



Après avoir été relativement épargné par la crise en 2009, le marché de l'électroménager enregistre une croissance de 2,6 % en 2010. Il s'est vendu près de 15 millions de gros appareils ménagers et 40 millions de petits appareils électroménagers. Autant de chiffres qui attestent la solidité d'un secteur en croissance régulière.

Légère croissance de l'électroménager

Gros électroménager

- Un marché positif

Si le troisième trimestre 2009 laissait déjà entrevoir les prémices d'une sortie de crise, 2010 a confirmé cette tendance à la hausse dans le secteur du gros électroménager avec une croissance en volume de 5,5 %. En valeur, le chiffre d'affaires sort du négatif pour enregistrer une hausse de 1,5 % par rapport à l'année précédente.

Dans une conjoncture peu propice, le consommateur a été amené à procéder à des arbitrages de consommation. L'attractivité des primes à la casse et les bonus-malus ont incité de nombreux consommateurs à remplacer leur automobile. Le passage à la TNT a également conduit à un renouvellement historique du parc de téléviseurs. Autant d'éléments qui ont pu inciter les consommateurs à réduire le budget alloué à l'achat d'un appareil ménager ou à différer un projet de renouvellement.

Le taux de remplacement de ces appareils (63 %¹) a néanmoins préservé le marché qui a su d'ailleurs attirer des consommateurs toujours plus exigeants à la recherche de produits performants.



100% étanche, le rasoir Philips "Sensotouch 3D" peut s'utiliser à sec ou sous la douche, avec du gel ou de la mousse, pour plus de confort.

La technologie "Gyroflex 3D", mouvement tridimensionnel unique permet au rasoir d'épouser parfaitement les contours du visage.

Les nouvelles têtes "Ultratrack" sont équipées de 3 anneaux de coupe spécialisés sur chaque tête, efficaces sur tout type de poils. (Philips)



Avec le Samsung "Twin Convection Vapeur", la modularité est au rendez-vous. D'une capacité totale de 65 litres, ce four offre 2 cavités indépendantes de respectivement 30 et 32 litres permettant de cuire simultanément deux plats à des températures et modes de cuisson différents sans aucun mélange d'odeurs ni de saveurs.

Chaleur tournante, traditionnelle, grill, vapeur... tous les modes de cuisson sont proposés. Le bandeau de commandes affiche des indications claires et précises et prévient lorsqu'il faut remplir le réservoir d'eau ou détartrer le four. Les touches sensibles, esthétiques et faciles à nettoyer, permettent de programmer le four par simple effleurement du doigt. (Samsung)

- Le Froid : glissement des ventes vers les appareils les plus performants

L'année 2010 a confirmé la tendance à la hausse amorcée en 2009. Les favoris ont été les réfrigérateurs (+ 11 % en volume), et les congélateurs (+ 2 %).

À l'heure de la mise en place de la nouvelle étiquette énergie, spécialement conçue pour répondre aux besoins d'information des consommateurs, les préoccupations environnementales sont désormais un critère décisif d'achat. En effet, 37,5 % des ventes de réfrigérateurs et 42,4 % des congélateurs ont concerné les appareils de classe A+ et A++².

- Le lavage : un marché qui renoue avec la croissance

Après une année 2009 en retrait pour l'ensemble de ce marché, les résultats 2010 ont été respectivement de + 2,2 % pour le lave-linge, + 8,3 % pour le sèche-linge et + 5,9 % pour le lave-vaisselle.

Là encore, la performance environnementale a été largement plébiscitée par le consommateur : les appareils A+ ont représenté 41,1 % des ventes en volume pour les

1 - Source TNS SOFRES 2009.

2 - Source GfK.



Spécialiste dans la production de solutions de ventilation tertiaire et industrielle mais aussi à usage domestique, Vortice lance deux gammes de hottes de cuisine.

Les séries "Vortice" et "Vortex" sont disponibles dans les deux mesures standard les plus demandées : 60 et 90 cm et offrent une déclinaison de couleurs qui s'harmoniseront avec l'ameublement de la cuisine : blanc et inox ("Vortex") ; poivre et sel, argenté et noir ("Vortice").

- 3 vitesses d'aspiration ;
- voyant lumineux indiquant la vitesse sélectionnée ;
- fonction recyclage (filtre) ou extraction ;
- filtre anti-graisse lavable en lave-vaisselle. (Vortice)

lave-linge. Les sèche-linge n'ont plus à rougir de leur efficacité énergétique : la part des appareils B est passée de 20 % en 2008 à 37 % en 2010, tandis que l'offre d'appareils de classe A s'est étendue.

Mais l'innovation ne se limite pas aux économies d'énergie même si elle est un prérequis. La tendance des années précédentes s'est poursuivie en 2010 : les consommateurs ont plébiscité les appareils de grande capacité. La part des lave-linge d'une capacité inférieure à 6 kilos est tombée à 39 % en 2010 contre 45 % en 2009². De même, les appareils dont l'essorage est supérieur à 1 200 tours ont représenté 25,9 % des ventes en volume². La capacité des lave-vaisselle a évolué pour permettre une plus grande flexibilité.

Même si le standard 12 couverts est encore leader avec 64,5 % des ventes², les modèles de 13 couverts représentent aujourd'hui 15,2 %² du marché. Des modèles de 14 et même 15 couverts sont désormais proposés dans une largeur identique.

Modèles de 14 et même 15 couverts sont désormais proposés dans une largeur identique.

Nouvelle gamme d'aspirateurs compacts "S6" de Miele. Toujours plus légers, 4,5 kg seulement pour se faufiler avec aisance partout dans la maison :

- puissances de 1 200 W ou 2 000 W selon les modèles ;
- débits 49 dm³/s et dépressions 33 kPa (modèle 2 000 W) ;
- variateur électronique rotatif à 6 positions ;
- 11 niveaux de filtration ;
- dimensions réduites : 72 x 40 x 43 cm. (Miele)



2 - Source Gft.

La nouvelle "Sensia Touch" de Terraillon habillée d'un plateau de verre mesure au gramme près et convertit les poids en volume de liquides.

Sa poignée discrètement intégrée permet de la suspendre élégamment sur une barre de crédence. Tare automatique et touches sensibles. (Terraillon)



• La cuisson : le succès de l'encastrable

Locomotive de cet univers (31 % des ventes), la cuisson encastrable a terminé l'année avec de bons résultats pour l'ensemble de ses familles de produits. Praticité, rapidité et économies d'énergie sont les maîtres mots de ce marché qui répond parfaitement aux attentes des consommateurs. 40 % des tables de cuisson vendues ont été des modèles à induction. Leur excellent rendement permet une cuisson plus rapide et une consommation d'énergie réduite de 30 à 60 % par rapport aux autres modes de cuisson.

Le nouveau réfrigérateur combiné Samsung "G-Series" a été développé pour offrir un espace intérieur maximisé avec un gain jusqu'à 75 litres dans des dimensions standards, pour une capacité totale pouvant ainsi atteindre 400 litres.

Il se décline en plusieurs hauteurs (1 m 85, 1 m 92 et 2 m). Équipé d'un éclairage LED latéral, il dispense une lumière basse consommation à tous les niveaux. Il intègre également un tableau de bord tactile qui permet de gérer toutes les fonctionnalités de l'appareil du bout des doigts, telles que la gestion de la température ou la mise en service du "mode vacances" pour mettre hors tension le compartiment réfrigérateur.

La technologie "Multi Flow" permet un refroidissement rapide des denrées quel que soit leur emplacement dans le combiné, même lorsque celui-ci est rempli. Les conditions de réfrigération et de congélation sont ainsi optimales, assurant une parfaite conservation des aliments et rendant toute opération de dégivrage inutile.

Nouveau système de gestion de la température et de l'humidité grâce à 8 capteurs intégrés. Efficacité énergétique allant jusqu'à la classe A+++.



Par ailleurs, le four a continué sa progression grâce à de nombreuses fonctionnalités qui assurent au consommateur facilité d'utilisation et résultats garantis : recettes préprogrammées, modèles vapeur, cuisson basse température.

Enfin, une tendance qui s'affirme : les machines à café intégrables.

Petit électroménager

- Un marché en nette reprise

Grâce à une diversité de l'offre et à une innovation permanente, le marché du petit électroménager a enregistré en 2010 une progression de 5 % en valeur.

L'offre des grandes marques génère 85 % du chiffre d'affaires² et soutient un marché en croissance pour tous les univers du petit électroménager.

- Des innovations qui accompagnent les tendances consommateurs

Afin de répondre aux attentes des consommateurs, les fabricants multiplient les efforts pour rendre les appareils toujours plus innovants.

Le "professionnel à la maison", tendance à la fois forte et commune à l'ensemble des familles de produits, est créateur de valeur : des machines à expresso (+ 9 %)³ aux tireuses à bière (+ 26 %), des tondeuses à barbe et finition (+ 20 %) aux brosses coiffantes et lisseurs à cheveux (+ 3 %) en passant par les kitchen machine (+ 40 %).

Une innovation de rupture ouvre de nouvelles perspectives : l'aspirateur robot a largement contribué en 2010 à la croissance de 12 % de l'univers de l'entretien des sols.



Le lave-linge séchant Smeg "LSTA146S" est un modèle tout intégrable 60 cm ayant la particularité de laver jusqu'à 6 kg de linge et en sécher 4 kg, grâce à sa grande capacité (augmentée de 40 %).

12 programmes de lavage, complétés d'un programme "Nocturne" plus silencieux et permettant de bénéficier de la tarification heures creuses. 3 programmes spécifiques : "Sport" (programme rapide pour des vêtements nécessitant des lavages fréquents), "Chemise" (réduction de la formation de plis pour un meilleur repassage) et "Rapide" (15 minutes), ainsi que 8 programmes de séchage (temporisés ou automatiques). (Smeg)

Dans l'univers du repassage, les centrales vapeur continuent leur progression (+ 4 %) au détriment des fers à repasser (- 4 %).

Autre tendance, le "fait maison" est considéré par 94 % des Français comme source de plaisir et d'épanouissement⁴. Pour répondre à cette implication forte du consomm-

2 - Source Gfk.

3 - Les pourcentages d'évolution font référence à un marché en valeur.

4 - Source TNS SOFRES 2010.



Attentif à la problématique de l'espace dans l'habitat, Liebherr développe des offres adaptées qui favorisent le gain de place.

Les modèles "UIK 1620" (réfrigérateur) et "UIG 1313" (congélateur) tous deux intégrables sous plans se distinguent par des niveaux de performance élevés et des technologies avancées (classe énergétique A+, classe climatique élargie SN-T, régulation électronique,...).

La conception technique de ces deux produits a été étudiée pour rendre aisé leur montage. Ils sont équipés d'un socle réglable qui facilite l'ajustement des pieds et l'encastrement dans la niche.

Efficace pour l'aération, le système de ventilation par l'avant ne nécessite pas de découpe du plan de travail : la pose d'une grille au niveau de la plinthe du meuble suffit. La disposition pratique sous plan optimise l'espace et fait ressortir l'aspect esthétique des appareils. Installés face à face, l'ouverture des portes peut se faire tel un Side-by-Side. (Liebherr)

mateur, les fabricants proposent une offre toujours plus complète dans les univers de la préparation culinaire et de la cuisson (robots, kitchen machines, centrifugeuses, mijoteuses électriques, appareils conviviaux...).

Ils accompagnent leurs produits de livres de recettes de plus en plus sophistiqués, font figurer sur leurs sites internet conseils et idées et signent des partenariats avec des chefs étoilés et des écoles de cuisine. Cet accompagnement vers la facilité d'usage et la maîtrise des appareils a permis à la préparation culinaire de progresser de 13 % en 2010, après une année record en 2009 (+ 25 %).

L'univers du bien-être et de la beauté est en nette progression (+ 9 %) après deux années difficiles.

Les fabricants apportent un soin particulier à l'ergonomie et au design de tous leurs appareils. Couleurs et traitement des matières (inox brossé, brillant, ou coloré) apportent de plus en plus d'harmonie dans les intérieurs.

Pour faire connaître ces innovations, les fabricants ont communiqué dans les médias et développé des opérations de partenariat avec d'autres marques afin de donner encore plus de visibilité à leurs produits. □

En programmant la quantité d'eau et de café par tasse, la température et le degré de mouture, mieux, en mémorisant ces différents réglages, les nouvelles machines à café à grains "CMS 5" de Miele vous garantissent cafés ou expressos adaptés à votre goût :

- bandeau affleurant à touches sensibles ;
- écran multilingue ;
- programmes automatiques de rinçage et de détartrage. (Miele)

