

Journées nationales de la lumière

Tours

27 et 28 septembre 2010



L'Association Française de l'Éclairage organise, l'année de ses 80 ans, les 37^{èmes} journées nationales de la lumière à Tours, les 27 et 28 septembre 2010.

Journées nationales de la lumière

En partenariat avec la mairie de Tours, ces journées seront l'occasion de diverses animations, telles des mises en lumière spectaculaires dynamiques dans la ville à compter du dimanche 26 septembre, ou encore l'organisation d'une exposition dans les rues de Tours pour sensibiliser le grand public à la qualité de l'éclairage et lui présenter les nouvelles lampes domestiques (en substitution aux lampes à incandescence classiques appelées à disparaître).

Le programme s'articule autour de huit séances plénières qui prennent en compte les dimensions scientifiques, socio-économiques et environnementales de l'éclairage :

- Tours et Val-de-Loire - Lumières urbaines et qualité environnementale;

- Les écoles d'ingénieurs et leurs formations en éclairagisme;
- Lumière, santé, rythme de vie et pratiques de l'éclairage;
- Performance environnementale de l'éclairage - L'implication de l'État et des collectivités territoriales et la réponse des acteurs de l'éclairage;
- Quelles solutions pour un éclairage public durable?
- Le bâtiment: nouvelle réglementation thermique 2012 et solutions techniques pour mieux s'éclairer et consommer moins;
- Lumière du jour : une énergie renouvelable dans le bâtiment;
- Les systèmes d'éclairage à LED: une réalité séduisante, un avenir prometteur et des critères de qualité à faire émerger.

RADIOSPARES DEVIENT RS

Electrocomponents plc, dont la marque commerciale est RS, acteur reconnu dans la distribution électronique, annonce que l'ensemble de ses filiales européennes opérera désormais sous une seule et même dénomination, RS. Ce changement affecte ses filiales Radiospares en France et Radionics en Irlande. Effectif officiellement le 26 avril dernier en France, ce changement intégrera une phase de transition jusqu'à fin septembre 2010, date à laquelle le basculement vers le nom et la marque RS sera total.

Le changement de nom coïncide avec la mise en place d'une nouvelle stratégie de marque unique et cohérente,

généralisant des réorganisations internes, tant au niveau des ventes que du marketing. Cette évolution doit permettre notamment de renforcer la position de RS sur le marché européen avec une stratégie de développement de marché unique, à la fois plus puissante et cohérente vis-à-vis des clients, des fournisseurs, des partenaires et de tous les acteurs du marché.

