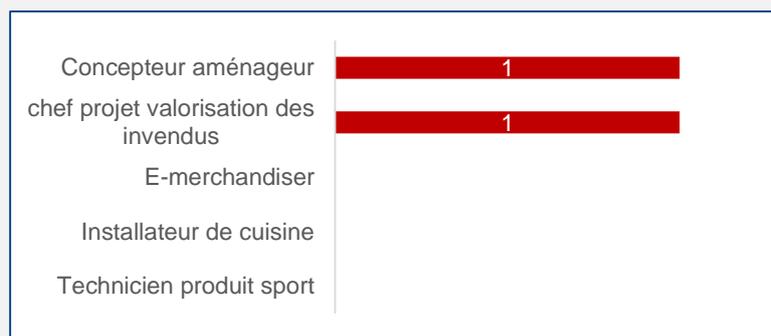
- ✓ **Métiers totalement couverts : 3**
- **Métiers partiellement couverts : 14**
- × **Métiers non couverts : 5**

Métiers les plus couverts par l'offre de formations*



* Une même formation/certification peut couvrir un ou plusieurs métiers

Métiers les moins couverts par l'offre de formations*



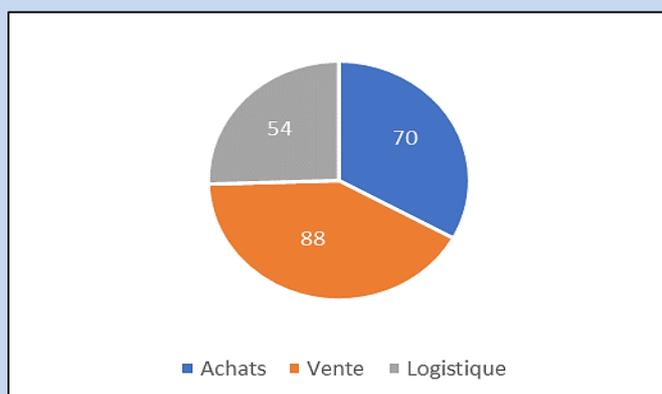
* Une même formation/certification peut couvrir un ou plusieurs métiers

Métiers partiellement couverts par l'offre de formations

- Agent logistique / magasinier / préparateur de commandes
- Responsable de rayon
- Employé de libre-service
- Boucher
- Poissonnier
- Visuel Merchandiser
- Opticien-lunetier
- Commercial/Ingénieur commercial/technico-commercial
- Data analyst/Data miner
- Responsable de magasin
- Hôte de caisse
- Responsable de e-commerce
- Responsable économie circulaire
- Technicien de réparation

Domaines d'activités clés

Répartition des formations par domaine d'activités*



* Une même formation/certification peut couvrir un ou plusieurs domaines d'activités

Les métiers peu ou pas couverts par l'offre de formations relèvent principalement du domaine d'activités de la vente.

C'est d'ailleurs dans ce domaine que la transition écologique est la plus abordée par l'offre de formations (88 formations/certifications) suivi par les domaines des achats (70) et de la logistique (54).

TRANSITION ÉCOLOGIQUE : ETAT DES LIEUX ET ANALYSE SYNTHESE ET CONCLUSION

L'essentiel

CE QU'IL FAUT RETENIR



- L'analyse des métiers du Commerce a été menée sur une base différenciant :
 - Les connaissances liées à la transition écologique (connaissance des labels, des certifications, sensibilisation aux enjeux de l'économie circulaire, à l'impact écologique...) qui demandent de sensibiliser les stagiaires à ces thématiques lors de la mise en œuvre des formations existantes.
 - Les compétences nouvelles identifiées qui ont un impact opérationnel sur la pratique des activités des métiers (utilisation de méthodes de production plus vertueuses, analyse du cycle de vie des produits, recyclage...) qui demandent à être intégrées aux certifications existantes en réactualisant les référentiels de compétences.
- A partir de cet axe d'analyse, 3 catégories se dessinent :
 - **2 métiers sont amenés à se développer significativement** : responsable de l'économie circulaire ; chef de projet valorisation des invendus.
 - **5 métiers voient leurs compétences impactées** : agent logistique/magasinier/préparateur de commandes ; responsable de rayon ; employé de libre-service ; responsable de magasin ; technicien de réparation.
 - **13 métiers nécessitent des connaissances nouvelles pour répondre aux enjeux de l'écoresponsabilité et de la transition écologique** : boucher ; poissonnier ; visuel merchandiser ; opticien-lunetier ; commercial/ingénieur commercial/technico-commercial ; data analyst/data miner ; technicien produit sport ; installateur de cuisine ; concepteur aménageur ; e-merchandiser ; hôte de caisse ; responsable e-commerce ; technicien de réparation.

SOURCES ET MÉTHODOLOGIE

Étude menée par le cabinet Lafayette Associés et pilotée par l'Observatoire prospectif du commerce de novembre 2021 à février 2022.

Sources des données :

- Le commerce au défi de la transition écologique Impacts sur les métiers et compétences – L'OPCOMMERCE – Juin 2020 à avril 2021.
- Competency, moteur de recherche développé par le cabinet Lafayette Associés.

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE A POUR MISSION :



de réaliser un état des lieux quantitatif des emplois, des qualifications et de la formation.



de contribuer à adapter l'offre de formation et à faire évoluer l'offre de certification.



d'assurer une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et détecter les métiers en tension ou émergents.

Retrouvez toutes les publications de l'Observatoire sur :

<https://www.loppcommerce.com/l-observatoire-prospectif-du-commerce/presentation/>

Directeur de publication : Philippe Huguenin-Génie

Directeur de rédaction : Jean-Paul Hubert

Rédaction : Olivier Erramoun, Camelia Nastase et Léa Barthen pour Lafayette Associés, Lisa Bouvard pour L'Oppcommerce